

ต้นฉบับ

เลขที่เอกสารในระบบ E กข0201.06/ว5630

ส่วนบริหารทั่วไป (สทอ.รับเอกสารจากภายนอก) รับที่ ขป 10511

วันที่ 30 ส.ค. 2565 สด 689/2 พ.ย.5

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

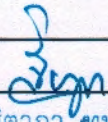
เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์/สถาบัน	วันที่กำหนด
<input type="checkbox"/> เพื่อโปรดพิจารณา <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> เพื่อโปรดทราบ	
	หมายเหตุ

สิทธิพงษ์

๐/

(นางสาวอรุณี พงษ์พรประเสริฐ)
สบท.สก. ปฏิบัติราชการแทน สทอ.
๓๐ ส.ค. ๒๕๖๕

เรียน ผอ.ส่วน, ผอ.ช.ภาค, ทท.๑-๕ นอ.
เรื่อง โปรดทราบ


(นางจิตตาภา ทุมวงษา)
สบท.บอ.
- ๕ ก.ย. ๒๕๖๕

วันที่: 30 ส.ค. 2565
สก.





บันทึกข้อความ

กรมชลประทาน
เลขรับ ๙๗ 10511
วันที่ 30/08/2565
เวลา.....

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองกลาง โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๕๙๕๕ ต่อ ๑๖๐

ที่ กษ ๐๒๐๑.๐๖/ว ๕๖๓๐

วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

เสนอ กรมชลประทาน

เพื่อพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามดังกล่าวในรูปแบบออนไลน์ โดยสามารถดาวน์โหลดเอกสารได้ที่

๑. <https://bit.ly/3AdzMkM>

๒. หรือ QR Code



(นางอมราพร ชีพสมุทร์)

ผู้อำนวยการกองกลาง

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



รองปลัดท...ยสำราญ)
รับที่ ๔๖๔๕
วันที่ ๒๓.๑๒.๕๕ เวลา ๑๓.๓๗

ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
รับที่ ๒๑๕๗
วันที่ ๒๓.๑๒.๕๕ เวลา ๑๓.๑๗

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองกลาง โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๕๕๕๕ ต่อ ๒๙๑ สก.

ที่ กษ ๐๒๐๑.๐๖/๕๕๕๕

วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ด้วยกรุงเทพมหานคร ขอความอนุเคราะห์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ประชาสัมพันธ์ ให้บุคลากรร่วมให้ข้อมูลการรับรู้ข่าวสารตลอดจนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจและการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร โดยขอความร่วมมือตอบแบบสอบถาม เพื่อสำรวจการรับรู้ข่าวสาร ตลอดจนสำรวจความรู้ความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับภารกิจและการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์และกำหนดแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและเท่าทันพฤติกรรมการบริโภคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน และขอให้ตอบแบบสอบถามดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ ดังรายละเอียดตามหนังสือ ที่ กท ๐๔๐๘/๓๑๗๐ ลงวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ ที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทั้งนี้ เห็นสมควรแจ้งหน่วยงานในสังกัด สป.กษ. ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจในสังกัด และองค์การมหาชนให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามดังกล่าวต่อไป

๒๓.๑๒.๕๕

(นางอมราพร จีพสมุทร)
ผู้อำนวยการกองกลาง
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
รับที่
วันที่ ๒๓.๑๒.๕๕
เวลา ๑๖.๒๔

เห็นชอบตามเสนอ

(นายสำราญ สาราบรรณ์)

รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

รักษาราชการแทนปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ที่ กท ๐๔๐๘/๓๑๗๒

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
วันที่ ๒๕ ๑๕ ๕
วันที่ ๒๒ สิงหาคม
เวลา ๑๓.๓๐ น.

กรุงเทพมหานคร

๑๗๓ ถนนดินสอ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย QR Code แบบสอบถามออนไลน์

ด้วยกรุงเทพมหานคร ได้มอบหมายให้สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินโครงการสำรวจสื่อประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการรับรู้ข่าวสาร ตลอดจนสำรวจความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับภารกิจและการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์และกำหนดแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างทั่วถึงและเท่าทันพฤติกรรมการบริโภคข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน

กรุงเทพมหานคร จึงขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานของท่านโปรดประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรร่วมให้ข้อมูลการรับรู้ข่าวสาร ตลอดจนความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจและการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร โดยขอความร่วมมือตอบแบบสอบถามฯ ดังกล่าว ให้แล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายวินทร์ ศิรินาค)

รองปลัดกรุงเทพมหานคร

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกรุงเทพมหานคร

สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

สำนักงานประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๒๒๔ ๔๖๘๔

โทรสาร ๐ ๒๒๒๔ ๔๖๘๔

4. อาชีพ

- | | | | |
|-------|----------------------------|-------|----------------------------|
| [...] | ไม่ได้ประกอบอาชีพ /ว่างงาน | [...] | เกษียณอายุ |
| [...] | นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา | [...] | Freelance/ อาชีพอิสระ |
| [...] | เกษตรกรรวม | [...] | รับจ้างทั่วไป |
| [...] | ค้าขาย | [...] | ธุรกิจส่วนตัว/ผู้ประกอบการ |
| [...] | พนักงานบริษัทเอกชน | [...] | รับราชการ/ พนักงานของรัฐ |
| [...] | พนักงานรัฐวิสาหกิจ | [...] | อื่นๆ โปรดระบุ..... |

5. ภูมิลำเนา (ตามสำเนาทะเบียนบ้าน)

- | | | | | | |
|--|---|-------|----------------|-------|----------|
| [...] | กรุงเทพมหานคร | [...] | ปริมณฑล | | |
| [...] | จังหวัดอื่นๆ (ตามทะเบียนบ้าน/ภูมิลำเนา) | | | | |
| 5.1 ท่านมีที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครหรือไม่ | | | | | |
| [...] | มี (เจ้าของ) | [...] | มี (เช่าอาศัย) | [...] | ไม่มี |
| 5.2 ระยะเวลาที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร | | | | | |
| [...] | น้อยกว่า 1 ปี | [...] | 1 – 3 ปี | [...] | 3 - 5 ปี |
| [...] | มากกว่า 5 ปี | | | | |

6. กลุ่มเขตที่ท่านอาศัยอยู่

- [...] กลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย เขตธนบุรี เขตจอมทอง เขตบางกอกใหญ่ เขตคลองสาน เขตบางกอกน้อย เขตบางพลัด เขตทวีวัฒนา และ เขตตลิ่งชัน
- [...] กลุ่มเขตกรุงเทพกลาง ประกอบด้วย เขตสัมพันธวงศ์ เขตดุสิต เขตพระนคร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตพญาไท เขตราชเทวี เขตดินแดง เขตวังทองหลาง และ เขตห้วยขวาง
- [...] กลุ่มเขตกรุงเทพใต้ ประกอบด้วย เขตภาษีเจริญ เขตบางแค เขตหนองแขม เขตราษฎร์บูรณะ เขตทุ่งครุ เขตบางขุนเทียน และ เขตบางบอน
- [...] กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก ประกอบด้วย เขตปทุมธานี เขตบางกะปิ เขตคันนายาว เขตสะพานสูง เขตหนองจอก เขตลาดกระบัง เขตมีนบุรี เขตคลองสามวา และ เขตประเวศ
- [...] กลุ่มเขตกรุงเทพใต้ ประกอบด้วย เขตคลองเตย เขตบางคอแหลม เขตปทุมวัน เขตบางรัก เขตสาทร เขตยานนาวา เขตวัฒนา เขตบางนา เขตพระโขนง และ เขต สวนหลวง
- [...] กลุ่มเขตกรุงเทพเหนือ ประกอบด้วย เขตลาดพร้าว เขตหลักสี่ เขตจตุจักร เขตบางซื่อ เขตสายไหม เขตบางเขน และเขตดอนเมือง

7. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน

- | | | | |
|-------|---------------------|-------|---------------------|
| [...] | ไม่เกิน 10,000 บาท | [...] | 10,001 – 30,000 บาท |
| [...] | 30,001 – 50,000 บาท | [...] | 50,001 บาทขึ้นไป |

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร

1. ท่านเคยรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครหรือไม่
[....] เคย [....] ไม่เคย (ในกรณีไม่เคยรับข่าวสาร ให้ข้ามไปทำข้อที่ 6)
2. ช่องทางข้อมูลข่าวสารทั่วไปจากสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
[....] สำนักงานประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร โดยตรง
[....] เว็บไซต์: www.prbangkok.com
[....] เฟซบุ๊ก หรือ เฟซบุ๊กแฟนเพจ: กรุงเทพมหานคร โดย สำนักงานประชาสัมพันธ์
[....] Line@: Bangkok Enjoy Aging
[....] สำนักต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร
[....] สำนักงานเขต
[....] ผู้บริหาร สมาชิกสภากรุงเทพมหานคร หรือบุคคลของกรุงเทพมหานคร โดยตรง
[....] อื่นๆ โปรดระบุ
3. ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร
[....] ทุกวัน [....] 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์
[....] 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ [....] 1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์
[....] น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์
4. วันที่ท่านรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครบ่อยที่สุด
[....] วันธรรมดา (จันทร์ถึงศุกร์) [....] วันเสาร์-อาทิตย์
[....] ทั้งวันธรรมดาและวันหยุด
5. ช่วงเวลาใดที่ท่านรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครบ่อยที่สุด
[....] 00.01 – 06.00 น. [....] 06.01 – 12.00 น.
[....] 13.01 – 18.00 น. [....] 19.01 – 00.00 น.
6. หากได้รับข่าวลือ หรือข้อมูลที่ไม่ทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกรุงเทพมหานคร ท่านจะตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวผ่านช่องทางใด
[....] สำนักงานประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร โดยตรง
[....] สำนักต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร
[....] สำนักงานเขต
[....] ผู้บริหารหรือบุคคลของกรุงเทพมหานคร โดยตรง
[....] สื่อโทรทัศน์หรือสื่อวิทยุหลัก
[....] อื่นๆ โปรดระบุ

7. ประเด็นข่าวที่ท่านสนใจจะรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [...] สภาพอากาศ (ฝุ่น ฝน เสียง และมลพิษต่างๆ)
- [...] การจราจร และขนส่งสาธารณะ (รถ BRT BTS เรือ)
- [...] กิจกรรมและอีเวนต์ต่างๆ ที่จะจัดขึ้น
- [...] ข่าวสารการดำเนินงานของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร
- [...] การบริการสาธารณะ (ความสะอาด เก็บขยะ)
- [...] สาธารณภัย (น้ำท่วม ไฟไหม้ เหตุการณ์ต่างๆ)/การแจ้งเตือนภัย
- [...] ความปลอดภัยทางโครงสร้างพื้นฐาน (ปรับปรุงทางเท้า สายใต้ดิน)
- [...] การให้บริการด้านสุขภาพ/สาธารณสุข (บริการของคลินิก โรงพยาบาล การฉีดวัคซีน)
- [...] การศึกษาและพื้นที่การเรียนรู้
- [...] ข่าวสารด่วน/ข่าวสารวิกฤต
- [...] อื่นๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 3 การรับรู้ประเด็นนโยบายที่สำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์พัฒนากรุงเทพมหานคร 20 ปี

ด้านสาธารณสุขและความปลอดภัย

ประเด็นด้านสาธารณสุขและความปลอดภัย	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
1. การลดพื้นที่เสี่ยงอาชญากรรม โดยการติดไฟถนนส่องสว่าง และเพิ่มกล้อง CCTV เป็นต้น				
2. การปรับปรุงพื้นที่อันตรายต่อการสัญจร และส่งเสริมการใช้ถนนอย่างปลอดภัย				
3. การเร่งระบายน้ำในถนนสายหลักให้ดีขึ้น				
4. การเตรียมพร้อมในการจัดการสาธารณภัย (ไฟไหม้ ดึกถล่ม เป็นต้น) ทั้งบุคลากรและอุปกรณ์ รวมทั้งการช่วยเหลือผู้ประสบภัย				
5. การจัดหาพักอาศัยชั่วคราวแก่คนไร้บ้าน				
6. การให้บริการระบบสุขภาพปฐมภูมิและคลินิกหมอครอบครัว (Primary Care Cluster: PCC) ที่ครอบคลุม				
7. กลุ่มผู้ป่วยนอก (OPD) สามารถนัดหมาย ชำระเงิน และรับยาผ่าน telemedicine หรือแอปพลิเคชัน “หมอ กทม.”				

ประเด็นด้านสาธารณสุขและความปลอดภัย	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
8. มีรถสุขภาพเชิงรุกให้บริการตรวจถึงชุมชน และมีบริการฉีดวัคซีน เช่น วัคซีนหวัดใหญ่ เป็นต้น				
9. การดูแลแบบประคับประคองผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง และได้รับการพยาบาลต่อเนื่องที่บ้าน				
10. การคัดกรองปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพกาย เช่น เบาหวานและความดัน มะเร็งเต้านม และด้านสุขภาพจิต (ภาวะซึมเศร้า)				
11. ส่งเสริมให้สถานประกอบการถูกสุขลักษณะ และมีอาหารสะอาดและปลอดภัย				
12. มีการให้ความรู้ เคล็ดล้นการดูแลสุขภาพ				
13. มีการจัดโครงสร้างพื้นฐานและกิจกรรมกีฬาและนันทนาการของศูนย์บริการกีฬาและนันทนาการของกรุงเทพมหานคร				

ด้านสิ่งแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานของเมือง

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานของเมือง	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
1. การส่งเสริมให้ชุมชนบำบัดน้ำเสียได้เอง และการนำน้ำที่บำบัดกลับมาใช้ในชุมชน				
2. การส่งเสริมการแยกขยะประเภทต่างๆ เช่น ขยะทั่วไป ขยะอันตราย				
3. กทม. มีการจัดการฝุ่นละออง PM _{2.5} ให้ได้มาตรฐาน				
4. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ครอบคลุม และสามารถเข้าถึงได้ง่าย				
5. สนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมโดยส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในหน่วยงานของกทม.				
6. การจัดระเบียบนาระบบท่อ สายระบบสาธารณูปโภคลงใต้ดิน				
7. การปรับปรุงองค์ประกอบทางภูมิทัศน์เมือง เช่น ถนน เกาะกลาง พื้นที่สาธารณะนอกอาคาร เป็นต้น				
8. พัฒนาภูมิทัศน์พื้นที่/ย่านให้มีเอกลักษณ์ เช่น ย่านพื้นที่อนุรักษ์บางรัก เป็นต้น				
9. การปรับปรุงระบบคมนาคมขนส่ง เช่น ป้ายรถเมล์ ทางเดินเท้า ทางจักรยาน				

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานของเมือง	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
10. การฟื้นฟู ปรับปรุงภูมิทัศน์คลองของกรุงเทพมหานคร ให้ดีขึ้น (กรณีที่ได้รับ รัฐบาลทำแบบสอบถามความพึงพอใจ ในประเด็นถัดไป)				

ความพึงพอใจในการฟื้นฟู ปรับปรุงภูมิทัศน์คลองของกรุงเทพมหานคร

ประเด็น	ความพึงพอใจ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. ความสวยงามของคลอง และบริเวณโดยรอบ			
2. ความสะอาดของน้ำและบริเวณตลิ่ง			
3. ระบบความปลอดภัย ในการป้องกันการผลิตตักน้ำ และอุปกรณ์สำหรับการช่วยเหลือ			
4. ความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่ เช่น จุดชมวิว ป้าย สะพานข้ามคลอง เป็นต้น			
5. การพัฒนาต่อยอดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามแนวคลอง			

ด้านส่งเสริมความเท่าเทียม

ประเด็นด้านส่งเสริมความเท่าเทียม	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
1. มีการปรับปรุงพัฒนาอาคาร และโครงสร้างพื้นฐานสำหรับผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส (UD) อย่างทั่วถึง				
2. ส่งเสริมให้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับสวัสดิการ และการสงเคราะห์เพิ่มขึ้น เช่น ด้านสุขภาพ ด้านที่อยู่อาศัย เป็นต้น				
3. ส่งเสริมให้แรงงานนอกระบบ ผู้สูงอายุ คนพิการและ ผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงการอบรมพัฒนาทักษะที่จำเป็น/ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด				
4. มีมาตรการลดปัญหาความรุนแรงในครอบครัว และให้การช่วยเหลือและฟื้นฟูเบื้องต้น				
5. มีการส่งเสริมกิจกรรมความหลากหลายทางวัฒนธรรม ให้แก่ประชาชน เช่น งานนมัสตไพรด์ 2022 กรุงเทพฯ กลางแปลง เป็นต้น				

ประเด็นด้านส่งเสริมความเท่าเทียม	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
6. ส่งเสริมการให้บริการคลินิกสาธารณสุขเฉพาะทางด้านสุขภาพของกลุ่มกลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+)				
ด้านการให้บริการสำหรับผู้พิการ (เฉพาะผู้พิการ)				
1. สนับสนุนรถรับส่งคนพิการ โดยให้บริการรถตู้ทั้งหมด 30 คัน และสามารถรับส่งผู้ใช้รถเข็นฟรี				
2. สร้างช่องทางพิเศษเข้าถึงบริการการแพทย์คนพิการ				
3. อำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการที่มาใช้บริการในโรงพยาบาล เช่น จัดทำสลากระเบียงอักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา				
4. สายด่วน 1555 ศูนย์เรื่องราวร้องทุกข์กรุงเทพมหานคร รองรับการใช้งานภาษามือ				

ด้านการจัดบริการการศึกษา

ประเด็นด้านการจัดบริการการศึกษา	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
1. โรงเรียนของกทม. มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบผสมผสาน ทั้งแบบออนไลน์ (Online) และแบบในห้องเรียน (On-site)				
2. การส่งเสริมให้นักเรียนมีทักษะทางภาษา และความรู้นอกเวลาเรียน เช่น ปลูกต้นไม้ งานศิลปะ ถ่ายภาพ หรือการศึกษาในพิพิธภัณฑ์ เป็นต้น				
3. เปิดโรงเรียนวันหยุดหลังเลิกเรียน พร้อมกับสนับสนุนอุปกรณ์และบุคลากรสำหรับการทำกิจกรรม เช่น สอนดนตรีและศิลปะ การช้อปปิ้ง เป็นต้น				
4. เพิ่มเงินอุดหนุนค่าชุดนักเรียนและอุปกรณ์การเรียนให้สอดคล้องกับราคาตลาด รวมถึงสนับสนุนอาหารกลางวัน				
5. เปิดโรงเรียนวันหยุดเป็นพื้นที่กิจกรรม พื้นที่การเรียนรู้สำหรับนักเรียนและชุมชน				
6. เพิ่มและพัฒนาศูนย์เด็กก่อน-เด็กเล็กใกล้ชุมชนและแหล่งงาน				
7. ดูแลห้องสมุดชุมชน บ้านหนังสือ ให้มีความทันสมัยน่าใช้งาน				

ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน

ประเด็นด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
1. การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดและขับเคลื่อนนโยบายหรือโครงการของกทม.				
2. การเปิดเผยข้อมูลงบประมาณรายจ่ายประจำปี				
3. ประชาชนสามารถร้องเรียนและติดตามสถานะของข้อร้องเรียนได้ผ่านระบบ Traffy Fondue (ทราฟฟี ฟองดูว์)				
4. มีช่องทางและระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมทุจริตคอร์รัปชัน				
5. ประชาชนมีส่วนร่วมในการประเมิน ผอ.เขต และผู้ว่าฯ กทม.				

ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

ประเด็นด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว	ระดับการรับรู้			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคยรับรู้
1. มีการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในกรุงเทพฯ และส่งเสริมการประกอบอาชีพ เช่น การเพิ่มตลาดนัดชุมชน และตลาดนัดเขต				
2. การพัฒนาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกรุงเทพมหานคร (Bangkok brand) เช่น ยาต้มตราฉุย น้ำตาลโตนดตาลสยาม				
3. มีจัดหาพื้นที่สำหรับหาบแร่ แฉงลอยในกทม.				
4. มีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร รวมถึงการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ลอยกระทง				
5. ให้บริการข้อมูลข่าวสารที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ แผนที่ คู่มือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น				
6. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ท้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยว หรือที่สาธารณะ ป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว				

ด้านการส่งเสริมความโปร่งใส

1. หากกล่าวถึงการทุจริตของกรุงเทพมหานคร ท่านนึกถึงประเด็นใด (สามารถเลือกได้หลายข้อ)

[...] การขอใบอนุญาต/ใบรับรองต่างๆ

[...] การบริหารจัดการพื้นที่ทำการค้าในที่สาธารณะ

[...] โครงการสาธารณะขนาดใหญ่

[...] การเพิกเฉย ละเลยต่อพฤติกรรมทุจริตของบุคลากรในสำนักงานเขต

[...] งบประมาณ

[...] อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในปัจจุบันของกรุงเทพมหานคร โดยหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร ทำให้ท่านรู้สึกถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นหรือไม่

[...] เพิ่มขึ้น

[...] ไม่เพิ่มขึ้น

[...] ไม่มีความเห็น

3. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในปัจจุบันของกรุงเทพมหานคร โดยผู้บริหารกรุงเทพมหานคร เช่น live ของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ทำให้ท่านรู้สึกถึงความโปร่งใสในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นหรือไม่

[...] เพิ่มขึ้น

[...] ไม่เพิ่มขึ้น

[...] ไม่มีความเห็น

ตอนที่ 4 การความต้องการในการรับรู้ประเด็นนโยบายที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร

1. ประเด็นนโยบายที่สำคัญภายใต้แผนยุทธศาสตร์พัฒนากรุงเทพมหานคร 20 ปี ท่านต้องการรับรู้ (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

[...] ปลอดภัยดี เช่น การแก้พื้นที่เสี่ยงอันตราย การจัดการสายไฟฟ้า การเพิ่มกล้อง CCTV ปรับปรุงป้ายรถเมล์ เป็นต้น

[...] สุขภาพดี เช่น เพิ่มศูนย์ให้ครอบครัว การให้บริการฉีดวัคซีน ตรวจจับรถควันดำ เพิ่มพื้นที่ลานกีฬา แจกผ้าอนามัยฟรี เป็นต้น

[...] สิ่งแวดล้อมดี เช่น ควบคุมผู้ที่ปล่อยควันเสีย ปลุกต้นไม้ล้านต้น เพิ่มจุดจอดจักรยานคุณภาพ เพิ่มสวนทั่วกรุงเทพฯ (สวน 15 นาที) BKK Food Bank ส่งต่ออาหาร เป็นต้น

[...] เรียนดี เช่น เรียนฟรี ชุดนักเรียนฟรี ส่งเสริมกิจกรรมหลังเลิกเรียน เพิ่มสวัสดิการครู เป็นต้น

[...] บริหารจัดการดี เช่น สร้างการสื่อสารระหว่างท.กับประชาชน จัดตั้งสภาเมืองคนรุ่นใหม่ เปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง ผู้ว่าสัญจรประจำเขต เป็นต้น

[...] เดินทางดี เช่น เพิ่มรถเมล์ราคาถูกลง ลดปัญหาการจราจร เพิ่มและปรับปรุงทางเท้า แก้ปัญหาวินมอเตอร์ไซด์ เป็นต้น

[...] โครงสร้างดี เช่น เพิ่มโอกาสเข้าถึงที่อยู่อาศัยของคนไร้บ้าน ลดจุดเสี่ยงและจุดเฝ้าระวังน้ำท่วม ขุดลอกและทำความสะอาดท่อระบายน้ำ เพิ่มแก้มลิงธรรมชาติ เป็นต้น

[...] เศรษฐกิจดี เช่น ชื่นชมเป็นผู้นำค้าแผงลอย 12 เทศกาลตลอดปีทั่วกรุงเทพฯ ฝึกอาชีพพัฒนาทักษะยุคใหม่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน พัฒนาป้ายท้องเที่ยวทั่วกรุงเทพฯ เป็นต้น

[...] สร้างสรรค์ดี เช่น เพิ่มพื้นที่แสดงดนตรีและศิลปะการแสดง (สตรีทโชว์) เพิ่มพื้นที่สาธารณะ
อเนกประสงค์ เปลี่ยนศาลาว่าการและลานคนเมือง สู่พิพิธภัณฑ์เมืองกรุงเทพฯ เป็นต้น

2. ประเด็นข้อมูลข่าวสารทั่วไปจากสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร ที่ท่านต้องการให้มีการปรับปรุง มากที่สุด

[...] 2.1 ด้านเนื้อหา

[...] 2.1.1 เพิ่มปฏิทินกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ กทม.

[...] 2.1.2 สรุปการทำงานตามนโยบายของกรุงเทพมหานคร เช่น การแก้ไขปัญหาที่มีการ
ร้องเรียนในแต่ละสัปดาห์

[...] 2.1.3 งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน เช่น ในการแก้ไขปัญหา งบประมาณโครงการ
บางแห่ง

[...] 2.1.4 อื่น ๆ(ระบุ)

[...] 2.2 ด้านรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์

[...] 2.2.1 คลิปวิดีโอสั้น

[...] 2.2.2 รูปภาพ

[...] 2.2.3 ข้อความ

[...] 2.2.4 อินโฟกราฟิก หรือ การสื่อสารด้วยภาพ (Visualization)

[...] 2.2.5 คลิปวิดีโอและข้อความสรุปสาระสำคัญ

[...] 2.2.6 อื่น ๆ(ระบุ)

[...] 2.3 ด้านความกระชับและความชัดเจนของรูปแบบข้อมูลข่าวสาร

[...] 2.3.1 บทความขนาดยาว

[...] 2.3.2 ข้อความสรุปประเด็นสำคัญ (Key Point)

[...] 2.3.3 ข้อความสั้นๆ ไม่เกิน 100 ตัวอักษร

[...] 2.3.4 ข้อความที่สามารถจดจำและสื่อสารต่อได้ง่าย

[...] 2.3.5 อื่น ๆ(ระบุ)



BMA
กรุงเทพมหานคร
BANGKOK METROPOLITAN ADMINISTRATION

Public Relations

เพื่อการสื่อสารเบื้องต้น
คุณลองถามน้องว่านี่แค

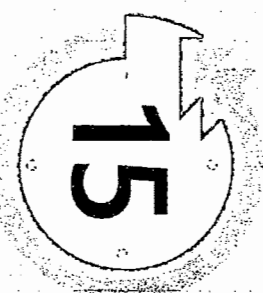


แบบสอบถามออนไลน์

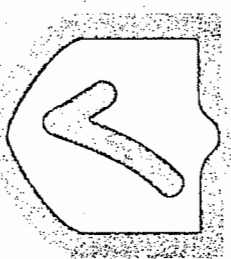
แบบสำรวจการรับรู้ วิจาณาสเวดปัส=บาณ บวงทศนพพทททท



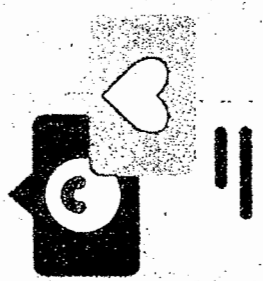
ผู้รับบัตรกำนัลสามารถ
หย่าค่า 200 บาท/ท่าน



ใช้เวลาเพียง
15 นาทีเท่านั้น



ข้อมูลเป็นความลับ
ไม่ส่งผู้ตรวจ



ใช้เพื่อการวิเคราะห์และ
จัดการแบบชี้แจง
ให้ละเอียดทุกขั้นตอน