



บันทึกข้อความ

บ.ร ๑๔๖

ส่วนราชการ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล โทร ๐ ๒๕๔๓ ๔๑๙๒ - ๔

ที่ สปค ๙๓๐๓

วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ ๒๖๐4๖๖4/๒๑๖.บ.๖๕

เรื่อง ขอรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

รุ่น 2 (Hybrid Learning)

๐๓/๓๖

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์/สถาบัน

ด้วยสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) มีหนังสือ ที่ สดท.ว๐๙๘/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 2 (Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #2) ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ โดยกำหนดจัดอบรม ๒ รูปแบบ ดังนี้

๑. แบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) ณ ห้องสุขุมวิท ๒-๓ ชั้น ๘ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท ๒๔ (BTS สถานีพร้อมพงษ์) โดยมีค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนคนละ ๑๕,๙๔๓ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันเก้าร้อยสี่สิบบาทถ้วน) กรณีชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ โปรโมชันพิเศษ ลงทะเบียน ๒ คนขึ้นไป คนละ ๑๓,๘๐๓ บาท (หนึ่งหมื่นสามพันแปดร้อยสามบาทถ้วน)

๒. แบบออนไลน์ (Zoom Meeting) โดยมีค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนคนละ ๑๓,๘๐๓ บาท (หนึ่งหมื่นสามพันแปดร้อยสามบาทถ้วน) กรณีชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ โปรโมชันพิเศษ ลงทะเบียน ๒ คนขึ้นไป คนละ ๑๑,๖๖๓ บาท (หนึ่งหมื่นหนึ่งพันหกร้อยหกสิบบาทถ้วน)

สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ขอให้หน่วยงานท่านแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบและหากมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรดังกล่าว ขอให้ส่งรายชื่อให้ฝ่ายฝึกอบรมภายนอกและจัดการความรู้ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคลภายในวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เพื่อขออนุมัติตัวบุคคลต่อไป ทั้งนี้ เมื่อกรมอนุมัติแล้วท่านสามารถลงทะเบียนแบบตอบรับเข้าร่วมอบรมตามเอกสารที่แนบ และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร ๐๒ ๖๖๑ ๗๗๕๐ ต่อ ๒๒๑ อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ว่าที่ร้อยตรี

(ยุทธนา จันทโรภาส)

ผพ.บค. ปฏิบัติราชการแทน ผส.บค.

เรียน ผอ.ส่วน ผอ.ภาค และ ทน.๑-๙ บอ.

เพื่อโปรดทราบและแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบหากมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว
แจ้งรายชื่อให้ส่วนบริหารทั่วไป ภายในวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๕

(นางจิตาภา ทุมวงษา)

ผบ.ท.บอ.

๒๒ มิ.ย.๖๕

สทท.ว098/2565

วันที่ 6 มิถุนายน 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 2 (Hybrid Learning)

เรียน อธิบดีกรมชลประทาน

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

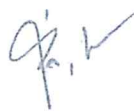
ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 2 (Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #2) ในวันที่ 18 - 19 สิงหาคม 2565 ณ ห้องสุขุมวิท 2-3 ชั้น 8 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

กระบวนการคิดเพื่อแก้ไขปัญหาหรือโจทย์ให้ถูกจุด ตลอดจนพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาหรือโจทย์ที่ตั้งไว้ เพื่อที่จะหาวิธีทางที่ดีที่สุดและเหมาะสมที่สุด การแก้ปัญหานั้นจะเน้นยึดไปที่หลักของผู้บริโภค (User-centered) เป็นหลัก โดยมีเจตนาในการสร้างผลลัพธ์ในอนาคตที่เป็นรูปธรรม เพื่อให้ตอบโจทย์ตลอดจนแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน, การเพิ่มมูลค่าองค์กร พร้อมอัปเดตเมกะเทรนด์โลก ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำผ่านการสร้าง “คุณค่าสังคม” จากการดำเนินงาน กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรม ของภาครัฐ ภาคเอกชน รวมไปถึงสังคม ยกกระตือรือร้นการแข่งขันควบคู่กับการทำดีสร้างสรรค์สังคม

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียนรู้ Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 222 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #2

หลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 2

ที่มาและความสำคัญ

“บทบาทผู้นำองค์กร” ทุกภาคส่วน ก้าวการพลิกทิศทางขับเคลื่อนกลยุทธ์ DNA “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” สู่การบริหารจัดการธุรกิจและ “การเพิ่มมูลค่าองค์กร” พร้อมอันดับเทรนด์โลก เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) สู่ทิศทางอนาคตขององค์กร ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำผ่านการสร้าง “คุณค่าสังคม” จากการทำงาน กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรม ภาครัฐ – ธุรกิจ -สังคม อีกมิติของ CSR สู่ CSV: Creating Shared Value ยกระดับองค์กรแข็งแกร่งควบคู่กับการทำดีสร้างสรรค์สังคม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขยายขีดความสามารถขององค์กรในการเติบโตในศตวรรษที่ 21 อย่างยั่งยืน เปิดมุมมองให้แก่ผู้นำเพื่อปรับทิศทางองค์กรแห่งอนาคต วางกลยุทธ์และโครงสร้างการขับเคลื่อนองค์กรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสังคม
2. เพื่อส่งเสริมพลังตลาดผู้บริโภคเทรนด์เพื่อสังคม ดิจิทัล และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDGs
3. เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาสินค้าบริการและโมเดลความร่วมมือภาคีพันธมิตรเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแผนงาน งบประมาณ ด้วยเครื่องมือการวัดผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจและสังคม

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน, ผู้บริหารแผนนโยบายและกลยุทธ์, ผู้บริหารการตลาดและการพัฒนาธุรกิจ, ผู้บริหารส่วนการพัฒนาศักยภาพและองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

ระยะเวลาในการอบรม และสถานที่การจัดงาน

วันที่ 18 – 19 สิงหาคม 2565 ณ ห้องสุขุมวิท 2-3 ชั้น 8 โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900	1043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 15,943 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 1 สิงหาคม 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 13,803 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

เรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	12,900.00	903.00	13803.00	129.00	13,674.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	12,900.00	903.00	13803.00	387.00	13,416.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10,900.00	763.00	11663.00	109.00	11,554.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	10,900.00	763.00	11663.00	327.00	11,336.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 13,803 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 1 สิงหาคม 2565 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 11,663 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 8 สิงหาคม 2565 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าน้ำดื่มและเอกสารประกอบการสัมมนา)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีที่สอดคล้องมุ่งสู่การเติบโตในศตวรรษที่ 21 อย่างยั่งยืนขององค์กร สร้างความตระหนักแก่ผู้บริหารและทีมงานขององค์กร
2. เกิดการบูรณาการร่วมกันของฝ่ายงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในมิติการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน สู่โครงการ/กิจกรรม/สินค้าบริการใหม่ที่เป็นรูปธรรม
3. เกิดการขับเคลื่อนดิจิทัลและเทคโนโลยีสู่ขยายผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมและประโยชน์สู่สังคม
4. เกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรในการสร้างความมีส่วนร่วม ความคิดสร้างสรรค์ดิจิทัลและเทคโนโลยี นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัสลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-775

Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course #2

หลักสูตรกลยุทธ์ปรับทิศทางองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 2

18 สิงหาคม 2565	
Day 1	รายละเอียดการอบรม
09.00-10.30 น.	ความยั่งยืนคืออะไร ทำไมเรื่องนี้สำคัญ [What - Why - Ignite] - Driving Sustainable Value Drivers and Business Growth (ขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่ยั่งยืนสู่การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและการเติบโต) - อับเดทเมกะเทรนด์โลก เชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่ทิศทางอนาคตขององค์กร - นำเสนอกรอบแนวทางการพัฒนากลยุทธ์และการบริหารจัดการธุรกิจสู่การเพิ่มมูลค่าองค์กร โอกาสทางธุรกิจ UN Value Driver Model (VDM) ตลอดจนนำเสนอกรณีศึกษาองค์กรชั้นนำระดับโลก แนวทางการสร้างจุดยืนธุรกิจ และการสื่อสารแบรนด์องค์กรที่ยั่งยืนพร้อมเรียนรู้เครื่องมือบริหารจัดการองค์กรแนวทางการนำไปประยุกต์ ขับเคลื่อนและบริหารเป้าหมายธุรกิจและผลดีสังคม เพื่อก้าวสู่องค์กรน้ำดีมาตรฐานสากล โดย คุณสกุลทิพย์ กิริติพันธ์วงศ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director Social Value Thailand and B Corp Thailand
10.30-10.45	พักเบรก
10.45-12.00 น.	SD&CSR คืออะไร Sustainable Development & Corporate Social Responsibility วิวัฒนาการจาก “ความรับผิดชอบต่อสังคม” สู่ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” - แนวโน้มและพัฒนาการทั่วโลกและประเทศไทย - SDGs Link to Business Challenges & Opportunity SDGs เชื่อมโยงสู่โอกาสและอุปสรรคขององค์กรอย่างไร ในยุคแห่งความท้าทายนี้ - Sustainability Strategy & Transformation in 21st Century ปฏิรูปบทบาทองค์กรอย่างแข็งแกร่งในศตวรรษที่ 21 - Case study: ดิจิทัลเทคโนโลยีในการบูรณาการสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย คุณสกุลทิพย์ กิริติพันธ์วงศ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director Social Value Thailand and B Corp Thailand

12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	กลยุทธ์สร้างคุณค่าร่วม จากไอเดียสู่ Impact Model ยั่งยืน [How - Ideation - Transformation] ■ Building a Social Business: New Venture Creation and Sharing Economy (ปรับโมเดลธุรกิจเพื่อสังคมสู่การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจแบ่งปัน) ■ เมกะเทรนด์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลกในปี 2030 กระตุ้นโอกาสธุรกิจในระบบเศรษฐกิจใหม่ เปิดโอกาสธุรกิจที่สะท้อน "คุณค่าสังคม" และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ "โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม" และ "การลงทุนเพื่อสังคม" จึงเป็นอีกมิติของ CS R สู่ CSV: Creating Shared Value (โมเดลการสร้างคุณค่าร่วม) Value กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรม ภาครัฐ – ธุรกิจ – สังคม ■ สถานการณ์การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ในต่างประเทศและในประเทศไทย ■ Social Enterprise: Impact Business Model (โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม ทำดี โตได้) ■ Corporate Social Enterprise / Venture and Social Investment (จากโมเดลการบริจาคสู่โมเดลการลงทุนเพื่อสังคมเพื่อขยายผลอย่างยั่งยืน) ■ SE Toolkits/Framework (Social Business Model Canvas/Design Thinking/Impact Measurement and Investment Portfolio) / Case study (กลไกและเครื่องมือสร้างสรรค์โมเดลธุรกิจเพื่อสังคม และกรณีศึกษา) โดย คุณสกุลทิพย์ กิริติพันธ์วงศ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director Social Value Thailand and B Corp Thailand
19 สิงหาคม 2565	
Day 2	รายละเอียดการอบรม
09.00 – 12.00 น.	กลยุทธ์สร้างคุณค่าร่วม เสริมพลังผู้บริโภค สู่แบรนด์ยั่งยืน [How - Ideation - Transformation] Shifting Sustainability Branding: Stakeholder & Consumer Power ■ เจาะลึกอิทธิพลเป้าหมายโลก SDGs ต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ประชาชนและสังคมยุค 4.0 (Responsible Consumption & Production) ■ Circular Economy เศรษฐกิจหมุนเวียน คืออะไร เริ่มต้นอย่างไร สำคัญอย่างไร แบบไหน ไม่ใช่แค่ตามกระแส

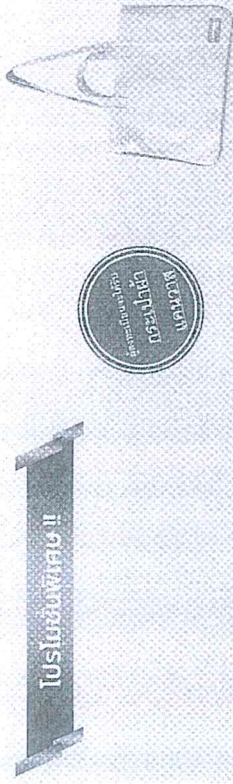
	■ Impact Supply Chain & Sustainability-focused products & Services ระดมพลังคุณค่าสู่การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า และสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า บริการเพื่อโลก ■ แบรินด์การตลาดและการสื่อสารที่ตอบโจทย์กระแสสังคม ■ พลิกทิศทางกลยุทธ์แบรนด์ และ DNA องค์กร สู่ความเป็นผู้นำกระแส “ธุรกิจน้ำดี” สร้างจุดยืนทางการตลาด (Sustainable Brand Transformation Roadmap) / Case study โดย คุณสกุลทิพย์ กิริติพันธ์วงศ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director Social Value Thailand and B Corp Thailand
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-16.00 น.	การประเมินผล คุณค่าสังคม จากความคุ้มค่าสู่การขยายผลลัพธ์เศรษฐกิจและสังคม [How - Impact - Scalability] Maximizing Social Impact and Return on Sustainability จากนามธรรมสู่รูปธรรมและการบริหารจัดการด้วยกรอบมาตรฐานการบริหารจัดการโครงการ และติดตามผลสัมฤทธิ์แบบมุ่งเป้า (OKR: Objectives & Key Results) สะท้อนมิติความคุ้มค่าการจัดสรรงบประมาณ ส่งเสริมจุดยืนและความเป็นผู้นำทางธุรกิจผ่านการสื่อสารคุณค่าทางสังคมจากการดำเนินธุรกิจ กระตุ้นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและนวัตกรรมธุรกิจ และสังคม ■ Business Sustainability and Key Performance Indicators ตัวชี้วัดความยั่งยืนทางธุรกิจ สู่เป้าหมายการพัฒนา ■ อับเขตกรอบมาตรฐานเครื่องมือสากลและกรณีศึกษาการนำไปใช้จริง ■ IMM: Impact Measurement and Management (IMM) Investment Portfolio การบริหารจัดการโครงการและผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน ■ Social Impact Assessment and Social Return on Investment Framework (SIA/SROI) มาตรฐานการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความคุ้มค่าจากการลงทุน ■ Sustainable Reporting / Global Reporting Initiative (GRI) มาตรฐานการสื่อสารรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย คุณสกุลทิพย์ กิริติพันธ์วงศ์ Managing Director NISE Corp S.E. and Executive Director Social Value Thailand and B Corp Thailand

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Leading your sustainability S-Curve towards SDGs Course 2

วันที่ 18 - 19 สิงหาคม 2565

ณ โรงแรมเมอร์คิว กรุงเทพฯ สมัยที่ 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)



ลงทะเบียนแบบ Online 2 ล้านขึ้นไป เพียงท่านละ 11,663 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 13,803 บาท ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 1 สิงหาคม 2565

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเข้าร่วม

[illegible]

พรมยา.....ที่อยู่(ถ้ารีบออกไปเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....
แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอื่น ๆ ดังกล่าวแก่ บริษัท แอสโซซิเอท กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และหน่วยงานอื่นใดตามที่ บริษัท แอสโซซิเอท กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ระบุไว้ข้างต้น เพื่อวัตถุประสงค์ในการเข้าถึงข้อมูลและใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าว

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท เอลิอัส จำกัด (ประเทศไทย) จำกัด

☎ 02-661-7750 ต่อ 221, 222 ☎ +66 02 661 7750 ✉ Pimphatsara@absolutealliances.com 🌐 www.relinkacademyth.com

Facebook: สมาคมผู้ผลิตโดรนไทย DUA
Email: ddu@duathailand.com

www.pearson.it

สงเคราะห์แบบ On-Site 2 ฐานนี้เพื่อที่จะ 13,803 บาท
จากปกติ 1 ฐาน 15,943 บาท สงเคราะห์เงินวัน - 1 สิงหาคม 2565

อัตราค่าลงทะเบียน On-Site

รายละเอียดสินค้า/บริการตามบัญชี 1 งาน	ยอดรวม VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวม หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหักภาษี ณ ที่จ่าย
รถยนต์ / ตู้โทรศัพท์	14,900	1043.00	15,943.00	142.00	15,794.00
รถจักรยานยนต์	14,900	1043.00	15,943.00	447.30	15,496.00
รายละเอียดค่าเช่าตามบัญชี 2 งานขึ้นไป	ยอดรวม VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	รวม หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหัก
รถยนต์ / ตู้โทรศัพท์	12,900	903.00	13,803.00	129.00	13,674.00
รถจักรยานยนต์	12,900	903.00	13,803.00	397.00	13,416.00

หมายเหตุ: ผู้ที่ประสงค์จะสมัครแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานฯ 2 วัน ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓ กรุณาสมัครผ่านระบบออนไลน์ที่ www.bangkokcitymarathon.com

อัตราค่าลงค่านี้อยู่ Online

รายละเอียดการดำเนินงาน	งบกลาง	งบอุดหนุน	งบรายได้อื่น ๆ	งบรวม
งบกลาง	12,900.00	903.00	13,803.00	129.00
งบอุดหนุน	12,900.00	903.00	13,803.00	367.00
งบรายได้อื่น ๆ	10,900.00	763.00	11,663.00	109.00
งบรวม	10,900.00	763.00	11,663.00	327.00

วิธีการลงทะเบี่ยน

1. ก่อการละลายยึดตายแบบพอร์มการลงทะเบียน พร้อมแบบเอกสารการชำระเงิน (pay in slip) ล่วงกลับทันที (พพท) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphtsara@absolutelifealliances.com, tanyap@absolutelifealliances.com และ Manashanok@absolutelifealliances.com
- หรือลงทะเบียนขอไป www.rethinkacademyth.com ภายในวันที่ 8 สิงหาคม 2565
2. เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน บริษัทจะยืนยันการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยันกรุณาติดต่อบริษัท
- ได้ที่ หมายเลข 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223
3. สำหรับข้าราชการ สามารถลงทะเบียนได้ตามระเบียบกระทรวงการคลังด้วยค่าใช้จ่ายในการศึกษาตามการจัดงานและค่าอุปกรณ์หรืออุปกรณ์
- พ.ศ. 2549 และงานรถหักภาษี ณ ที่จ่าย 1%
4. สำหรับบริษัทเอกชน (กรณีซื้อ-ไม่หักภาษีต้องให้ตรงของเอกสาร ก.พ.20 ของบริษัท) และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
- (กรณีไม่ยื่นข้อรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% จะต้องชำระค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน)
5. รัฐเป็นธุรกิจเงินต้นกำเนิดงาน กรุณาเข้าปรึกษา บริษัทช่วยเติมบ้าน ณ จุดลงทะเบียนต้นทาง (โปรดการอธิบายเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของใบเสร็จให้ตรงตาม)
- การขอสิทธิการลงทะเบียน จะสมบูรณ์เมื่อเขียนใบเวลาสมัครอันจะกำกับ และทำการยกเลิกภายใน 7 วันทำการ
- ก่อนยื่นสำเนา (ให้ยื่นสำเนาเมื่อได้รับแจ้งค่าลงทะเบียนแล้วจึงยื่นสำเนา) (ได้รับเอกสารยืนยัน)

การนำรายได้

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สิ่งจ่ายใบแนบ

ก๊วย ยฺรึงกั แอ๊นไฮสุกั อีลสายแอนเซ๊ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง401
ถนนสุขุมวิท 21 (เอกมัย) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพมหานคร 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0103545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาอาคารเสริมมิตร
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรี โทร. 925-0-07304-7



ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4