พส.บอ. 2454

รธบ. 2508/64
21 เม.ย. 64
15.39 น.

ต้นฉบับ

เลขที่เอกสารในระบบ E กษ0205/ว408

ฝ่ายบริหารทั่วไป (สลก. รับเอกสารจากภายนอก) รับที่ ชป 4953 วันที่ 21 เม.ย. 2564 สมอ 2885/21 เม.ย. 64

เรื่อง รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ20ปี ประจำเดือน มี.ค.64

ผอป.ลก.

เรียน รธบ.	วันที่กำหนด
☐ เพื่อโปรดพิจารณา ☐ เพื่อโปรดดำเนินการ ☑ เพื่อโปรดทราบ	
สป.กษ. ส่งรายงานการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ประจำเดือนมีนาคม 2564	
	หมายเหตุ

ชนกพร

(นางภนิดารัสมิ์ เกษสุขสมวงษ์)
ปร.ลก. รักษาการในตำแหน่ง ผอป.ลก.
ปฏิบัติราชการแทน ลนก.
21 เม.ย. 2564

ทราบ
- ให้ ผส.บอ., ผส.ชป.๑-๑๗
ผส.จด. ทสะ
สจ.ด. ทราบ

(นายทวีศักดิ์ ธนเดโชพล)
รธบ.
๒๑ เม.ย. ๒๕๖๔

- ทราบ
- เรียน ผอ.ส่วน ผอช.ภาค. ทน.๑-๙ บอ. และ ฝบท.บอ.
เพื่อโปรดทราบ

(นายธีระพล ตั้งสมบุญ)
ผส.บอ.

Ecobranch 1387/64 ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๔

สแกนเอกสารในระบบ E กษ 0205/0408

กรมชลประทาน
รับจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เลขรับ ชป 4953/64
วันที่ 21 เม.ย. 64

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองเกษตรสารนิเทศ โทร ๐ ๒๒๘๑ ๒๕๐๕, ๑๓๕

ที่ กษ. ๐๒๐๕/๑๔๐๘ **วันที่** ๒๐ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๔

เรียน โฆษกกรม/รัฐวิสาหกิจ/องค์การมหาชน ในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามที่กองเกษตรสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดส่งแผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ให้หน่วยงาน โดยขอให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าวทางระบบรายงานผลอิเล็กทรอนิกส์ ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือน เพื่อให้กองเกษตรสารนิเทศรวบรวมสรุป นั้น

ในการนี้ กองเกษตรสารนิเทศ ได้จัดทำรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

นางสาวชนชนก จันทร์เพ็ง
ผู้อำนวยการกองเกษตรสารนิเทศ
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนปชส.กษ. ปี ๒๕๖๔ฉบับสมบูรณ์ ช่องทางรายงานผล ปชส.

Ecobranch 1387/64

รายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เดือนมีนาคม ๒๕๖๔

.....

คณะกรรมการบริหารการประชาสัมพันธ์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำ "**แผนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)**" ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ในแนวทางที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ และยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี โดยมีแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประเด็นสื่อสารสำคัญของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมวิชาการเกษตร และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กรมหม่อนไหม กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมการข้าว สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมพัฒนาที่ดิน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร องค์การสะพานปลา การยางแห่งประเทศไทย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

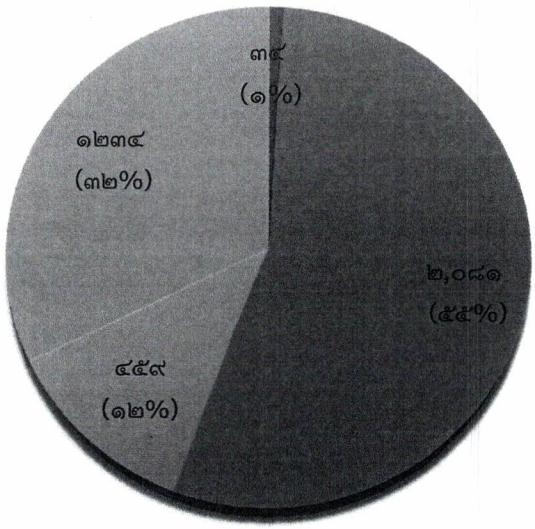
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ กรมประมง กรมปศุสัตว์ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร และสำนักงานพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ กรมประมง กรมชลประทาน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย องค์การสะพานปลา สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

๑. สรุปรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ แบ่งตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงาน	จำนวนที่เผยแพร่ในแต่ละยุทธศาสตร์ เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ (ครั้ง)	รวม (ครั้ง)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง	กรมประมง	๑๐	๓๔
	กรมปศุสัตว์	๒	
	กรมวิชาการเกษตร	๗	
	กรมส่งเสริมการเกษตร	๑๒	
	สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๓	
	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์กรมหาชน)	-	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	กรมการข้าว	๓	๒,๐๘๑
	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	๓๑	
	กรมประมง	๕๒	
	กรมปศุสัตว์	๑๓๖	
	กรมพัฒนาที่ดิน	๔๔	
	กรมวิชาการเกษตร	๖๔	
	กรมส่งเสริมการเกษตร	๘๓	
	กรมส่งเสริมสหกรณ์	๗๐	
	กรมหม่อนไหม	๓๖	
	สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	๓๕	
	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	๔๐	
	การยางแห่งประเทศไทย	๒๒๒	
	องค์การสะพานปลา	๒๐	
	องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	-	
	องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	๑๑	

ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยงาน	จำนวนที่เผยแพร่ในแต่ละยุทธศาสตร์ เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ (ครั้ง)	รวม (ครั้ง)
	สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๗	
	สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	-	
	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์กรมหาชน)	๒๑๔	
	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	๑,๐๑๓	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	๙๗	**๔๕๙**
	กรมประมง	๖๑	
	กรมปศุสัตว์	๔	
	กรมส่งเสริมการเกษตร	๑๗	
	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	๗๖	
	สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	๑๙	
	สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	๑๑๘	
	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	๖๗	
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	กรมชลประทาน	๔๐๙	**๑,๒๓๔**
	กรมประมง	๑๓๘	
	กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	๓๒๑	
	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	๓	
	องค์การสะพานปลา	-	
	องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	-	
	สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์กรมหาชน)	๔๐	
	สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	๓๒๓	



จำนวนสื่อที่ใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แบ่งตามยุทธศาสตร์ชาติ

ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แบ่งตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ปี ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง จำนวน ๓๔ ครั้ง (ร้อยละ ๑) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยและเนื้อหาที่ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อาทิ

<u>การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ</u> (งานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย สป.กษ. /การขยายผลโครงการพระราชดำริให้เกิดผลเป็นรูปธรรมและสืบสานศาสตร์พระราชา โดย กรมส่งเสริมการเกษตร /งานตามพระราชดำริด้านปศุสัตว์ โดย กรมปศุสัตว์)

<u>การแก้ไขปัญหาความมั่นคงในปัจจุบัน</u> (โครงการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและค้ามนุษย์ด้านการประมง โดย กรมประมง)

<u>การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งทางบกและทางทะเล</u> (การเฝ้าระวังการทำการประมงที่ผิดกฎหมาย โดยระบบติดตามเรือ (VMS) โดย กรมประมง)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๒,๐๘๑ ครั้ง (ร้อยละ ๕๕) เนื่องจากเป็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับภารกิจหลักและนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในประเด็นยุทธศาสตร์นี้มากที่สุด โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยและเนื้อหาที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ อาทิ

เกษตรสร้างมูลค่า (ภาวะเศรษฐกิจการเกษตร โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร / งานวิจัยด้านพืชและเทคโนโลยีการเกษตร โดยกรมวิชาการเกษตร /บริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยยึดหลักการตลาดนำการเกษตรและสร้างรายได้แก่เกษตรกร , ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร โดย กรมส่งเสริมการเกษตร / ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ , ส่งเสริมและเชื่อมโยงตลาดข้าวสาร โดยองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร / ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรบนพื้นที่สูง , อุทยานหลวงราชพฤกษ์ศูนย์เรียนรู้ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน))

เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมเอกลักษณ์และสร้างค่านิยมเกี่ยวกับหม่อนไหมกับวิถีชีวิตคนไทย โดยกรมหม่อนไหม)

เกษตรปลอดภัย (พัฒนาคุณภาพสินค้าสัตว์น้ำสู่มาตรฐาน (GAP) โดยกรมประมง / มาตรฐานการส่งออกสินค้าปศุสัตว์ (ไก่/หมู) , การควบคุมป้องกันโรคในสัตว์ทั้งที่เป็นอาหารและสัตว์เลี้ยงอื่น ๆ , การส่งเสริมและพัฒนาด้านปศุสัตว์ โดย กรมปศุสัตว์ / มาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร ทั้งเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ โดย มกอช. / การพัฒนาระบบบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพและส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตของสมาชิก โดย กรมส่งเสริมสหกรณ์ / โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยกรมวิชาการเกษตร / การใช้เมล็ดพันธุ์ดี โดยกรมการข้าว / ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์และการผลิตสินค้าเกษตรที่มีโอกาสทางเศรษฐกิจ , สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายประกันรายได้เกษตรกร โดยกรมส่งเสริมการเกษตร / โครงการสะพานปลาและท่าเทียบเรือประมงมาตรฐานถูกสุขอนามัย สินค้าสัตว์น้ำปลอดภัยจากสารฟอร์มาลีน โดยองค์การสะพานปลา / ยกระดับสินค้าเกษตรและอาหารมีความปลอดภัย และมีประโยชน์กับผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสวก.)

เกษตรชีวภาพ การขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน โดยสป.กษ. / โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน , โครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ โดยกรมวิชาการเกษตร / ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน โดยการยางแห่งประเทศไทย)

เกษตรแปรรูป (โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร โดยกรมวิชาการเกษตร / การพัฒนาและสร้างศักยภาพสถาบันเกษตรกร โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป โดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ / การอนุรักษ์ดินและน้ำ และการปรับปรุงบำรุงดิน โดย กรมพัฒนาที่ดิน / สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปยาง การยกระดับมาตรฐานองค์กรด้านอุตสาหกรรมยาง โดยการยางแห่งประเทศไทย / เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทย ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม โดยสวก.)

เกษตรอัจฉริยะ (โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบนาแปลงใหญ่ โดยกรมการข้าว / การเตรียมความพร้อมด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีและองค์ความรู้ช่วยในการปฏิบัติงาน เพื่อให้สหกรณ์และเกษตรกร สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้บัญชีเป็นเครื่องมือ โดย กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ / เกษตรอัจฉริยะและฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ , การผลิตและใช้เทคโนโลยีชีวภาพทางดิน การปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่และการใช้ประโยชน์ที่ดิน การจัดการที่ดินเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดต้นทุนการผลิตโดย กรมพัฒนาที่ดิน / พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการ โดยกรมส่งเสริมการเกษตร / Young Smart Farmer ด้านปศุสัตว์ โดย กรมปศุสัตว์ / Smart Farming กุญแจสำคัญแห่งยุคดิจิตัล โดยสวก. / พัฒนาเกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางเป็น Smart Farmer / Young Smart Farmer และ Smart Group โดยการยางแห่งประเทศไทย)

ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ศูนย์เรียนรู้เชิงท่องเที่ยว ด้าน ปศุสัตว์ ด่านกักกันสัตว์เพชรบุรี อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี โดย กรมปศุสัตว์)

ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค (ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดย กรมส่งเสริมการเกษตร)

พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ (ติดปีกธุรกิจเกษตรไทยให้แข่งขันได้ในเวทีโลก โดยสวก.)

สร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน (สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่ สถาบันเกษตรกรชาวสวนยางและผู้ประกอบกิจการยาง เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้ยางพาราภายในประเทศเพิ่มขึ้น โดยยการยางแห่งประเทศไทย)

ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ (โครงการออกแบบและพัฒนาระบบใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์สุขอนามัยและสุขอนามัยพืชผ่านระบบ NSW , โครงการเพิ่มศักยภาพด่านสินค้าเกษตรชายแดนเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยกรมวิชาการเกษตร)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จำนวน ๔๕๙ ครั้ง (ร้อยละ ๑๒) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยและเนื้อหาที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ อาทิ

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (การพัฒนาระบบสหกรณ์ให้มีความเข้มแข็งเป็นที่พึ่งแก่สมาชิกผ่านการตรวจสอบบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานและการดำเนินการที่ถูกต้อง โดย กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ / โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ โดย กรมประมง / ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และโครงการเกษตรแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ โดย กรมปศุสัตว์)

การเสริมสร้างพลังทางสังคม (การถ่ายทอดองค์ความรู้ ประยุกต์ใช้ ขยายผล และพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดย สำนักงานพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ)

ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือนให้มีความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิตสุขภาพครอบครัว การเงินและอาชีพ (การสร้างความเข็มแข็งให้เกิดขึ้นแก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป ด้วยการสอนแนะการจัดทำบัญชีและการบริหารจัดการด้านการเงิน การบัญชีแก่เกษตรและประชาชน โดย กรมตรวจบัญชีสหกรณ์)

เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง (ธนาคารสินค้าเกษตร (กิจกรรมสนับสนุนธนาคารผลผลิตสัตว์น้ำแบบมีส่วนร่วม โดย กรมประมง /สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายและบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน , พัฒนางานส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ โดย กรมส่งเสริมการเกษตร)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑,๒๓๔ ครั้ง (ร้อยละ ๔๔) โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ย่อยและเนื้อหาที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์ อาทิ

อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (การผลิตลูกพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อปล่อยในแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ โดย กรมประมง / ฟื้นฟู รักษา พัฒนา เพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรในท้องถิ่น โดย สวก.)

อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (โครงการขุดลอกหนองบึงและปรับปรุงแหล่งน้ำธรรมชาติ รวมถึงการกำจัดวัชพืชในบึงบอระเพ็ด โดยกรมประมง)

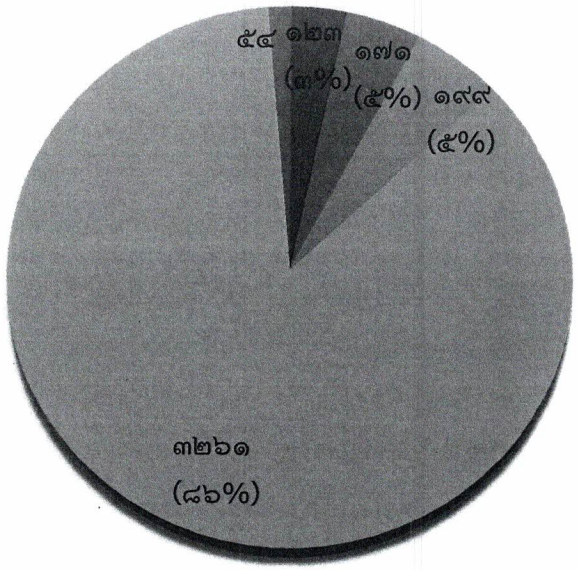
พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (โครงการจัดระเบียบประมงให้เป็นไปตามมาตรฐาน IUU (การตรวจสอบประเมินและการออกหนังสือรับรองมาตรฐานด้านสุขอนามัยในเรือประมง) / การบริหารจัดการทรัพยากร โดย กรมประมง)

พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ (การพัฒนาแหล่งน้ำและเพิ่มพื้นที่ชลประทานตามศักยภาพลักษณะลุ่มน้ำ โดย กรมชลประทาน / การปฏิบัติการฝนหลวงเพื่อให้เกิดฝนที่มีปริมาณเพียงพอเพื่อการเกษตร การอุปโภคบริโภคและบรรเทาภัยพิบัติ ตามภารกิจหลัก โดยกรมฝนหลวงและการบินเกษตร / โครงการเพิ่มพื้นที่ชลประทานในเขตปฏิรูปที่ดิน โดยสปก. / การบริหารจัดการน้ำสู่โมเดลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากฐานราก โดยสวก.)

เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล (การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการตามวัตถุประสงค์การใช้น้ำ , การป้องกันความเสียหายและสนับสนุนการบรรเทาภัยอันเกิดจากน้ำ โดย กรมชลประทาน

๒. สรุปรายงานผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ แบ่งตามประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ ได้ดังนี้

สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวนสื่อที่เผยแพร่ในแต่ละเดือน (ครั้ง)
	มี.ค. ๖๔
สื่อโทรทัศน์	๑๒๓
สื่อวิทยุ	๑๗๑
สื่อสิ่งพิมพ์	๑๙๙
สื่อสังคมออนไลน์	๓,๒๖๑
กิจกรรมและสื่ออื่น ๆ	๕๔



จากผลการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานตามนโยบายสำคัญและภารกิจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แบ่งตามประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ใช้ พบว่า มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด จำนวน ๓,๒๖๑ ครั้ง (ร้อยละ ๘๖) รองลงมา คือ สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๙๙ ครั้ง (ร้อยละ ๕) สื่อวิทยุ จำนวน ๑๗๑ (ร้อยละ ๕) สื่อโทรทัศน์ จำนวน ๑๒๓ ครั้ง (ร้อยละ ๓) และกิจกรรมและสื่ออื่น ๆ จำนวน ๕๔ ครั้ง (ร้อยละ ๑)