



E สดท.2566/0043

บ.ส. 885

น. 3583

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล โทร. ๐ ๒๕๘๓ ๔๑๙๒

ที่ สบค ๐๖/๑๐๒๘

วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรเดินทางสู่ Metaverse ขับเคลื่อนธุรกิจแห่งอนาคต (On-Site) ๐๓/๕๒๖

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง ศูนย์ กลุ่ม และสถาบัน

ด้วยหน่วยงานภายนอกได้มีหนังสือเชิญให้กรมชลประทาน จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรเดินทางสู่ Metaverse ขับเคลื่อนธุรกิจแห่งอนาคต (Preparing Business in the Metaverse Era Course) ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก ๔) โดยมีค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนคนละ ๑๗,๐๑๓ บาท (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันสิบสามบาทถ้วน) สามารถสแกนรายละเอียดตาม QR Code ด้านล่างนี้

สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล จึงขอให้ท่านแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบ และหากมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ขอให้ส่งรายชื่อให้ฝ่ายฝึกอบรมภายนอกและจัดการความรู้ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคลทราบ ภายในวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เพื่อขออนุมัติตัวบุคคลต่อไป ทั้งนี้ เมื่อกรมอนุมัติแล้วสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว และติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน่วยงานผู้จัดอบรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาววิไลลักษณ์ จิโรจน์สกุล)

ผจ.บค. รักษาการในตำแหน่ง ผพบ.บค.

ปฏิบัติราชการแทน ผส.บค.

เรียน ผอ.ส่วน ผอช.ภาค ทน.๑-๔ บอ. และหัวหน้าฝ่ายในส่วนบริหารทั่วไป

เพื่อโปรดทราบและแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบ หากสนใจเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว แจ้งรายชื่อให้ส่วนบริหารทั่วไป ภายในวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๖



เอกสารแนบ

(นางสาวประทุมทิพย์ ลุณวารณ)

นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

รักษาการในตำแหน่ง ผพท.บอ.

๒ พ.ค. ๖๖



สตท.2566/ว043

วันที่ 10 เมษายน 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรเดินทางสู่ Metaverse ขับเคลื่อนธุรกิจแห่งอนาคต (On-Site)

เรียน อธิบดีกรมชลประทาน

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรเดินทางสู่ Metaverse ขับเคลื่อนธุรกิจแห่งอนาคต (Preparing Business in the Metaverse Era Course) วันที่ 7 - 8 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

โลกเสมือนจริง หรือ Metaverse จะเข้าถึงผ่านอุปกรณ์ Augmented Reality (AR) หรือเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง และนำเทคโนโลยี Virtual Reality (VR) สำหรับการจำลองภาพให้เสมือนจริงแบบ 360 องศา Metaverse จะเป็นเสมือนโลกคู่ขนานไปกับโลกความเป็นจริง โดย Metaverse จะมีหลักการพื้นฐานในการกำหนดตัวตนดิจิทัลของแต่ละบุคคลเพื่อไม่ให้มีการปลอมแปลง มีการซื้อหรือการแลกเปลี่ยนทรัพย์สินดิจิทัลในโลกเสมือน และมีการให้เวลาเดินไปข้างหน้าไม่ให้เกิดเหตุการณ์ที่ย้อนกลับได้เพื่อทำให้การดำเนินธุรกรรมเป็นไปได้อย่างจริงจังสู่การพัฒนาเศรษฐกิจเสมือนแห่งอนาคต ควบคู่ไปกับธุรกิจ สินค้า หรือการบริการขององค์กร

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรเดินทางสู่ Metaverse ขับเคลื่อนธุรกิจแห่งอนาคต ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัศรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

หลักสูตรเดินหน้าสู่ Metaverse ขับเคลื่อนธุรกิจแห่งอนาคต Preparing Business in the Metaverse Era Course

ที่มาและความสำคัญ

ที่มาและความสำคัญ: การเปลี่ยนแปลงด้าน Digital Economy ที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ผู้บริหารจะปฏิเสธไม่ได้ นั่นคือการมาของ Metaverse ที่การผสมผสานภาพแวดล้อมของโลกแห่งความจริงและเทคโนโลยีขั้นสูงต่าง ๆ เข้าด้วยกันผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้เป็น 'โลกเสมือนจริง' โดยเข้าถึงผ่านอุปกรณ์ Augmented Reality (AR) หรือเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง และนำใช้เทคโนโลยี Virtual Reality (VR) สำหรับการจำลองภาพให้เสมือนจริงแบบ 360 องศา ดังนั้น Metaverse จะเป็นเสมือนโลกคู่ขนานไปกับโลกความเป็นจริง โดย Metaverse จะมีหลักการพื้นฐาน ในการกำหนดตัวตนดิจิทัลของแต่ละบุคคลเพื่อไม่ให้มีการปลอมแปลง มีการซื้อหรือการแลกเปลี่ยนทรัพย์สินดิจิทัลในโลกเสมือน และมีการใช้เวลาเดินไปข้างหน้าไม่ให้เกิดเหตุการณ์ที่ย้อนกลับได้ เพื่อให้การดำเนินธุรกรรมเป็นไปได้อย่างจริงจังสู่การพัฒนาเศรษฐกิจเสมือน (Virtual Economy) แห่งอนาคตต่อไป เราจะมาศึกษาและเรียนรู้ร่วมกันว่า ใน Metaverse นั้น โอกาส ความเป็นไปได้ และข้อจำกัด ในการเตรียมองค์กรเพื่อเข้าสู่ยุคแห่ง Metaverse สำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ นั้น มีมากมายแค่ไหน อย่างไร ไม่ว่าจะเป็น ภาครัฐ ภาคเอกชน สาธารณสุข อสังหาริมทรัพย์ ออกแบบสินค้า ด้านบันเทิง ค้าปลีก โทรมคมนาคม การเงิน ธนาคาร ประกันภัย การเกษตรยุคใหม่ และอื่นๆ

นอกเหนือจากนี้ ผู้บริหารจะได้รับความรู้ในการนำใช้เทคโนโลยีที่อยู่ภายใน Metaverse มากำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายยุคใหม่ รวมถึงวิธีการประเมินความสำเร็จ และเรียนรู้หลักธรรมาภิบาลที่ดี สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ และประโยชน์คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจความหมาย ความสำคัญ และแนวโน้มอนาคตของ Metaverse เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กร
2. ศึกษาและเข้าใจถึงตัวอย่างของการใช้จริง Use Cases ในอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้น
3. เข้าใจ Framework การเตรียมความพร้อมขององค์กรเพื่อเข้าสู่สภาพแวดล้อม Metaverse
4. เพื่อเรียนรู้ว่าเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเดินหน้า Metaverse มีอะไรบ้าง และองค์กรจำเป็นต้องลงทุนให้เหมาะสมอย่างไร Web 3.0, Blockchain, NFT, Cryptocurrency, Virtual Reality, Augmented Reality และอื่นๆ
5. วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจใหม่แห่งอนาคต ข้อจำกัด รวมถึงกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
6. องค์กรต้องเตรียมพร้อมทักษะของบุคลากรอย่างไร

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารระดับต้น และผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่สนใจ

ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 7 - 8 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1113.00	17013.00	159.00	16,854.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	15,900	1113.00	17013.00	477.00	16,536.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900.00	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900.00	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900.00	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900.00	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดการงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice ใบแจ้งหนี้หรือใบเสนอราคา เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโศกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์ ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-775

หลักสูตรเดินหน้าสู่ Metaverse ขับเคลื่อนธุรกิจแห่งอนาคต

Preparing Business in the Metaverse Era Course

โดย อาจารย์ดุษฎีรัฐ ฌนทีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture

วันที่ 7 มิถุนายน 2566	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00-09.30 น.	Introduction to Metaverse, What the Metaverse is, from History to now and to Future ความหมาย ที่มาและความสำคัญของ Metaverse
09.30-10.30 น.	Elements in Metaverse องค์ประกอบสำคัญของ Metaverse <ul style="list-style-type: none"> • องค์ประกอบด้านคน ทักษะ ความรู้ ความสามารถ และความพร้อมด้านทัศนคติ • องค์ประกอบด้านกระบวนการทำงานที่สำคัญของ Metaverse • องค์ประกอบด้านข้อมูล (การระบุตัวตนใน Metaverse, ข้อมูลทรัพย์สินดิจิทัล) • องค์ประกอบด้านเทคโนโลยี (Web 3.0, AI, VR/AR/MR, Wearable IoT, Blockchain, NFT Fintech, Cryptocurrency)
10.45-12.00 น.	Metaverse Use Cases ตัวอย่าง การใช้ Metaverse ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ สู่ Virtual Economy เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชนต่างๆ สาธารณสุข การศึกษา อสังหาริมทรัพย์ การออกแบบสินค้า ด้านบันเทิง สื่อ ด้าปลีก โทรคมนาคม ด้านการเงิน ธนาคาร ประกันภัย การเกษตรสมัยใหม่ เป็นต้น
13.00-14.30 น.	Framework: Key Concept to Consider and Actions <ul style="list-style-type: none"> • การวิเคราะห์ความพร้อมขององค์กรสู่การเข้าใช้ Metaverse • การตั้งเป้าหมายและการกำหนดกลยุทธ์สำหรับองค์กรที่ต้องการเข้าใช้ Metaverse กิจกรรมกลุ่ม: การวิเคราะห์ความพร้อมของสภาพแวดล้อมองค์กรและการตั้งเป้าหมายรวมถึงการกำหนดกลยุทธ์สำหรับการเข้าใช้ Metaverse
14.45-15.50 น.	Understand the Related Technologies in Metaverse เรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องใน Metaverse สำหรับผู้บริหาร Web 3.0, Digital Identity, Blockchain, NFT (Non-Fungible Token), Cryptocurrency, Fintech, VR Virtual Reality, AR Augmented Reality และ MR Mixed Reality
บทสรุป Day 1	
วันที่ 8 มิถุนายน 2566	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00-10.30 น.	Metaverse is an evolution not revolution. Today opportunities which power by Metaverse การวิเคราะห์และออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการสำหรับการเข้าสู่โลก Metaverse

	<ul style="list-style-type: none"> ● Metaverse Digital Identity ● Personalized Avatars ● Metaverse Meeting ● Metaverse Education ● Metaverse Virtual Healthcare 	<ul style="list-style-type: none"> ● Metaverse Music, Game and Entertainment ● Metaverse Social Interactions ● Metaverse Virtual Real-estate ● Metaverse Travel ● Metaverse e-commerce
	Workshop: การวิเคราะห์และออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการสำหรับการเข้าสู่โลก Metaverse	
10.45-12.00 น.	Action Steps for Preparing for the Metaverse Era การกำหนดระยะของความสำเร็จในโลก Metaverse และการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรใน Metaverse Workshop: การกำหนดระยะของความสำเร็จในโลก Metaverse และการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรใน Metaverse	
13.00-14.30 น.	Understand the Digital Human: New Skills Required in Metaverse อาชีพใหม่ที่ผู้บริหารจำเป็นต้องรู้และกำลังจะเกิดขึ้นในโลก Metaverse เช่น <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ออกแบบสภาพแวดล้อมสำหรับโลกเสมือน ● ผู้ช่วยหรือเลขาอัจฉริยะในโลกเสมือน ● ที่ปรึกษาด้านการลงทุน ● ที่ปรึกษาด้านความปลอดภัยบนโลกเสมือน ● และอาชีพอื่น ๆ ที่น่าสนใจบนโลกเสมือน 	
14.45-15.50 น.	วิธีการพัฒนาเครือข่ายในโลกเสมือน <ul style="list-style-type: none"> ● Investment Guideline, ROI for Metaverse Project ● แนวทางการวัดผลและการพัฒนาต่อเนื่องสำหรับการนำใช้เทคโนโลยี ● Metaverse รวมถึงหลักธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้องกับ Metaverse 	
บทสรุป Day 2		

