



บันทึกข้อความ

มส 1984

ส่วนราชการ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล โทร ๐ ๒๕๘๓ ๔๑๙๒ - ๔

ที่ สบค ๑๒๑๘๗

วันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ กม๑ 6400 / 16ส.ค.๖5

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรด้านนวัตกรรมเชิงปฏิบัติ

03/1303

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์/สถาบัน

ด้วยสถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ มีหนังสือ ที่ อว ๖๐๐๑/ว ๘๕๒๙ ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ แจ้งว่ากำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านนวัตกรรมเชิงปฏิบัติ (Innovation Practices) จำนวน ๒ หลักสูตร ประกอบด้วย

๑. หลักสูตร "Service Design Thinking Series ๒๐๒๒" ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๖ กันยายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพมหานคร โดยมีค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนคนละ ๑๒,๕๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๒. หลักสูตร "Service Innovation Masterclass ๒๐๒๒" ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพมหานคร โดยมีค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนคนละ ๒๕,๐๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) โปรโมชัน ลงทะเบียนสองคนขึ้นไป รับส่วนลด ๑๐% เหลือเพียงท่านละ ๒๒,๕๐๐ บาท (สองหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล จึงขอให้ท่านแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบ และหากมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ขอให้ส่งรายชื่อให้ฝ่ายฝึกอบรมภายนอกและจัดการความรู้ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคลทราบ ก่อนเปิดการอบรมล่วงหน้า ๒๐ วันทำการ เพื่อขออนุมัติตัวบุคคลต่อไป ทั้งนี้ เมื่อกรมอนุมัติแล้ว ท่านสามารถสมัครลงทะเบียนเข้ารับการอบรม โดย Scan QR Code ตามเอกสารที่แนบ และติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณฉวีวรรณ โทร ๐๒๖ ๔๔๘ ๑๕๐ ต่อ ๘๘๘๘๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ว่าที่ร้อยตรี

(ยุทธนา จันทโรภาส)

ผพบ.บค. ปฏิบัติราชการแทน ผส.บค.

เรียน ผอ.ส่วน ผอช.ภาค และ ทน.๑-๙ บอ. (หัวหน้าฝ่ายบริหาร)

เพื่อโปรดทราบและแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบหากมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว
แจ้งรายชื่อให้ส่วนบริหารทั่วไป ก่อนเปิดการอบรมล่วงหน้า ๒๕ วันทำการ

(นางสาววิณา บรรยงนุชวานิช)

งบ.บอ. รักษาการแทน ผบท.บอ.

๑๗ ส.ค.๖๕

ที่ อา ๖๐๐๑ / ว ๘๕๒๙

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม

เรียน อธิบดี กรมชลประทาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับแนะนำหลักสูตร

ด้วย สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ มีกำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านนวัตกรรมเชิงปฏิบัติ (Innovation Practices) และหลักสูตรด้านยานยนต์และขนส่งสมัยใหม่ (Modern Transportation) ประกอบด้วย

๑. หลักสูตร การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานโดยใช้แพลตฟอร์ม CKAN Open-D (Developing Agency Data Catalog with CKAN Open-D Platform) รุ่นที่ ๒ อบรมระหว่างวันที่ ๒๓-๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้ดูแลระบบและนักพัฒนา เกิดความเข้าใจวิธีการติดตั้ง พัฒนา และปรับแต่ง จนสามารถใช้งานแพลตฟอร์ม CKAN Open-D Platform สำหรับการจัดทำระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงกับความต้องการ และสอดคล้องกับบริบทของระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานของไทย

๒. หลักสูตร “Chatbot Design for Business” รุ่นที่ ๕ อบรมระหว่างวันที่ ๓๑ สิงหาคม - ๒ กันยายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ โดยมีเนื้อหาที่เน้นความรู้ความเข้าใจบริบทการใช้งานจริงของระบบแชทบอตในทุกแง่มุม สามารถออกแบบระบบ รวมถึงเข้าใจขั้นตอนการพัฒนาแชทบอตให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจที่หลากหลายรูปแบบ ภายใต้สภาพแวดล้อมจริงและเงื่อนไขที่แตกต่างกัน พร้อมได้ฝึกปฏิบัติเข้มข้นในทุกขั้นตอน

๓. หลักสูตร “Service Design Thinking Series 2022” อบรมระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ โดยมีเนื้อหาเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Service Design Thinking ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักที่สำคัญ ในการประสานชุดความคิดของการออกแบบบริการ (Service Design) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่าง มีคุณค่า และตรงใจ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผ่านการลงมือฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือจากกรณีศึกษาจริง

๔. หลักสูตร “Service Innovation Masterclass 2022” อบรมระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ โดยมีเนื้อหาเน้นด้านนวัตกรรมบริการ กลยุทธ์เพื่อการสร้างคุณค่าเชิงธุรกิจยุคใหม่ ซึ่งใช้กระบวนการทางธุรกิจร่วมกับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กรภายใต้แนวคิดของ Co-creation ซึ่งนำไปสู่การออกแบบกระบวนการที่สร้างสรรค์ และเกิดคุณค่าแก่ผู้บริโภคหรือลูกค้า

๕. หลักสูตร “เทคโนโลยีน้ำหนักเบาและการบูรณาการในยานพาหนะสมัยใหม่ (Lightweight Technology and Integration Design for Next Generation Vehicles)” อบรมระหว่างวันที่ ๗ - ๘ กันยายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีนํ้าหนักเบาและวัสดุน้ำหนักเบาที่ใช้ในการผลิตยานพาหนะสมัยใหม่ รวมถึงการบูรณาการเทคโนโลยีนํ้าหนักเบาในการออกแบบและผลิตยานพาหนะสมัยใหม่ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน เพื่อการพัฒนาต่อยอดสู่การผลิตยานพาหนะสมัยใหม่

/๖. หลักสูตร...

๖. หลักสูตร “รู้จริงทุกเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าใน ๒ วัน (Mastering EV Technologies in 2 Days : MEV)”
อบรมระหว่างวันที่ ๑๕ – ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ
เกี่ยวกับเทคโนโลยีหลัก (Core Technologies) ของยานยนต์ไฟฟ้า และการพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าใหม่ๆ
ในอนาคต ที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตรายานยนต์และชิ้นส่วน ได้พัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต
ยานยนต์ไฟฟ้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิตรายานยนต์และชิ้นส่วน

ในการนี้ สถาบันฯ จึงขอเชิญท่านหรือผู้แทนเข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ตามวัน เวลา และสถานที่
ข้างต้น โดยท่านสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ www.career4future.com หรือติดต่อสอบถามรายละเอียด
เพิ่มเติมได้ที่ สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ (ณ วัชรณ)
ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสามารถเบิกค่าลงทะเบียนและไม่ถือเป็นวันลาได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และค่าใช้จ่าย
ในการเข้าร่วมฝึกอบรมของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ ๒๐๐%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายศิริชัย กิตติวรพงศ์)

ผู้อำนวยการ

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

โทร. ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ (ณ วัชรณ)

โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๘๑๑๐



“พัฒนาระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) ด้วยแพลตฟอร์มจัดการข้อมูล พร้อมใช้ ง่ายต่อการใช้งาน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการใช้งานตามมาตรฐานและบริบทไทย”



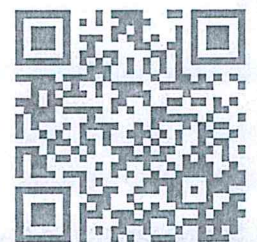
หลักสูตร

COD | การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน โดยใช้แพลตฟอร์ม CKAN Open-D

(Developing Agency Data Catalog with CKAN Open-D Platform)

Key Highlights:

- เรียนรู้เทคโนโลยี Data Catalog และการประยุกต์ใช้งาน
- ประยุกต์ใช้แพลตฟอร์ม CKAN Open-D เพื่อจัดทำระบบบัญชีข้อมูลสำหรับหน่วยงาน
- ศึกษาปฏิบัติการติดตั้ง ปรับแต่ง และพัฒนาต่อยอดแพลตฟอร์ม CKAN Open-D ให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงาน (Customization)





วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) ที่สามารถทำงานภายใต้มาตรฐานและบริบทของระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐไทย
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาของระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานและบริบทของระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐไทยอย่างแพร่หลาย โดยใช้แพลตฟอร์ม CKAN Open-D
3. เพื่อสร้างทักษะการติดตั้ง ปรับแต่ง และพัฒนาต่อยอดระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน โดยใช้แพลตฟอร์ม CKAN Open-D

ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. มีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) ที่สามารถทำงานภายใต้มาตรฐานและบริบทของระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐไทย
2. มีความเข้าใจและมีทักษะการติดตั้ง ปรับแต่ง และพัฒนาต่อยอดระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน โดยใช้แพลตฟอร์ม CKAN Open-D
3. สามารถนำแพลตฟอร์ม CKAN Open-D ไปใช้ในการจัดทำหรือปรับปรุงระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานของตนให้สอดคล้องกับมาตรฐานและบริบทของระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างหลักสูตร

ประกอบด้วยภาคบรรยาย และภาคปฏิบัติ โดยมีเนื้อหาหลักสูตร ดังนี้

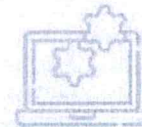
- ความสำคัญของการจัดทำระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานและความเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มข้อมูลในระดับประเทศ
- การติดตั้ง CKAN Open-D Platform
- การปรับแต่งและพัฒนาต่อยอด CKAN Open-D Platform
- การเขียนโปรแกรมเพื่อติดต่อกับ CKAN Open-D Platform ผ่าน API
- แนวทางการเชื่อมต่อ CKAN Open-D Platform กับระบบสารสนเทศของหน่วยงาน

วิทยากรประจำหลักสูตร

ทีมนักวิจัยจากกลุ่มวิจัยวิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)

ผู้เข้าร่วมอบรม

1. นักพัฒนาโปรแกรม ที่ต้องการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล
2. ผู้ดูแลระบบ ที่มีหน้าที่ติดตั้งและดูแลระบบบัญชีข้อมูล
3. อาจารย์มหาวิทยาลัย นักวิจัย นักศึกษา
ที่สนใจเทคโนโลยีด้าน Data Governance



Data Catalog



Data Playground



Data Governance

Data Connect



ระยะเวลาการฝึกอบรม

อบรมระหว่างวันที่ 23 - 25 สิงหาคม 2565

ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 18,500 บาท

หมายเหตุ:

1. ผู้เข้าอบรมต้องแสดงหลักฐานการฉีดวัคซีนป้องกันโรค Covid-19 ตามมาตรการกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข พร้อมผลตรวจ ATK ไม่เกิน 72 ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมอบรม
2. เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐ ที่ไม่ใช่งานราชการ และไม่แสวงหากำไร จะได้รับการยกเว้นค่าลงทะเบียน
3. หากท่านต้องการยกเลิกการลงทะเบียน กรุณาแจ้งยืนยัน - การยกเลิกเป็นลายอักษร อย่างน้อย 7 วันทำการก่อนวันจัดงาน หากการแจ้งยกเลิกล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนดดังกล่าวทางสถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการหักค่าดำเนินการคิดเป็นจำนวนเงิน 30% จากค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน

สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ





Chatbot Design for Business



สวทช.
NSTDA

TMC
Training Management Center
ศูนย์จัดการฝึกอบรม

Career for the Future Academy
สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต

รุ่นที่ 5

ถ่ายทอดสด ในระบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom



Statistics



Check Point



Pre Order



Live Product
Review

Career for the Future Academy Service



สวัสดีครับ Career for the Future Academy
ยินดีให้บริการครับ



อยากได้รายละเอียดหลักสูตรด้าน Chatbot กะ



ได้เลยครับ

เข้าไปที่ <https://www.career4future.com/cdb>

ขอบคุณครับ

"ถ้าจะสร้างแพลตฟอร์มเพื่อธุรกิจ คุณอาจเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง
แต่หากต้องการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อลูกค้าของธุรกิจ
หลักสูตรนี้มีทุกคำตอบให้คุณ"



Key Highlights

- เปิดมุมมองและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแชทบอตในภาคธุรกิจ
- เข้าใจแนวทางและขั้นตอนกระบวนการสร้างแชทบอตเพื่อการใช้งานจริงในธุรกิจอย่างครบถ้วนทุกแง่มุม
- ฝึกปฏิบัติออกแบบและพัฒนาระบบแชทบอตที่ใช้งานได้จริงและสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและผู้ใช้ ตามปรัชญาการสร้างระบบคอมพิวเตอร์เพื่อสื่อสารกับมนุษย์



หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบตามมาตรฐานการประกันคุณภาพสำหรับการจัดฝึกอบรมและการศึกษา ISO 10015

ปัจจุบัน กระแสการใช้แชทบอตเพื่อธุรกิจกำลังเป็นที่สนใจและถูกพูดถึงกันอย่างกว้างขวาง มีความคาดหวังอย่างยิ่งยวดว่าระบบแชทบอตจะพลิกโฉมธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต อย่างไรก็ตามแม้มีเครื่องมือและระบบต่างๆ ช่วยอำนวยความสะดวกในการสร้างระบบแชทบอตอยู่มากมาย แต่การสร้างแชทบอตเพื่อการใช้งานจริงให้ประสบความสำเร็จ ยังต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง เพราะแชทบอตไม่ใช่แค่โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่แค่ถามมาตอบไป แต่ภายใต้ระบบคอมพิวเตอร์ที่ต้องสื่อสารกับมนุษย์ได้นั้นเต็มไปด้วยปรัชญาเบื้องลึกอีกมากมาย แชทบอตจึงไม่ใช่สิ่งที่สามารถใส่เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจแล้วจะสามารถทำงานอย่างดีเยี่ยมได้ทันที แต่จำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องหาจุดที่เหมาะสมที่สุด



วัตถุประสงค์

- มีความรู้ความเข้าใจบริบทการใช้งานจริงของระบบแชทบอตในทุกแง่มุมทั้งกว้างและลึก
- เข้าใจขั้นตอนการพัฒนาแชทบอตให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจ ในหลากหลายรูปแบบ ภายใต้สภาพแวดล้อมจริงและเงื่อนไขที่แตกต่างกัน
- ฝึกปฏิบัติในทุกขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการคิดหาไอเดีย ช่องทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้ ไปจนถึงสามารถสร้างแชทบอตให้ใช้งานได้จริง



โครงสร้างหลักสูตร

ประกอบด้วยภาคบรรยาย และภาคปฏิบัติ โดยแบ่งเนื้อหาทั้งหมดออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. เนื้อหา การกำหนดขอบเขต บทบาทและ วัตถุประสงค์ของแชทบอตธุรกิจ คือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการออกแบบและพัฒนาแชทบอตให้ประสบความสำเร็จได้
2. เนื้อหา ออกแบบระบบแชทบอตให้เหมาะสมกับการใช้งานจริง ตรงความต้องการจริงของผู้ใช้ และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
3. เนื้อหา การพัฒนาระบบแชทบอตต้องอาศัยองค์ประกอบหลายส่วน เช่น ความเข้าใจทางธุรกิจ ความเข้าใจทางเทคโนโลยี หรือความเข้าใจความเป็นมนุษย์ เป็นต้น ที่พัฒนาจริงต้องมีการลงมือปฏิบัติจริงเป็นต้นแบบรูปแบบที่ต้องการ ภายใต้สถานการณ์และบริบทความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

Package A: For Management (อบรม 1 วัน)

วันที่ 1

- Chatbot's Impact and Trends
- Real Chatbot Applications in Thai Businesses
- Chatbot Model Patterns
- Introduction to Chatbot Development for Business

วันที่ 2

- Customer Experience Design (I)
- Customer Experience Design (2)
- Chatbot System Architecture
- Knowledge and Services (I)

วันที่ 3

- Knowledge and Services (2)
- Develop Chatbot with Chatbot platform (I)
- Develop Chatbot with Chatbot platform (2)
- Presentation and Discussion

Package B: For Developer (อบรม 3 วัน)



หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้ประกอบการ
- ผู้จัดการ
- อาจารย์มหาวิทยาลัย
- ผู้ที่ต้องการความเข้าใจและสามารถออกแบบแชทบอตให้เหมาะสมกับการนำไปใช้งานจริง
- บุคคลทั่วไป



วิทยากรประจำหลักสูตร



คุณชัชวาล สังคีตตระการ
นักวิจัย กลุ่มวิจัยปัญญาประดิษฐ์(AINRG)
ทีมวิจัยการเข้าใจเสียงและข้อความ(STU)
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ



ระยะเวลาหลักสูตร

วันที่ 31 สิงหาคม - 2 กันยายน 2565 เวลา 9.00 - 16.00 น.
ระยะเวลา 3 วัน (18 ชั่วโมง: บรรยาย 4 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 14 ชั่วโมง)



รูปแบบการฝึกอบรม

ถ่ายทอดสด ในระบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom



ค่าลงทะเบียน (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

Package A: For Management 6,000 บาท
Package B: For Developer 15,500 บาท

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.career4future.com/cdb>

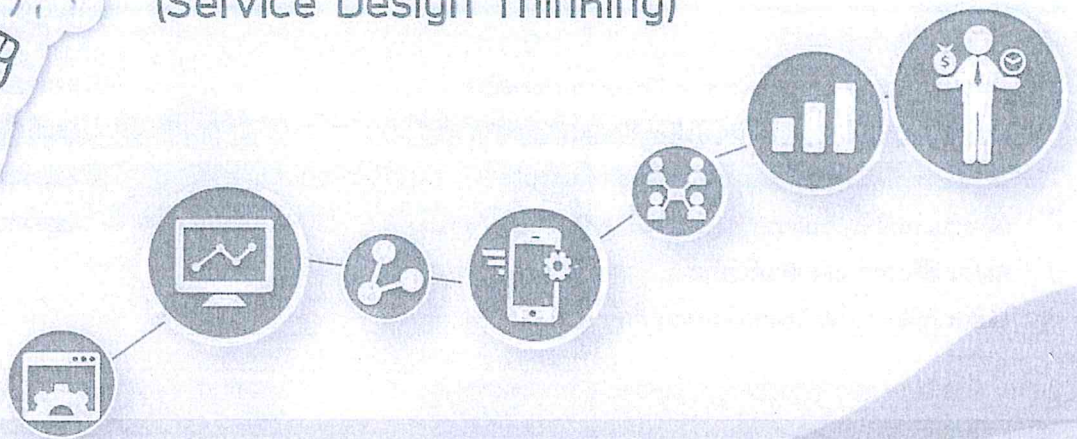


SERVICE DESIGN THINKING SERIES 2022

" เพิ่มโอกาส-ลดความเสี่ยง สร้างแนวคิดธุรกิจที่แตกต่าง "



สร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่
ที่ตอบโจทย์ความต้องการและตรึงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
(Service Design Thinking)



Key Highlights

- เข้าใจหลักการ Service Design Thinking เพื่อต่อยอดสร้างความคิดในการพัฒนาสินค้าและบริการ
- สร้างแนวคิดสินค้าและบริการที่แตกต่างและโดนใจผู้บริโภคด้วยการประยุกต์ใช้ Service Design Thinking Process
- พัฒนาข้อกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้ผู้ใช้งานพึงพอใจ โดยการประยุกต์ใช้ Service Design Thinking Toolkits
- ลงมือฝึกปฏิบัติจริงในทุกขั้นตอนของการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างและสร้างคุณค่าให้กับผู้ใช้งานด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ และเครื่องมือด้าน Service Design Thinking
- สามารถเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการที่เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันได้

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ



เจ้าของธุรกิจ



ผู้บริหาร



นักการตลาด



นักพัฒนา วิศวกร



นักวิทยาศาสตร์ นักประดิษฐ์



หลักสูตร Service Design Thinking SERIES 2022

“Service Design Thinking” คือ การประสานเครื่องมือและชุดความคิดของการออกแบบบริการ (Service Design) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ในการสร้างแนวคิดธุรกิจที่แตกต่างและตรงใจกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อเพิ่มโอกาสประสบความสำเร็จ ลดความเสี่ยงจาก Unknown Factor ต่างๆ ที่มีอยู่ นอกจากนี้ เครื่องมือและชุดคิดแบบนี้ยังสามารถนำมาใช้ในการสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อให้เกิดความประทับใจจากการใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการ และมีการซื้อซ้ำหรือบอกต่อ

หลักสูตรนี้ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในหลักการของ Service Design Thinking มุ่งเน้นการเรียนรู้ เครื่องมือหลักที่สำคัญ ซึ่งจะนำไปประยุกต์ใช้งานในองค์กร โดยมีวิธีการเก็บข้อมูลแบบต่างๆ เพื่อให้สามารถพัฒนาข้อกำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้ผู้ใช้งานพึงพอใจ ผ่านการลงมือฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือจากกรณีศึกษาจริง

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม

- ได้เข้าใจหลักการ Service Design Thinking และสามารถเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการได้
- ได้รู้จักและมีความเข้าใจในการใช้เครื่องมือพื้นฐานเพื่อประยุกต์ใช้ในขั้นการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ และกำหนดคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ได้
- ได้ฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือด้วยกรณีศึกษาจริง

เนื้อหาหลักสูตร (บรรณานุกรมและฝึกปฏิบัติ)

- Service Design Thinking Principle
- Service Design Thinking Process
- Service Design Thinking Team
- Service Design Thinking Toolkits
- Opportunity Finding & Empathy Tools: Observation, Interview, Shadowing, Customer Journey (Workshop)
- Idea Generation Tools: Brainstorming, 10x10, Sketching (Workshop)
- Idea Development Tools: Prototyping, Interactive Simulation,
- Idea Validation Tools (Workshop)

วิทยากรประจำหลักสูตร



อาจารย์อภิทาน ที
รองผู้อำนวยการ ศูนย์บริการวิจัยและออกแบบ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ระยะเวลาหลักสูตร

ระยะเวลา 2 วัน ระหว่างวันที่ 15 – 16 กันยายน 2565
เวลา 9.00 – 16.00 น.

สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ

ค่าลงทะเบียน

12,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

หมายเหตุ: ผู้เข้าอบรมต้องแสดงหลักฐานการฉีดวัคซีนป้องกันโรค Covid-19
ตามมาตรการกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
พร้อมผลตรวจ ATK ไม่เกิน 48 ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมอบรม





NSTDA

TMC

Career for the Future Academy
สถาบันงานบุคลากรแห่งอนาคต

Service Innovation Masterclass 2022

นวัตกรรมบริการ กลยุทธ์เพื่อการปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจโลกดิจิทัล "Service Innovation หนทางสู่ Digital Business Transformation"

Service Innovation คืออะไร

หลักสูตรที่ช่วยให้คุณคิดค้นบริการข้อเสนอใหม่ๆ ที่ลูกค้าประจำยังต้องบอกต่อ...

- นวัตกรรมบริการ คือ กลยุทธ์ที่ใช้กระบวนการทางธุรกิจร่วมกับองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาประยุกต์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กรภายใต้แนวคิดของ Co-creation ให้ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การออกแบบกระบวนการที่สร้างสรรค์ข้อเสนอ (Offering) ใหม่ ๆ และทำให้เกิดคุณค่า (Value) แก่ผู้บริโภคหรือลูกค้า
- นวัตกรรมบริการ คือ การเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางที่มีความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ เน้นสร้างคุณค่าให้แต่ละลูกค้าได้โดดเด่นกว่าคู่แข่ง และให้ความสำคัญกับการทำให้ลูกค้าประทับใจทั้ง ก่อน-ระหว่าง-หลัง การรับบริการหรือทำธุรกรรม

หากหน่วยงาน-องค์กร ของท่านกำลังมองหา กระบวนการ/เครื่องมือ ที่จะนำไปปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ไหลลื่นขึ้น Service Innovation เป็นการสอนให้ใช้เครื่องมือต่างๆ (Canvas, Service Blueprinting, Bizagi) จากกรณีศึกษาจริง เพื่อตอบโจทย์การทำงาน-ลูกค้า เพื่อให้เห็นถึงปัญหา นำไปลดช่องโหว่ ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในที่สุด

Service Innovation ให้อะไร

- ให้ความรู้ความเข้าใจในตรรกของวิทยาการบริการ และสามารถนำหลักคิดของ Value Co-creation ไปสร้างนวัตกรรมบริการ (Service Innovation) ได้
- ให้ความเข้าใจกรอบแนวคิดการสร้างนวัตกรรมบริการ ด้วยรูปแบบธุรกิจเชิงบริการ (Service Dominant Business Model Canvas) เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการได้
- ให้สามารถใช้ Service Blueprinting ออกแบบเชิงแนวคิด (Conceptual design) ของระบบบริการได้
- ให้สามารถใช้เครื่องมือสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมบริการได้

Service Innovation เหมาะกับใคร

- ผู้บริหารหน่วยงาน เจ้าของกิจการ เจ้าหน้าที่ทำงานด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์และนโยบายขององค์กร
- ผู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงานการตลาด การพัฒนาความร่วมมือกับคู่ค้า Supply Chain Management และ Corporate Communication ด้านพัฒนาธุรกิจและองค์กร
- ผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการศึกษาเรียนรู้บริการ และแสวงหาโอกาสใหม่เพื่อตอบโจทย์เชิงธุรกิจ

Image Ref: <https://blog.ourgreenfith.com/11/what-is-digital-transformation-business-world>



หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบตามมาตรฐานการประกันคุณภาพสำหรับการจัดฝึกอบรมและการศึกษา ISO 10015



Service Innovation Masterclass 2022

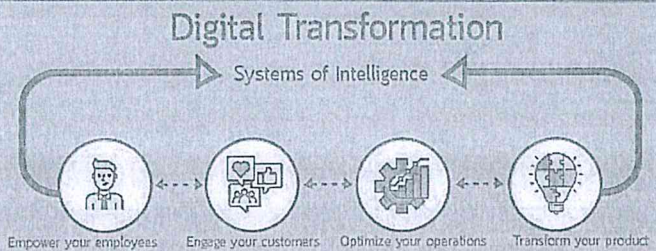


วิทยากร
ดร. มนุ ออร์ดติลเชษฐ์

เนื้อหาหลักสูตร



- การปรับเปลี่ยนธุรกิจด้วยดิจิทัล (Digital Business Transformation)
- วิทยาการบริการกับธุรกิจรูปแบบใหม่ (Service Science and New Business Logic)
- แนวคิดการสร้างคุณค่าและธุรกิจที่เน้นบริการ (Concept of Value Creation and Servitization)
- นวัตกรรมบริการ: กลยุทธ์เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจในยุคดิจิทัล
- Service Business Model Canvas: เพื่อการออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดนวัตกรรมบริการ
- Service Blueprint เพื่อการออกแบบระบบบริการ
- หลักการออกแบบกระบวนการ (Business Process Model for Manager I)
- หลักการ Introducing Bizagi: BPMN Workshop for Manager I with Bizagi
- Workshop: การออกแบบนวัตกรรมบริการสำหรับธุรกิจ การสรุปประเด็นสำคัญร่วมกัน



วิทยากร
ดร. พรพรม อรรถนันท์

เกณฑ์การประเมินผล

ผู้เข้าอบรมต้องมีเวลาเรียนไม่ต่ำกว่า 80% จึงจะได้รับวุฒิบัตรจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 25,000 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

พิเศษ!! ลงทะเบียนหน่วยงานเดียวกันตั้งแต่ 2 ท่านขึ้นไป รับส่วนลด 10% เหลือเพียงท่านละ 22,500 บาท (ออกใบเสร็จรับเงินรวมกัน 1 ใบ)

หมายเหตุ: ผู้เข้าอบรมต้องแสดงหลักฐานการฉีดวัคซีนป้องกันโรค Covid-19 ตามมาตรการกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข พร้อมผลตรวจ ATK ไม่เกิน 48 ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมอบรม



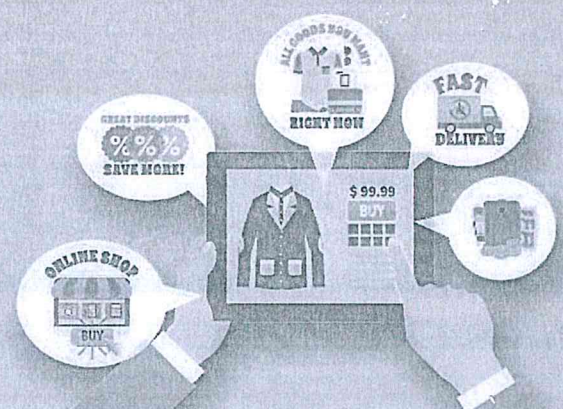
สถานที่อบรม

โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ



ระยะเวลาหลักสูตร

ระหว่างวันที่ 19 - 23 กันยายน 2565 เวลา 9.00 - 16.00 น.
(รวมระยะเวลาอบรม 5 วัน)

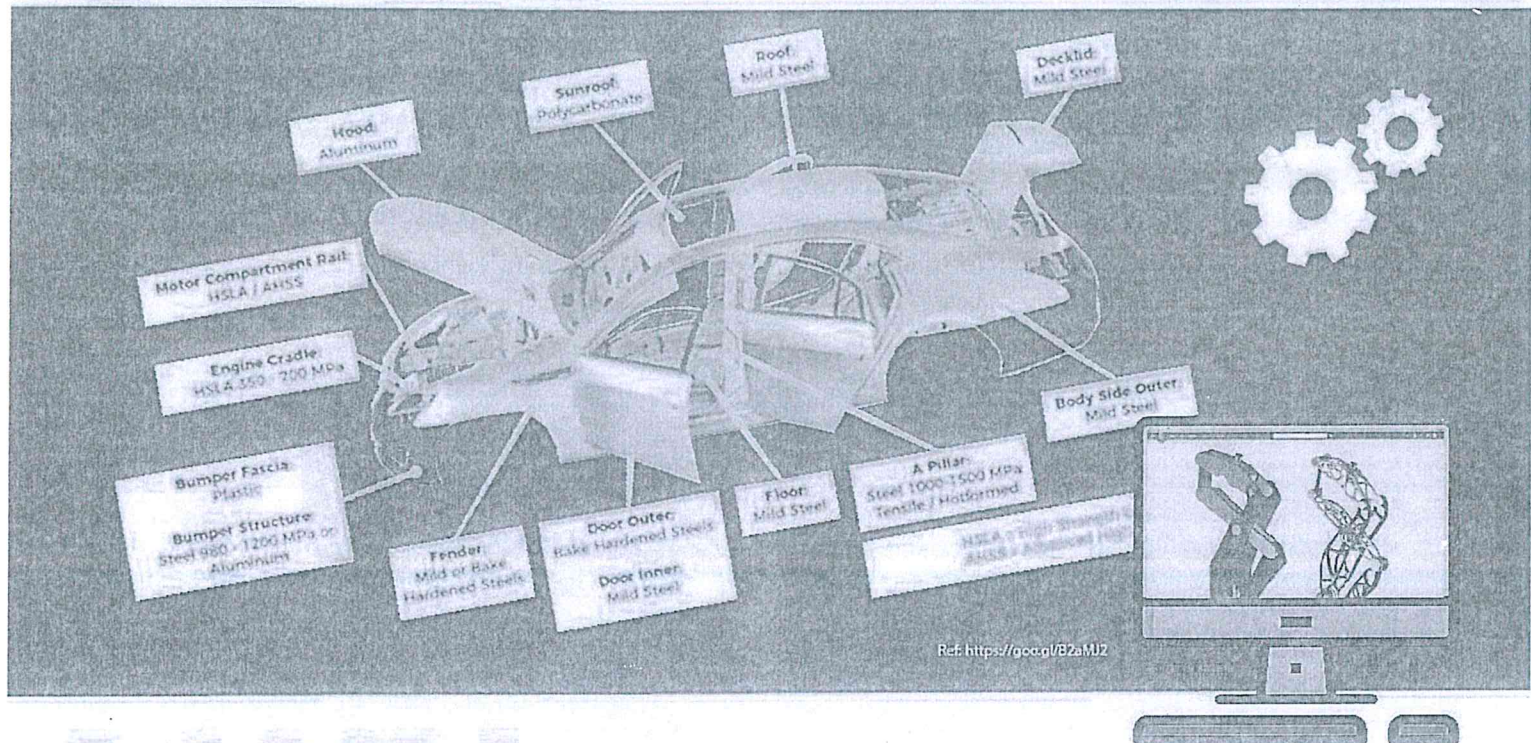


สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Call Center: 0 2644 8150 ต่อ 81891, 81898 (คุณนิพัทธ์, คุณอวิวรรณ)

E-mail: npd@nstda.or.th

Website: <https://www.career4future.com/sim>



LWV

หลักสูตรเทคโนโลยีน้ำหนักเบา
และการบูรณาการในยานพาหนะสมัยใหม่

Lightweight Technology and Integration Design
for Next Generation Vehicles: LWV



Key Highlights:

- ❁ เข้าใจแนวโน้มเทคโนโลยีน้ำหนักเบาสำหรับยานพาหนะสมัยใหม่
- ❁ เรียนรู้การบูรณาการเทคโนโลยีน้ำหนักเบาในการออกแบบและผลิตรถยนต์สมัยใหม่
- ❁ พบกับกรณีศึกษาจริงจากผู้ประกอบการชั้นนำในภาคอุตสาหกรรมยานพาหนะสมัยใหม่
- ❁ แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย และผู้ประกอบการตัวจริงด้านการออกแบบและผลิตรถยนต์น้ำหนักเบา
- ❁ ได้สัมผัสชิ้นงานที่ทำจากวัสดุน้ำหนักเบาของจริง

รุ่นที่ 3

Innovation



New Technology



Save Earth



 โครงสร้างหลักสูตร

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีน้ำหนักเบาและวัสดุน้ำหนักเบาที่ใช้ในการผลิตยานพาหนะสมัยใหม่ รวมถึงการบูรณาการเทคโนโลยีน้ำหนักเบาในการออกแบบและผลิตยานพาหนะสมัยใหม่ ประกอบด้วย การบรรยาย การศึกษา (Case Study) และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย และผู้ประกอบการชั้นนำ ด้านยานพาหนะสมัยใหม่ รวมจำนวน 12 ชั่วโมง/2 วันทำการ ดังนี้

หัวข้อ	ชั่วโมง	ครั้ง (วัน)
บรรยาย และกรณีศึกษา	12	2

เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย

- ภาพรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีน้ำหนักเบาและการออกแบบสำหรับยานพาหนะสมัยใหม่
- แนวโน้มของชิ้นส่วนและโมดูลสำหรับยานพาหนะยุคใหม่
- วัสดุน้ำหนักเบาและเทคโนโลยีการผลิตสำหรับยานพาหนะสมัยใหม่
- กรณีศึกษา (1) : อะลูมิเนียมอัลลอยด์และการแปรรูปสำหรับยานพาหนะสมัยใหม่
- กรณีศึกษา (2) : เทคโนโลยีการผลิตยานพาหนะสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมอะลูมิเนียม
- กรณีศึกษา (3) : เทคโนโลยีการเชื่อมต่อโครงสร้างน้ำหนักเบาประสิทธิภาพสูงของยานยนต์ไฟฟ้า

 วัตถุประสงค์ในการอบรม

- เพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีน้ำหนักเบา (Lightweight Technology) และวัสดุน้ำหนักเบาที่ใช้ในการผลิตยานพาหนะสมัยใหม่
- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบูรณาการเทคโนโลยีน้ำหนักเบาในการออกแบบและผลิตยานพาหนะสมัยใหม่
- เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมยานพาหนะและชิ้นส่วน เพื่อการพัฒนาต่อยอดสู่การผลิตยานพาหนะสมัยใหม่

 ผู้เข้าร่วมอบรม

- ผู้ผลิตยานพาหนะและชิ้นส่วนน้ำหนักเบา
- ผู้ประกอบการ/SMEs ที่เกี่ยวข้องกับชิ้นส่วนยานพาหนะน้ำหนักเบา ในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมต่อเรือไฟฟ้า อุตสาหกรรมการบิน เป็นต้น
- นักวิจัยด้านการพัฒนาวัสดุน้ำหนักเบาสำหรับยานพาหนะสมัยใหม่
- คณาจารย์ หรือที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีน้ำหนักเบาสำหรับยานพาหนะสมัยใหม่

 วิทยากรประจำหลักสูตร

ผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย และผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีน้ำหนักเบา และการออกแบบและผลิตยานพาหนะสมัยใหม่

 ระยะเวลาของการอบรม

ระยะเวลา 2 วัน ระหว่างวันที่ 7 - 8 กันยายน 2565

 ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 13,500 บาท (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ลงทะเบียนหน่วยงานเดียวกันตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รับส่วนลดทันที 10% (12,150 บาท/ท่าน)
*เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐ ที่ไม่ใช่ธุรกิจ และไม่แสวงหากำไรจะได้รับยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม

 สถานที่อบรม

โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ

หมายเหตุ: ผู้เข้าอบรมต้องแสดงหลักฐานการฉีดวัคซีนป้องกันโรค Covid-19 ตามมาตรการกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข พร้อมผลตรวจ ATK ไม่เกิน 72 ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมอบรม

Ref: <https://goo.gl/E7qLBF>
Ref: <https://goo.gl/bZR4vt>

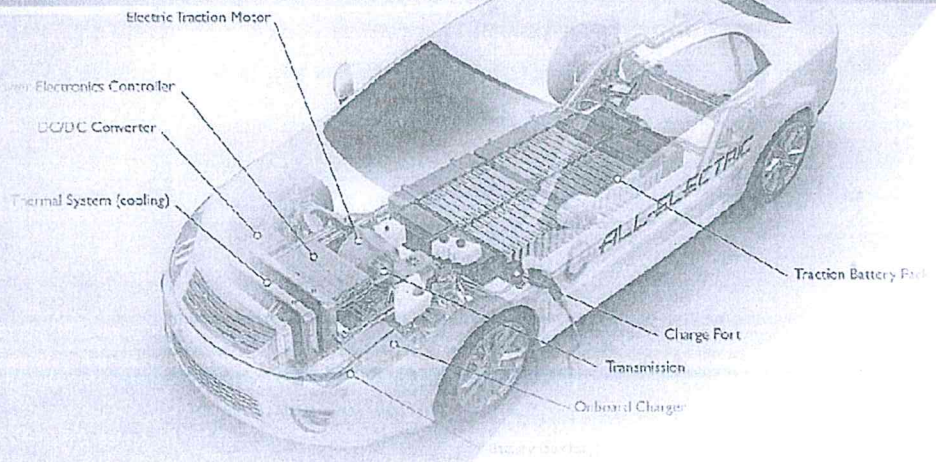
ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.career4future.com/lwv>



สวทช.
NSTDA

TMC
Technology Management Center
ศูนย์บริหารจัดการเทคโนโลยี

Career for the Future Academy
สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต



ref image: <https://www.afdc.energy.gov/vehicles/how-do-all-electric-cars-work>

MEV

หลักสูตร

"รู้จริงทุกเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าใน 2 วัน"

Mastering EV Technologies in 2 days: MEV

Key Highlights:

- ❖ เข้าใจเทคโนโลยีหลักทั้งหมด และแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ๆ ของยานยนต์ไฟฟ้า
- ❖ ได้สัมผัสและเรียนรู้เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าของจริง
- ❖ แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญในวงการยานยนต์ไฟฟ้า
- ❖ สามารถนำความรู้ไปใช้เพื่อการปรับตัวและเตรียมความพร้อมสู่การผลิตยานยนต์สมัยใหม่

รุ่นที่ 6

Innovation



New Technology



New Energy



Save Earth



✉ npd@nstda.or.th



☎ 0 2644 8150 ต่อ 81898



<https://www.career4future.com/mev>

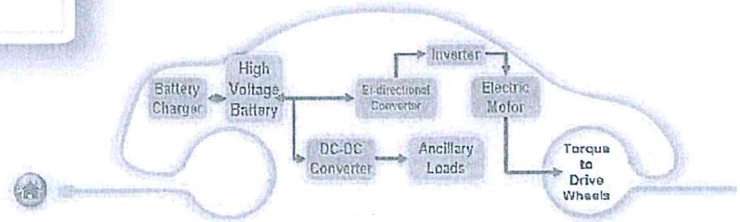
โครงสร้างหลักสูตร

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีหลัก (Core Technologies) ของยานยนต์ไฟฟ้า และการพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าใหม่ๆ ในอนาคต ประกอบด้วย การบรรยาย การสาธิต และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (Best Practices) กับผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า รวม 13 ชั่วโมง/2 วันทำการ ดังนี้

หัวข้อ	ชั่วโมง	ครึ่ง (วัน)
บรรยายและสาธิต	13	2

เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย

- ภาพรวมเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า
- มอเตอร์และระบบขับเคลื่อนยานยนต์ไฟฟ้า (Motor and Drive)
- แบตเตอรี่และระบบการจัดการพลังงานสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า
- ระบบประจุไฟฟ้าในยานยนต์ไฟฟ้า (Charging System)
- โครงสร้างน้ำหนักเบาและการประกอบ (Light Weight Technology & Integration Design)
- การออกแบบยานยนต์ไฟฟ้า (Styling and Design)
- มาตรฐานและการทดสอบยานยนต์ไฟฟ้า (Standard & Testing)
- เทคโนโลยียานยนต์อัจฉริยะไร้คนขับ (Autonomous Technology)
- การสาธิตเทคโนโลยีกับยานยนต์ไฟฟ้าของจริง



ref image: <https://energy.gov/eere/vehicles/vehicle-technologies-office-electric-drive-systems>

วัตถุประสงค์ในการอบรม

สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีหลักที่เกี่ยวข้องของยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนไทย ในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ตามนโยบายรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาคอาเซียน

ผู้เข้าร่วมอบรม

- ผู้ผลิตยานยนต์และชิ้นส่วน
- ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และซอฟต์แวร์
- ผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมพลังงาน เช่น กฟผ. กฟน. กฟภ. หรือผู้ประกอบการผลิตโซลาร์เซลล์ หรืออื่นๆ
- ผู้ประกอบการ SMEs ที่เกี่ยวข้อง เช่น อู่ซ่อมและติดตั้งรถ
- คณาจารย์และบุคคลที่สนใจ

หมายเหตุ: ผู้เข้าอบรมต้องแสดงหลักฐานการฉีดวัคซีนป้องกันโรค Covid-19 ตามมาตรการกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข พร้อมผลตรวจ ATK ไม่เกิน 48 ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมอบรม

วิทยากรประจำหลักสูตร

ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า

ระยะเวลาของการอบรม

ระยะเวลา 2 วัน ระหว่างวันที่ 15 - 16 พฤศจิกายน 2565

ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 7,900 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

*7,383.18 บาท เฉพาะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรของรัฐที่ไม่ใช่ธุรกิจและไม่แสวงหากำไร จะได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม

สถานที่จัดอบรม

โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.career4future.com/mev>