



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๕๗๒๒ (๒๓๗๖)

ที่ สบอ ๒๑๖๐/๒๕๖๔ วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม

เรียน ผอ.ส่วน ผอช.ภาค ทน. ๑-๙ บอ. และ ผบท.บอ.

เพื่อโปรดทราบ และแจ้งบุคลากรที่เกี่ยวข้องในสังกัดทราบเพื่อเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว โดยแจ้งรายชื่อให้ฝ่ายบริหารทั่วไปก่อนการฝึกอบรม ๑๐ วันทำการ เพื่อขออนุมัติตัวบุคคลต่อไป

(นายธีระพล ตั้งสมบูรณ์)

ผส.บอ.



## บันทึกข้อความ

ว.ร.ง. 442

ส่วนราชการ สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล โทร ๐ ๒๒๔๑ ๗๒๗๗ โทร ๒๖๑๕  
ที่ สบค ๓๘๔๘ วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔ สืบที่ ๒๑๖๐ / ๒๕๖๔

เรื่อง ขอรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม ๐๗/๒๒๗

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์/สถาบัน

ด้วยมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.) มีหนังสือที่ สวค.๑๗๗/๖๔ ลงวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๔ ได้ดำเนินการจัดทำโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Logistics Strategy in a Digital World ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนคนละ ๕๙,๕๐๐ บาท (ห้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ขอให้หน่วยงานท่านแจ้งบุคลากรที่เกี่ยวข้องในสังกัดทราบ เพื่อเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว สามารถส่งแบบตอบรับการลงทะเบียนเข้าร่วมฝึกอบรมตามเอกสารที่แนบ ผู้สนใจสำรองที่นั่งผ่าน Line Official: @FisPRITraining พร้อมประสานเรื่องชำระค่าธรรมเนียมการอบรม ภายในวันศุกร์ที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔ และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ผู้ประสานงาน นางสาวกนิษฐา ไทยศิริ โทรศัพท์ ๐๘๓-๙๒๐-๗๔๑๗ E-mail: kanittha@fispri.org และนางสาวภคจิรา สุวรรณคาม โทรศัพท์ ๐๙๕-๙๙๑-๔๗๔๒ E-mail: phakjira@fispri.org แล้วส่งรายชื่อให้ฝ่ายฝึกอบรมภายนอกและจัดการความรู้ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อขออนุมัติตัวบุคคลต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายเอนก ก้านสังวอน)

ผส.บค.



มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.)

Fiscal Policy Research Institute Foundation

1175/2 Soi Krungthep-Nonthaburi 39, Krungthep-Nonthaburi Rd., Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800, Thailand.

Tel : +66-2587-9788 Fax : +66-2587-9799, +66-2587-9766

กรมชลประทาน
เลขรับ ๓๖๔๖ /๒
วันที่ 19/03/2564
เวลา.....

ที่ สวค. 177/64

10 มีนาคม 2564

เรื่อง ขอเรียนเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม

เรียน อธิบดีกรมชลประทาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Logistics Strategy in a Digital World  
2. ใบสมัคร

ด้วยมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จะดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Logistics Strategy in a Digital World ขึ้น ระหว่างวันที่ 18 – 20 พฤษภาคม 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารที่เข้าร่วมหลักสูตรฯ มีโอกาสได้พัฒนากรอบแนวคิด และวิธีการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้เข้ากับยุคสมัยทั้งในบริบทของประเทศไทยและภูมิภาค สามารถวิเคราะห์ถึงโอกาสและความท้าทายที่ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ต้องเผชิญในยุคดิจิทัล สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นรูปธรรม

มูลนิธิ สวค. และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยพิจารณาแล้ว เห็นว่า โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานของท่าน พร้อมนี้ได้ส่งรายละเอียดโครงการฯ และใบสมัครมาเพื่อโปรดพิจารณา (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1 และ 2) ทั้งนี้ หากท่านสนใจและประสงค์จะส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมในโครงการดังกล่าว ขอได้โปรดแจ้งความจำนงหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมจากผู้ประสานงานโครงการตั้งแต่วันที่จนถึงวันศุกร์ที่ 7 พฤษภาคม 2564

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

**จุฑาทอง จารุมลิต**

(ดร. จุฑาทอง จารุมลิต)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

ผู้ประสานงาน

นางสาวกนิษฐา ไทยศิริ โทรศัพท์ 083-920-7417 E-mail: kanittha@fispri.org

นางสาวภคจิรา สุวรรณคาม โทรศัพท์ 095-991-4742 Email: phakjira@fispri.org

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร  
Logistics Strategy in a Digital World

โดย

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ร่วมกับ

มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

1. หลักการและเหตุผล

ในบริบทที่โลกก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พร้อมตัวเร่งขั้นนำอย่างเหตุการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 การจัดการด้านโลจิสติกส์ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาศักยภาพด้านความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ และถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินนโยบายสาธารณะที่ทุกรัฐบาลใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสนับสนุนความร่วมมือทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาคที่สำคัญ อาทิ ความร่วมมือภายใต้กลุ่มประเทศ CLMV-T (กัมพูชา, ลาว, เมียนมา, เวียดนาม และไทย) ข้อตกลงความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง Greater Mekong Subregion (GMS) เป็นต้น นอกจากนี้ โลจิสติกส์ยังถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของภาคธุรกิจ อาทิ การลดภาระต้นทุนด้านแรงงาน การเพิ่มความมั่นใจต่อการตัดสินใจเข้าดำเนินธุรกิจของนักลงทุน

ในยุคอุตสาหกรรม 4.0 เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ (Digital Technology and Automation) ได้เปลี่ยนรูปแบบการให้บริการด้านโลจิสติกส์ไปอย่างมากในหลายรูปแบบ โดยเทคโนโลยีเหล่านี้ส่งผลให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานให้เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อันจะส่งผลให้เกิดการบริหารจัดการเครือข่ายโลจิสติกส์และจัดการห่วงโซ่อุปทาน ในแบบทันทีทันใด (Real-Time) มีความโปร่งใส (Transparent) และมีความยืดหยุ่น (Flexible) มากยิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากบริษัทชั้นนำระดับโลก ได้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติมาพัฒนาการให้บริการด้านโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาข้อได้เปรียบด้านการแข่งขัน อาทิ เช่น

- DHL ได้พัฒนาระบบที่เรียกว่า On Demand Delivery ผ่านเว็บไซต์ที่รองรับการใช้งานทางหน้าจอมือถือ โดยผู้บริโภคสามารถเลือกวิธีการจัดส่งสินค้าให้ตรงกับความต้องการ เพิ่มความสะดวกสบาย และรวดเร็ว อีกทั้งยังตอบสนองปริมาณการซื้อขายทางออนไลน์ระหว่างประเทศที่กำลังเติบโต

- Amazon สร้าง Amazon Prime ซึ่งถือเป็นศูนย์กระจายสินค้าเพื่อรองรับความต้องการ Same-Day Delivery ของลูกค้า ทำให้การเข้าไปรับและจัดส่งสินค้าเร็วขึ้น จนทำให้ Amazon มีบริการใหม่เกิดขึ้น คือ Two-Hour Delivery ซึ่งเป็นบริการขนส่งที่ยังไม่มีผู้ให้บริการใดสามารถทำได้

- Apple ใช้ระบบ Reverse Logistics System เพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งคืนสินค้า (ในกรณีไม่พอใจหรือต้องการเปลี่ยนขนาด) โดยสินค้าทุกชนิดที่ลูกค้าสั่งซื้อออนไลน์ จะส่งมาพร้อมกับสติ๊กเกอร์สำหรับใช้ติดในกรณีส่งคืนสินค้า ซึ่งประกอบด้วยค่าบริการไปรษณีย์ที่ชำระล่วงหน้าไว้แล้ว ที่อยู่ในการส่งคืนสินค้า และบาร์โค้ด หากลูกค้าต้องการส่งคืนสินค้าเพียงแค่ลอกสติ๊กเกอร์มาติดที่กล่องแล้วนำไปส่งที่จุดบริการรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ที่ใดก็ได้ บาร์โค้ดที่ติดไว้จะถูกสแกนเข้าสู่ระบบสารสนเทศทำให้ทุกฝ่ายได้รับข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าได้ในทันที ฝ่ายการเงินสามารถคืนเงินให้กับลูกค้าได้รวดเร็ว ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์สามารถจัดส่งสินค้าใหม่ให้กับลูกค้าได้ในทันที นอกจากนี้ข้อมูลสินค้าคืนจะถูกประมวลให้ Apple ทราบถึงรูปแบบและสีสันทันทีไม่เป็นที่นิยมของตลาดทำให้คาดการณ์ความต้องการของตลาดได้ถูกต้องมากขึ้นอีกด้วย

อีกประเด็นสำคัญที่จะช่วยสร้างโอกาสและความท้าทายด้านโลจิสติกส์ให้แก่รัฐบาลและบริษัทผู้ให้บริการโลจิสติกส์ คือ ประเด็นด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและการรวมกลุ่ม (Regional Economic Cooperation and Integration Initiatives) เช่น ความร่วมมือภายใต้กลุ่มของประเทศ CLMV-T โดยประเด็นด้านความร่วมมือฯ ที่กล่าวถึงนี้ จะช่วยให้รัฐบาลและบริษัทผู้ให้บริการโลจิสติกส์ พัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับประเทศและองค์กร นอกจากนี้ ในทางปฏิบัติ ผู้ประกอบการจากประเทศในกลุ่ม CLMV ยังคงต้องปรับตัวและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวเข้าสู่การขับเคลื่อนโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยียุคดิจิทัล โดยเฉพาะการพัฒนาทักษะและความสามารถในการเชิงดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental and Social Sustainability) ตลอดเครือข่ายโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.) เล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์โลจิสติกส์ในยุคดิจิทัล จึงได้จัดให้มีโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Logistics Strategy in a Digital World ขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีโอกาสในการปรับกรอบแนวคิด วิธีการบริหารจัดการโลจิสติกส์ให้เข้ากับยุคสมัย ทั้งในบริบทของประเทศและภูมิภาค สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

## 2. โครงสร้างเนื้อหา

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Logistics Strategy in a Digital World มีเนื้อหาครอบคลุมหัวข้อดังต่อไปนี้

- บทบาทของโลจิสติกส์ในฐานะกลยุทธ์ในการสร้างผลการดำเนินงานระดับบริษัทผ่านการลงทุนและดำเนินงานข้ามพรมแดน (Cross Border Investment and Operations) และบทบาทของโลจิสติกส์ในฐานะนโยบายสาธารณะเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศภายใต้บริบท CLMV-T
- โครงสร้างและตลาดโลจิสติกส์ในภูมิภาค (ผู้เล่นหลักของตลาดโลจิสติกส์ในภูมิภาค และการปรับตัวของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในท้องถิ่นเพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระดับโลก ฯลฯ)
- องค์กรประกอบสำคัญของการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ผ่านมุมมองเชิงกลยุทธ์
- การคิดต้นทุนการบริการโลจิสติกส์ และตัวผลักดันต้นทุน (Cost Drivers)
- การวิเคราะห์ต้นทุนท้องถิ่นในการบริการโลจิสติกส์ (Local Logistics Cost) การจัดหาซัพพลายเออร์ (Supplier) เพื่อประโยชน์เชิงกลยุทธ์ขององค์กร
- วิธีการดำเนินการด้านโลจิสติกส์ที่คุ้มค่า
- การเปลี่ยนแปลงลักษณะและการดำเนินงานของธุรกิจบริการโลจิสติกส์เมื่อโลกปรับเข้าสู่ยุค 4.0
- สถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับการพัฒนาการขับเคลื่อนโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มประเทศ CLMV-T ความคาดหวัง และกลยุทธ์ที่ส่งผลถึงการพัฒนาในอนาคต
- กฎระเบียบและแผนงานของ ASEAN RCEP และ GMS และผลต่อการบริการโลจิสติกส์
- กฎระเบียบและแผนงานของกลุ่มประเทศ CLMV-T
- นโยบายการค้าและกฎระเบียบศุลกากร
- บทบาทของเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones: SEZ) และมุมมองด้านโลจิสติกส์
- โครงการ Belt and Road Initiative (BRI) และ Thailand Plus One ในฐานะโครงการยุทธศาสตร์ด้านคมนาคม โลจิสติกส์ และความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน และผลต่อการดำเนินกิจการของบริษัทผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในกลุ่มประเทศ CLMV-T
- การดำเนินงานและขยายธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental and Social Sustainability)
- ผลกระทบด้านโลจิสติกส์ในยุคโควิด 19 และการแก้ปัญหาด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

### 3. ปฏิทินการศึกษา\*

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Logistics Strategy in a Digital World เป็นโครงการอบรมระยะเวลา 3 วัน ระหว่างวันที่ 18 – 20 พฤษภาคม 2564 เวลา 9.00 – 16.00 น. แบ่งออกเป็น

วันอังคารที่ 18 พฤษภาคม 2564	
I. ความรู้เบื้องต้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>โลจิสติกส์ในบริบทระดับประเทศและระดับภูมิภาค (CLMV-T)</li> <li>บทบาทของคลัสเตอร์โลจิสติกส์ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) กับการพัฒนา นโยบาย และกลยุทธ์องค์กร</li> <li>โลจิสติกส์ในฐานะกลยุทธ์ที่สำคัญขององค์กร</li> </ul>
II. วิวัฒนาการของ โลจิสติกส์	<ul style="list-style-type: none"> <li>หลักการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์</li> <li>โครงสร้างของตลาด</li> <li>การพัฒนาด้านโลจิสติกส์</li> <li>ช่องโหว่ของโลจิสติกส์โลก</li> <li>ภาพรวมของโลจิสติกส์ 4.0</li> </ul>
III. โลจิสติกส์ 4.0: การเปลี่ยนแปลงของ เทคโนโลยีและผลกระทบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตลาดกลางของโลจิสติกส์ 4.0</li> <li>การจัดส่งของตามความต้องการของลูกค้าแบบ On Demand และ Crowd Shipping</li> <li>การส่งของด้วยเทคโนโลยียานพาหนะไร้คนขับและหุ่นยนต์</li> <li>การส่งต่อสินค้าระหว่างประเทศแบบดิจิทัล</li> </ul>
IV. บทบาทของเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) และสถานีบรรจุและ แยกสินค้ากล่อง (Inland Container Depot : ICD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ภาพรวมของ SEZ</li> <li>เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน หรือ Border SEZ</li> <li>ระเบียบเศรษฐกิจ</li> <li>การรับฝากของไว้ในอารักขาของศุลกากร (Customs Bond)</li> <li>การขนส่งทัณฑ์บน (Bonded Transport)</li> <li>การบริหารสินค้าคงคลัง (Vendor Managed Inputs)</li> <li>แนวคิดเกี่ยวกับการรวมกลุ่มทางธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน</li> <li>ตัวอย่างและกรณีศึกษาจากต่างประเทศ</li> </ul>
กิจกรรมกลุ่ม (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>แบ่งกลุ่ม</li> <li>รับ Assignment งานกลุ่มตามมอบหมาย</li> </ul>

#### หมายเหตุ

1. เวลา 12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
2. กำหนดการและวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
3. ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ปรับเปลี่ยนวิธีการจัดจากแบบ face-to-face เป็นแบบผสมผสาน (face-to-face ร่วมกัน Interactive Online) ในกรณีเกิดสถานการณ์หรือข้อจำกัดจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

วันพุธที่ 19 พฤษภาคม 2564	
V. ตัวขับเคลื่อนต้นทุน โลจิสติกส์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เกณฑ์การคำนวณ</li> <li>• ต้นทุนการขนส่ง</li> <li>• การจัดการทางการเงิน</li> <li>• ความคล่องตัวของปัจจัยนำเข้า (Inputs)</li> <li>• ข้อกำหนดในการส่งมอบสินค้า (Incoterms)</li> <li>• การบริหารความเสี่ยง</li> </ul>
VI. ข้อพิจารณาทาง ภูมิรัฐศาสตร์	<p>1) <u>Belt and Road Initiative (BRI)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บริบททางการเมืองและภูมิรัฐศาสตร์</li> <li>• CLMV-T: ประตุสู่จีน</li> <li>• ข้อดี และข้อเสียต่อ CLMV-T</li> </ul> <p>2) <u>Thailand Plus One</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• กลยุทธ์ญี่ปุ่น</li> <li>• การผลิตแบบ Just In Time (JIT)</li> <li>• ระบบการจัดการแบบ Line Down</li> </ul>
VII. กฎระเบียบและแผนงาน ของ ASEAN RCEP และ GMS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง (GMS Cross-Border Transport Agreement : CBTA)</li> <li>• ASEAN Protocols</li> <li>• Authorized Economic Operator: AEO</li> <li>• Single Windows</li> <li>• ระบบศุลกากรผ่านแดน (Customs Transit)</li> </ul>
VIII. โลจิสติกส์ในประเทศ ที่มีระดับการพัฒนาค้ำ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารจัดการทรัพยากรที่มี</li> <li>• การเผชิญปัญหาโดยไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวก</li> <li>• สิ้นบน</li> <li>• ปัญหาและอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษี</li> <li>• ผลกระทบจากเทคโนโลยีดิจิทัล</li> </ul>

**หมายเหตุ**

1. เวลา 12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
2. กำหนดการและวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
3. ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ปรับเปลี่ยนวิธีการจัดจากแบบ face-to-face เป็นแบบผสมผสาน (face-to-face ร่วมกัน Interactive Online) ในกรณีเกิดสถานการณ์หรือข้อจำกัดจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

วันพฤหัสบดีที่ 20 พฤษภาคม 2564	
IX. ประสบการณ์จากโควิด 19	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลกระทบด้านโลจิสติกส์ในยุคโควิด 19 และการแก้ปัญหาด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>ก้าวกระโดดข้ามผ่านเทคโนโลยีใหม่ๆ</li> <li>มุมมองใหม่ด้านโลจิสติกส์เพื่อเตรียมพร้อมโลกในยุค Post-Pandemic</li> </ul>
X. ความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>ส่วนร่วมของประเทศกำลังพัฒนา</li> <li>มาตรฐานทางสังคมสิ่งแวดล้อม และการป้องกัน</li> <li>การสร้างสภาพแวดล้อม</li> <li>สุขภาพและความปลอดภัย</li> <li>โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อมในระดับบริษัท</li> </ul>
กิจกรรมกลุ่ม (2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำเสนอ Assignment</li> </ul>
XI. สรุป	<ul style="list-style-type: none"> <li>โลจิสติกส์เป็นองค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์องค์กรและนโยบายสาธารณะ</li> <li>ความเข้าใจบริบททางภูมิศาสตร์ทางการเมืองของ CLMV-T</li> <li>การคำนวณต้นทุน การขนส่ง</li> <li>การข้ามผ่านอุปสรรค</li> </ul>

หมายเหตุ

- เวลา 12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- กำหนดการและวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
- ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ปรับเปลี่ยนวิธีการจัดจากแบบ face-to-face เป็นแบบผสมผสาน (face-to-face ร่วมกับ Interactive Online) ในกรณีเกิดสถานการณ์หรือข้อจำกัดจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

4. วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

- Mr. Paul Apthorp, Vice Chairman of the Greater Mekong Subregion (GMS) Freight Transport Association and an authority on Freight Transport and Logistics in the GMS and CLMV-T Economies. (Former Architect and Developer of TNT's Asian Road Network Linking South East Asia to China)
- Dr. George Abonyi, Senior Research Fellow and Visiting Professor, Sasin School of Management and Senior Advisor, Fiscal Policy Research Institute (FPRI)

5. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม

จำนวนผู้เข้ารับการอบรม 60 คน ต่อรุ่น

6. สถานที่จัดอบรม

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.)

#### 8. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผศ. ดร. ชัยพงษ์ พงษ์พานิช  
นางสาวนาถหทัย นิลคำ  
ดร. รพีสุภา หวังเจริญรุ่ง  
นายภัทร สรียาภรณ์  
นางสาวพัชวิภา พรรณเชษฐ์

รองผู้อำนวยการสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์  
ผู้จัดการศูนย์พัฒนานักบริหาร สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์  
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง  
ผู้จัดการส่วนปฏิบัติการ ฝ่ายอบรม สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง  
ผู้จัดการส่วนวิชาการ ฝ่ายอบรม สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

#### 9. ระยะเวลาการรับสมัคร

ผู้สนใจสำรองที่นั่งผ่าน Line Official: @FisPRITraining พร้อมประสานเรื่องชำระค่าธรรมเนียมการอบรมภายในวันศุกร์ที่ 7 พฤษภาคม 2564



@FisPRITraining

#### 10. อัตราค่าธรรมเนียม

- ค่าธรรมเนียมในการอบรมท่านละ 59,500 บาท (ห้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)
- Early Bird: สมัครล่วงหน้าก่อนวันจันทร์ที่ 19 เมษายน 2564 ค่าธรรมเนียมการอบรมท่านละ 47,600 บาท (สี่หมื่นเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)
- ศิษย์เก่าที่เคยเข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้บริหารของสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ และ มุลนิธิ สวค. (Sasin และ FPRI Alumni) ค่าธรรมเนียมการอบรมท่านละ 41,650 บาท (สี่หมื่นหนึ่งพันหกร้อยห้าสิบบาทถ้วน) โดยค่าธรรมเนียมดังกล่าว ครอบคลุมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่าง ๆ ที่ผู้จัดจะจัดบริการให้แก่ผู้บริหารที่เข้ารับการอบรม ดังต่อไปนี้
  1. สถานที่อบรม พร้อมทั้งอุปกรณ์และเอกสารประกอบการอบรมที่จำเป็นทั้งหมด
  2. อาหารว่าง 2 มื้อ พร้อมอาหารกลางวัน แก่ผู้เข้าอบรม
  3. ระบบหุฟังแปลภาษาระหว่างการอบรม

#### 11. การชำระค่าธรรมเนียมการฝึกอบรม

1. โอนเข้าบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสยามสแควร์  
ชื่อบัญชี “สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ (ค่าลงทะเบียน)” บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 038-4-42882-3  
หลังจากโอนแล้วกรุณาแนบใบ Pay-in พร้อมชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทร มาที่  
ExecutiveEducation@sasin.edu
2. เช็คสั่งจ่ายเข้าบัญชีในนาม สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ (ค่าลงทะเบียน)
3. ชำระทางบัตรเครดิต ณ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ชั้น 3 ฝ่ายการเงิน  
(ค่าธรรมเนียม: SCB ไม่เสียค่าธรรมเนียม, American Express 1.7%, อื่น ๆ 1%)  
ติดต่อสอบถามการชำระค่าธรรมเนียมได้ที่  
คุณกานตา โกมลารชุน (เจ้าหน้าที่ศูนย์พัฒนานักบริหาร สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์)  
โทร. 02-218-4004-7 ต่อ 164  
คุณกมลพร สุขสมปรารถนา (ฝ่ายการเงิน สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์)  
โทร. 02-218-3869

## 12. ข้อตกลงและเงื่อนไข

1. กรณีแจ้งยกเลิกการลงทะเบียนก่อนวันฝึกอบรม เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน (หลังจากวันจันทร์ที่ 3 พฤษภาคม 2564) ผู้จัดฯ ขอสงวนสิทธิ์คิดค่าธรรมเนียมการยกเลิก ร้อยละ 50 ของค่าธรรมเนียมการอบรมทั้งหมด โดยผู้สมัครจะต้องแจ้งยกเลิกการลงทะเบียน เป็นลายลักษณ์อักษร

2. กรณีแจ้งยกเลิกการลงทะเบียนก่อนวันฝึกอบรม เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 7 วัน (หลังจากวันอังคารที่ 11 พฤษภาคม 2564) ผู้จัดฯ ขอสงวนสิทธิ์คิดค่าธรรมเนียมการยกเลิกเต็มจำนวน ทั้งนี้ ผู้สมัครสามารถโอนสิทธิ์การเข้าอบรมให้แก่บุคคลอื่นได้ โดยแจ้งรายละเอียดแก่ผู้ประสานงานโครงการฯ

3. กรณีแจ้งยกเลิกการอบรมหลังจากเปิดโครงการฯ ด้วยเหตุผลใดก็ตาม ผู้จัดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนค่าธรรมเนียมเต็มจำนวนการอบรมให้แก่ผู้สมัคร

## 13. ผู้ประสานงานหลักสูตร

นางสาวพิชาวีร์ ศักดิ์ทวีพิชากุล

โทร. 02-587-9788 ต่อ 204, 081-643-3258

E-mail: [phichavee@fispri.org](mailto:phichavee@fispri.org)

นางสาวกนิษฐา ไทยศิริ

โทร. 02-587-9788 ต่อ 209, 083-920-7417

E-mail: [kanittha@fispri.org](mailto:kanittha@fispri.org)

นางสาวภักจิรา สุวรรณคาม

โทร. 02-587-9788 ต่อ 205, 095-991-4742

E-mail: [phakjira@fispri.org](mailto:phakjira@fispri.org)



@FisPRITraining



[facebook.com/FisPRI.Training](https://facebook.com/FisPRI.Training)



ใบสมัครโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ  
Logistics Strategy in a Digital World

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ร่วมกับ มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง

สำหรับเจ้าหน้าที่ (For Staff Only)	<input type="checkbox"/>
---------------------------------------	--

1. ข้อมูลของผู้สมัคร (โปรดกรอกข้อมูลการสมัครให้ครบถ้วน เพื่อเป็นฐานข้อมูลสมาชิก และการติดต่อ)

คำนำหน้านาม (Title) ชื่อ - นามสกุล	ชื่อเล่น	รูปถ่าย 2 นิ้ว Paste Your Recent Self Attested Photograph here
First Name:	เพศ ชาย <input type="checkbox"/>	
Last Name:	(Gender) หญิง <input type="checkbox"/>	
หมายเลขประจำตัวบัตรประชาชน (Id Citizen No.)		
สถานที่ออกบัตร (Issued By)	วันหมดอายุ (Expiration Date)	
หมายเลขหนังสือเดินทาง ( ) หนังสือเดินทางราชการ (Passport No.)	วันหมดอายุ (Expiration Date)	
หมายเลขหนังสือเดินทาง ( ) หนังสือเดินทางบุคคลธรรมดา (Passport No.)	วันหมดอายุ (Expiration Date)	
อายุ (Age)	วัน/เดือน/ปีเกิด (dd/mm/yyyy)	
สัญชาติ (Nationality)	ศาสนา (Religion)	

อาชีพ/ตำแหน่ง (Career/Position)	
องค์กร/ หน่วยงาน/กระทรวงต้นสังกัด (Organization/Institute/Ministry)	กอง/สำนัก (Bureau) ..... กรม (Department) ..... กระทรวง (Ministry) ..... บริษัท (Company) ..... อื่น ๆ โปรดระบุ (Others - Please Specify).....

ที่อยู่ทำงาน (ปัจจุบัน) (Office Address)	ที่อยู่บ้าน (ปัจจุบัน) (Home Address)
หมายเลขไปรษณีย์ (Postal Code)	หมายเลขไปรษณีย์ (Postal Code)
เบอร์โทรศัพท์ทำงาน (Office Telephone No.)	เบอร์โทรศัพท์บ้าน (Home Telephone No.)
โทรสารทำงาน (Office Fax No.)	โทรสารที่บ้าน (Home Fax No.)
เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone No.)	อีเมล (Email Address)

2. ประวัติการทำงาน (Working Experience) โปรดระบุให้ชัดเจน เพื่อเป็นข้อมูลสำคัญในการพิจารณาคัดเลือก

ระดับ (Level)	ตำแหน่งในสายงาน (Management Field)	ตำแหน่งทางการบริหาร (Position)	กรม/กระทรวง/บริษัท (Department/Ministry/Company)	วันเดือนปีที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง (Date of Being Appointed)

3. ประวัติการศึกษา (Education Information)

ระดับปริญญา (Degree)	วุฒิ/สาขาที่ได้รับ (Field of Study)	สถาบันการศึกษา (Institution)	ปีที่สำเร็จการศึกษา (Year of Graduation)

4. การฝึกอบรม/ ศึกษาด้านการบริหาร (พิเศษสำหรับศิษย์เก่า SASIN / FPRI สมัครอบรมด้วยอัตราค่าธรรมเนียมพิเศษจาก 59,500 เหลือ 41,650 บาท)

Training or Seminar You Have Attended

หลักสูตรที่จัดโดยมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (FPRI)

- ( ) หลักสูตร M-PREP รุ่นที่..... ( ) หลักสูตร EDP/(Ex-PSM) รุ่นที่..... ( ) หลักสูตร EYP รุ่นที่..... ( ) หลักสูตร FBD รุ่นที่.....  
 ( ) หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์ รุ่นที่..... ( ) หลักสูตร นคอ. รุ่นที่..... ( ) หลักสูตร นบค. รุ่นที่.....

หลักสูตรที่จัดโดยสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ (SASIN)

- ( ) หลักสูตร MBA รุ่นที่..... ( ) หลักสูตร EMBA รุ่นที่..... ( ) หลักสูตร HRM รุ่นที่..... ( ) หลักสูตร Ph.D. รุ่นที่.....  
 ( ) หลักสูตร Senior Executive Program (SEP) รุ่นที่..... ( ) หลักสูตร Advanced Senior Executive Program (ASEP) รุ่นที่.....  
 ( ) หลักสูตร Senior Administrators Program (SAP) รุ่นที่.....

หลักสูตรอื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ทักษะที่จำเป็นสำหรับนักบริหาร

- 5.1 โปรดระบุองค์กรและสังคมที่ท่านเป็นสมาชิก ( ) เป็น สมาชิก องค์กร .....  
 ( ) ไม่เป็น

5.2 ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ

ภาษาอังกฤษ .....ดีมาก .....ดี .....พอใช้ .....น้อย  
 ภาษาอื่นๆ (โปรดระบุ)/ ระดับความสามารถ.....

5.3 ความสามารถด้านการใช้คอมพิวเตอร์

.....ดีมาก .....ดี .....พอใช้ .....น้อย  
 .....Internet/E-mail .....Microsoft Office .....โปรแกรมอื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ข้อมูลอื่นๆ

- 6.1 ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่ ( ) ไม่มี ( ) มี โปรดระบุ.....  
 6.2 ท่านมีประวัติแพ้อาหารหรือไม่ ( ) ไม่มี ( ) มี โปรดระบุ.....  
 6.3 ท่านรับประทานเนื้อวัวหรือไม่ ( ) ไม่ทาน ( ) ทาน  
 6.4 ท่านรับประทานเนื้อหมูหรือไม่ ( ) ไม่ทาน ( ) ทาน  
 6.5 ท่านต้องการให้ผู้จัดฯ จัดเตรียมอาหารพิเศษให้ท่านหรือไม่ ( ) ไม่ต้องการ ( ) ต้องการ โปรดระบุ.....  
 6.6 ท่านมีประวัติแพ้ยาหรือไม่ ( ) ไม่มี ( ) มี โปรดระบุ.....

กิจกรรมนันทนาการที่ท่านสนใจคือ.....



เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่สังคมดิจิทัล และสนับสนุนนโยบายลดปริมาณการใช้กระดาษ (Paperless) เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ผู้บริหารที่เข้ารับการอบรมสามารถแจ้งความประสงค์การรับเอกสารประกอบการอบรมในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ (โดยสามารถ Download เอกสารรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านช่องทางที่ผู้จัดฯ กำหนด) ทั้งนี้ในกรณีที่มีวิทยากรไม่อนุญาตให้เผยแพร่เอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ขอสงวนสิทธิ์การแจกเอกสารในรูปแบบกระดาษ (Hard Copy) เท่านั้น

ประสงค์ขอรับเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยยินดี Download ผ่านช่องทางที่ผู้จัดฯ กำหนด

ประสงค์ขอรับเอกสารในรูปแบบกระดาษ

7. การชำระค่าธรรมเนียม

( ) ค่าธรรมเนียมปกติ 59,500 บาท ( ) ค่าธรรมเนียม Early Bird 47,600 บาท ( ) ค่าธรรมเนียมสำหรับศิษย์เก่า SASIN / FPRI 41,650 บาท

7.1 โปรดระบุวิธีการชำระค่าธรรมเนียม

( ) โอนเงิน (โปรดระบุรายละเอียดการโอนเงิน)

.....  
( ) เช็ค (โปรดระบุรายละเอียด)

( ) บัตรเครดิต

7.2 รายละเอียดการโอนเงิน

1. โอนเข้าบัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด สาขาสยามสแควร์

ชื่อบัญชี “สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ (ค่าลงทะเบียน)” บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 038-4-42882-3

2. เช็คสั่งจ่ายเข้าบัญชีในนาม “สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ (ค่าลงทะเบียน)” ชี้ดผู้ถือ

3. ชำระทางบัตรเครดิต ณ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ชั้น 3 ฝ่ายการเงิน

(ค่าธรรมเนียม: SCB ไม่เสียค่าธรรมเนียม, American Express 1.7%, อื่นๆ 1%)

ติดต่อสอบถามการชำระค่าธรรมเนียมได้ที่

คุณกานตา โกมลารุณ (เจ้าหน้าที่ศูนย์พัฒนาระบบบริหาร สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์) โทร. 02-218-4004-7 ต่อ 164

คุณกมลพร สุขสมปรารถนา (ฝ่ายการเงิน สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์) โทร. 02-218-3869

8. ที่อยู่สำหรับออกใบแจ้งหนี้

.....

.....

8.1 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

.....

8.2 เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน

.....

การยืนยันเข้ารับการอบรม

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะเข้ารับการฝึกอบรม โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Logistics Strategy in a Digital World

และขอรับรองว่าข้าพเจ้าสามารถเข้าร่วมอบรมได้ตลอดหลักสูตร และยินดีปฏิบัติตามข้อกำหนด รวมทั้งเงื่อนไขของโครงการนี้ทุกประการ

ขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุในเอกสารใบสมัครเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นจริง

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

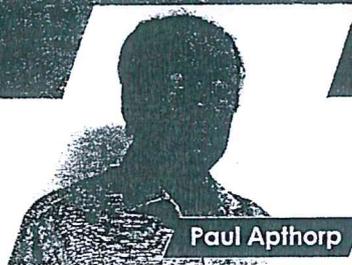
(.....)

วันที่...../...../.....

# LOGISTICS STRATEGY IN A DIGITAL WORLD

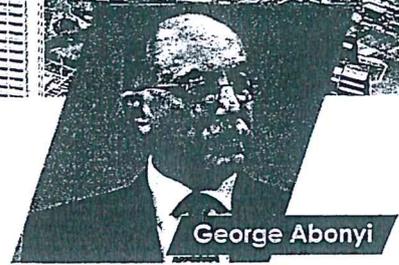
Creating opportunities in the CLMV-T economies

May 18 - 20, 2021 | 9:00-16:00  
@Sasin School of Management



Paul Apthorp

Expert on freight transport and logistics  
in the Greater Mekong Subregion  
Vice Chairman of the GMS Freight  
Transport Association



George Abonyi

Senior Research Fellow and Visiting  
Professor, Sasin School of Management  
Senior Advisor, Fiscal Policy Research  
Institute (FisPRI)

## What you will learn



The key elements of  
logistics operations  
from a strategic  
perspective



The structure of  
transport and  
regional logistics  
markets



How digital  
technology is  
transforming both  
the nature and  
operation of  
logistics services



Environmental and  
social sustainability  
in logistics

## KEY DATES

Early bird: **47,600 Baht**

Full price of 59,500 Baht from April 19, 2021

Sasin & FisPRI alumni: **41,650 Baht**



**Sasin** | School of  
Management

