

ชธ. ๒๕๕๑/๒๓  
๒๗ ก.ค. ๒๕๖๓  
14.30น.

ต้นฉบับ

เลขที่เอกสารในระบบ E กค5201/ว208

อกท 15๗ / ๒๓

ฝ่ายบริหารทั่วไป (สตก. รับเอกสารจากภายนอก) รั้งที่ ขป 13636

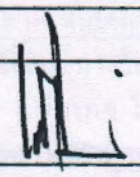
วันที่ 27 ต.ค. 2563

เรื่อง ขอความร่วมมือสนับสนุนโครงการ Workation Thailand ทำงานเที่ยวได้ร่วมใจช่วยชาติ สทท8102/5 พ.ย. ๒๕๖๓

สร. 924๗  
๒๗.๑๒.๒๓

① เรียบ อรช.

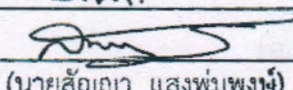
<input checked="" type="checkbox"/> เพื่อโปรดพิจารณา	<input type="checkbox"/> เพื่อโปรดดำเนินการ	<input type="checkbox"/> เพื่อโปรดทราบ	วันที่กำหนด
ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอความร่วมมือจากกรมชลประทานสนับสนุนโครงการ Workation Thailand ทำงานเที่ยวได้ร่วมใจช่วยชาติ เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดให้เกิดการเดินทางในรูปแบบ "Working, Meeting, Outing from Somewhere และกระตุ้นการเดินทางภายในประเทศ			
หมายเหต			



โสระชา  
๐๑-

(นายเกียรติพงษ์ เพชรศรี)  
ลกท. ๒๗ ต.ค. ๒๕๖๓

③ ลอ. ๖๐๖.  
เพื่อพิจารณา

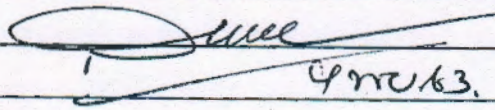


(นายสัญญา แสงทும்พงษ์)  
ผต.กษ. รักษาราชการแทน อรช.  
๒๘ ต.ค. ๒๕๖๓

ใช้ช ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ/ผอ. /ผอ.  
เพื่อโปรดทราบ

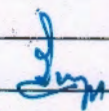
(นางวิลาสินี นามลงนาม)  
ชก.ลก. รักษาการในตำแหน่ง ผบ.ท.ลก.  
ปฏิบัติราชการแทน ลกท.  
- ๕ พ.ย. ๒๕๖๓

④ ลอ. ลกท. / อธิบดีกรม



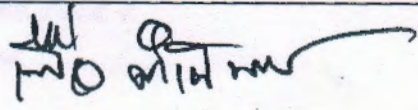
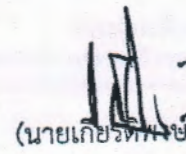
(นายสุชาติ เจริญศรี)  
รสร.

เขียน ผอ. ส่วน, ผอ.ส.ท.ท.๑-๕๗๑๐ และ ผบ.ท.๒๐  
เพื่อโปรดทราบ



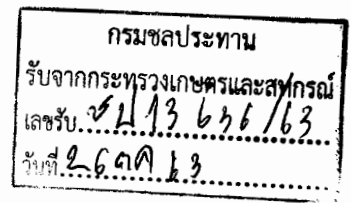
(นางจิตาภา ทুমวงษา)  
ผบ.ท.บอ.

⑤ Ben ลกท. ๑๑.

(นายเกียรติพงษ์ เพชรศรี)

- 6 พ.ย. 2563



ที่ กก ๕๒๐๑/ว ๒ ๐ ๘

๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความร่วมมือสนับสนุนโครงการ “Workation Thailand ทำงานเที่ยวได้ ภูมิใจช่วยชาติ”

เรียน อธิบดีกรมชลประทาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ “Workation Thailand ทำงานเที่ยวได้ ภูมิใจช่วยชาติ”

ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้จัดทำโครงการ “Workation Thailand ทำงานเที่ยวได้ ภูมิใจช่วยชาติ” เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ และได้เปิดตัวโครงการโดยนายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นประธานฯ เมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๓ นั้น

ททท. จึงขอความร่วมมือจากหน่วยงานท่านสนับสนุนโครงการดังกล่าว เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดให้เกิดการเดินทางในรูปแบบ Working, Meeting, Outing from Somewhere และกระตุ้นการเดินทางภายในประเทศ โดยมีการนำเสนอแพ็คเกจการท่องเที่ยว ๕ รูปแบบ ที่รวบรวมมากกว่า ๓๐๐ แพ็คเกจ ได้แก่ CSR Outing, Community, Special Interest, Luxury & Gastronomy และ Special Deal สำหรับหน่วยงานที่ซื้อแพ็คเกจแบบเหมาเพื่อสะสมคะแนน Survival Point ตามเกณฑ์ที่กำหนดจะได้รับของรางวัลและใบประกาศเกียรติคุณจากนายกรัฐมนตรี โดยสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ [www.workationthailand.com](http://www.workationthailand.com) ทั้งนี้ ททท. ได้มอบหมายนายวิชรายุทธ์ ก้าววงศ์ หัวหน้างานสินค้าการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ กองสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยว ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท. โทรศัพท์เคลื่อนที่หมายเลข ๐๘ ๕๑๐๐ ๐๓๒๖ เป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดโดยตรงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายยุทธศักดิ์ สุภสร)

ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

กองสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยว

โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๔๔๕๕-๘

โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๖๘๔

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๑๑  
<http://www.tourismthailand.org> E-mail: [center@tat.or.th](mailto:center@tat.or.th)

## โครงการกระตุ้นการเดินทาง Workation Thailand

### หลักการและเหตุผล

เนื่องจากปัจจุบันได้เกิดสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในประเทศไทยได้คลี่คลายลง ประกอบกับรัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดจนไปถึงการปลดล็อคให้ประชาชนสามารถเดินทางข้ามจังหวัดได้ และสถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเริ่มกลับมาคึกคักอีกครั้ง จึงอาจส่งผลให้หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเริ่มมีการวางแผนนำบุคลากรไปทำกิจกรรม จัดประชุมนอกสถานที่ประจำปี หรือแม้กระทั่งการเปลี่ยนสถานที่ทำงานเพิ่มมากขึ้น และภายใต้วิถีแกติรูปแบบใหม่ (New Normal) ที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตให้แตกต่างไปจากเดิมทำให้สามารถนำมาปรับใช้ให้กับการท่องเที่ยวได้อย่างดี

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงได้พิจารณาการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและกิจกรรมที่จะกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยว โดยใช้แนวทาง Forced Move

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเดินทางในรูปแบบ Working Meeting & Outing from Somewhere
2. เพื่อพัฒนารูปแบบการใช้บริการสินค้าและบริการประเทศไทยตามแนวคิด New Normal โดยการบูรณาการความร่วมมือร่วมกับพันธมิตร
3. เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์สินค้าการท่องเที่ยวไทยสู่กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

### กลุ่มเป้าหมาย

1. ด้านผู้ประกอบการท่องเที่ยว: ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร ผู้ประกอบการขนส่ง ชุมชนท่องเที่ยว
2. ด้านนักท่องเที่ยว: หน่วยงานภาครัฐและเอกชน บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ หลักสูตรอบรม ผู้บริหาร กลุ่มชาวต่างชาติที่ทำงานในประเทศไทย (EXPAT)

### พื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศไทย

### แนวทางดำเนินงาน

1. ประชุมร่วมกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและหน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ ทั้งด้านความมั่นคง ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมและความร่วมมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้โครงการ “Working Meeting & Outing from Somewhere”
2. ออกแบบรูปแบบการดำเนินกิจกรรม “Working Meeting & Outing from Somewhere” ภายใต้แนวคิด Force Move
3. การติดตามผลการดำเนินโครงการ โดยการประเมินจำนวน Content อาหารไทย สมุนไพรไทย แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งเพาะปลูก/แหล่งผลิต และสินค้า/ผลิตภัณฑ์ และรูปแบบการใช้บริการสินค้าการท่องเที่ยวไทยในรูปแบบ New Norm และการสื่อสารไป Content อาหารไทยแบบ New Norm ไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย

**ระยะเวลาดำเนินการ**

กันยายน-ธันวาคม 2563

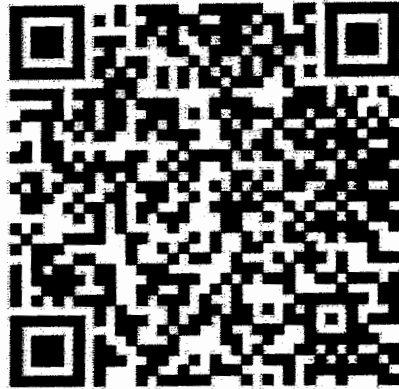
**ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เกิดการนำเสนอแพคเกจและกิจกรรมท่องเที่ยวในรูปแบบ Working & Outing from Somewhere ไม่น้อยกว่า 100 รายการ
2. เพื่อพัฒนารูปแบบการใช้บริการสินค้าและบริการประเทศไทยตามแนวคิด New Normal โดยการบูรณาการความร่วมมือร่วมกับพันธมิตร อย่างน้อย 2 รูปแบบ
3. เกิดการรับรู้ถึงแนวทางการกำหนดมาตรฐานใหม่ (New Normal) ให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติผ่านสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า 25,000,000 ครั้ง

**ผู้รับผิดชอบโครงการ**

กองสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยว ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว ททท.

**สรุปข้อมูลโครงการ**



(shorturl.at/oGJM9)