



บันทึกข้อความ

มส 1569

ส่วนราชการ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล โทร ๐ ๒๕๘๓ ๔๑๙๒

ที่ สบค ๑๕๔๐๘

วันที่

๕ ตุลาคม ๒๕๖๕

กม 08089/5ต.ท.65

เรื่อง ขอเชิญบุคลากรสมัครเข้าอบรมในหลักสูตรการสื่อสารกับสังคมยุคใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ

03/1605

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์/สถาบัน

ด้วยสมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย มีหนังสือ ที่ สภท.๙๙๘/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๕ แจ้งว่าได้กำหนดจัดอบรมหลักสูตรการสื่อสารกับสังคมยุคใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ระหว่างวันที่ ๒๒, ๒๙ พฤศจิกายน และ ๖, ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ ฯ กำหนดการเปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้ - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ โดยมีค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนคนละ ๒๕,๐๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล จึงขอให้ท่านแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบ และหากมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ขอให้ส่งรายชื่อให้ฝ่ายฝึกอบรมภายนอกและจัดการความรู้ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล ภายในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕ เพื่อขออนุมัติตัวบุคคลต่อไป ทั้งนี้ เมื่อกรมอนุมัติแล้ว ท่านสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้จาก QR Code ตามเอกสารที่แนบ และส่งทาง E-mail : ppattraining@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ว่าที่ร้อยตรี

(ยุทธนา จันทโรภาส)

ผพบ.บค. ปฏิบัติราชการแทน ผส.บค.

เรียน ผอ.ส่วน ผอช.ภาค และ ทน.๑-๙ บอ. (หัวหน้าฝ่ายบริหาร)

เพื่อโปรดทราบและแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบหากมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว
แจ้งรายชื่อให้ส่วนบริหารทั่วไป ภายในวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๕

(นางสาวอรุณญา เชี่ยวคุณา)

ผยศ.บอ. รักษาการในตำแหน่ง ผบท.บอ.

๕ ต.ค. ๖๕

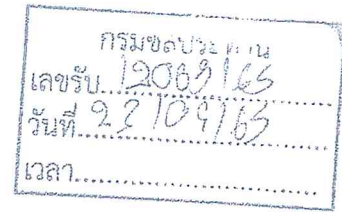


สมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย

The Provincial Press Association of Thailand

299 ชั้น 1 อาคารสมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เขตดุสิต กทม.10300
โทร. 0-2008-7172 Fax : 0-2008-7172

มส.บด.



ที่ สทท. 998/2565

9 กันยายน 2565

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรสมัครเข้าอบรมในหลักสูตรการสื่อสารกับสังคมยุคใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ

เรียน อธิบดีกรมชลประทาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตร

สมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (สทท.) ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2508 ปัจจุบันสมาคมฯ ก้าวเข้าสู่ปีที่ 58 สมาชิกประกอบด้วย สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารและข้อมูลให้กับประชาชนได้รับรู้และเข้าถึงข่าวสารอย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ ได้จัดอบรมหลักสูตรการสื่อสารกับสังคมยุคใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้บริหารของหน่วยงานต่างๆ ทั้งองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ต้องการประชาสัมพันธ์ข้อมูล กิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ขององค์กร สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน ตรงตามความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยสมาคมได้รับเกียรติจากวิทยากรด้านสื่อสารมวลชนในแขนงต่างๆ รวมมาเป็นวิทยากรบรรยายในครั้งนี้ ซึ่งมีกำหนดการเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - 15 พฤศจิกายน 2565

ในการนี้ สมาคมฯ ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการประชาสัมพันธ์ เชิญชวน และสนับสนุนให้ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในหน่วยงานของท่านที่มีความสนใจสมัครเข้าศึกษาอบรมหลักสูตรดังกล่าว โดยมีค่าลงทะเบียน 25,000 บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ต่อ 1 ท่าน ซึ่งได้รวมค่าเอกสารประกอบการบรรยาย และค่าอาหารตลอดระยะเวลาการอบรมไว้เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ท่านสามารถศึกษารายละเอียดหลักสูตร วิธีการสมัครเข้าอบรม สามารถดาวน์โหลดใบสมัครและรายละเอียดหลักสูตร จากคิวอาร์โค้ดด้านล่าง โดยสมาคมฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวชญาณิศ นาคทองดี หมายเลขโทรศัพท์ 0-2184-2728 - 32 เป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณล่วงหน้าเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนันต์ นิลมานนท์)

นายกสมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย

Download โทร. 061-753-1199

รายละเอียดหลักสูตร

(g58)

หมายเหตุ : รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย สมาคมฯ จะนำไปมอบเป็นทุนการศึกษาและสวัสดิการสมาชิกต่อไป





1. ข้าราชการพลเรือน รัฐวิสาหกิจ ตำแหน่งประเภทอำนวยการ-หัวหน้างาน หรือเทียบเท่าขึ้นไป
2. หน่วยงานภาคเอกชน ระดับผู้จัดการ ถึงระดับผู้บริหาร
3. ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (นายก)

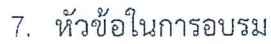


ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ มุมมอง และแนวทางการทำงานด้านสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ของธุรกิจสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนและตรงตามความต้องการ
2. ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ เทคนิค กลยุทธ์การวางแผนการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์จากวิทยากร ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เข้าอบรมมีความสัมพันธ์อันดีและได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ร่วมกัน

สถานที่จัดการอบรม โรงแรมดิเอ็มเมอรัลด์ รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

1. กำหนดเปิดรับสมัคร บัดนี้ – 15 พฤศจิกายน 2565
2. ระยะเวลาการอบรม 4 วัน
3. อบรม วันอังคารที่ 22 พฤศจิกายน 2565 วันอังคารที่ 29 พฤศจิกายน 2565
วันอังคารที่ 6 ธันวาคม 2565 วันอังคารที่ 13 ธันวาคม 2565
4. ค่าใช้จ่ายในการอบรม ค่าลงทะเบียน 25,000 บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
ค่าใช้จ่าย รวม ค่าวิทยากร / ค่าอาหาร (อาหารเช้า 1 มื้อ อาหารว่าง 2 มื้อ อาหารกลางวัน 1 มื้อ)
ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย / ค่าอุปกรณ์ประกอบการอบรมและกิจกรรม
5. การสมัคร
 - 5.1 ดาวน์โหลดใบสมัครได้จากเว็บไซต์
 - 5.2 ส่งใบสมัคร มาที่
คุณชฎานิส นาคทองดี ✕
E-mail : ppattraining@gmail.com โทรสาร 0 2184 2734
 - 5.3 ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาในหลักสูตร ภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2565
 - 5.4 ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
คุณชฎานิส นาคทองดี
E-mail : ppattraining@gmail.com โทรสาร 0 2184 2734 ✓
6. การชำระเงิน
 - 6.1 ชำระเงินโดยโอนเงินค่าลงทะเบียน ภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2565
สมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย (สภท.)
ประเภทบัญชีออมทรัพย์
เลขที่บัญชี 0121733262
ธนาคารกรุงไทย สาขาศรียาน
 - 6.2 ส่งหลักฐานการชำระเงินมาที่
คุณชฎานิส นาคทองดี
E-mail : ppattraining@gmail.com โทรสาร 0 2184 2734
 - 6.3 ไม่รับชำระเป็นเงินสด



- 7.1 การสื่อสารและสร้างความเข้าใจถึงลักษณะการทำข่าวของสื่อมวลชน
- 7.2 การประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลในยุคใหม่ (สถานการณ์การนำเสนอข่าวในปัจจุบัน)
- 7.3 ทิศทางข่าวในยุคออนไลน์
- 7.4 การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน เน้นเสริมสร้างกลยุทธ์สำหรับผู้บริหารในการสื่อสารกับสื่อมวลชน
- 7.5 สร้างทักษะการให้สัมภาษณ์ และการเผชิญหน้าสื่อมวลชน วิธีการแก้ปัญหา ควบคุมความรู้สึกในการสัมภาษณ์สื่อมวลชน
- 7.6 กลวิธีทางภาษาที่ใช้ในการตอบคำถาม
- 7.7 การรับมือกับคำถาม การตอบในสถานการณ์ปกติ และในสภาวะวิกฤต
- 7.8 การเสริมสร้างบุคลิกภาพในการให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชน
- 7.9 การเตรียมตัวก่อนการสัมภาษณ์ (Work Shop)
- 7.10 ศึกษาดูงาน หน่วยงานสื่อระดับแนวหน้าของประเทศ

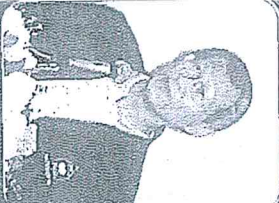
วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ



อภินันท์ ฐิตะพานนท์
นายกสมาคมผู้สื่อข่าวพิมพ์
สยามสมาคมแห่งประเทศไทย

ชาวรงค์ ลิ้มขำแปง
ประธานสภาการ
สื่อมวลชนแห่งชาติ

อรรถสิทธิ์ ดิษฐ์วิวัฒน์กุล
ผู้ดำเนินรายการวิทยุคลื่น
FM 96.5 อดีตนายกสภา
ข่าวและผู้ดำเนินรายการ
ช่อง 9 อสมท.



คำคุณท์ วิริยะกุล
นายกสมาคมสื่อ
มวลชนไทยรัฐ
และสื่อมวลชน
นัก นักเขียนภาคอีสาน

สุภัทรา สมบัติชัย
รองเลขาธิการ
สมาคมหนังสือพิมพ์
ภูมิภาคแห่งประเทศไทย

มงคล ขาวปลั่ง
นายกสมาคมผู้สื่อข่าว
ภาคเหนือ
แห่งประเทศไทย

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

คุณชญาנית นาคทองดี

02-184-2728-32

02-184-2734

ppatrainai@gmail.com

สมาคมหนังสือพิมพ์สื่อมวลชนภาคแห่งประเทศไทย (สทท)
The Provincial Press Association of Thailand
จัดตั้ง 299 อาคารสมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ชั้น 1
ถนอมนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

รายละเอียดการรับสมัคร

▶ ดาวน์โหลดใบสมัครได้จาก QR Code



▶ ส่งใบสมัคร มาที่ คุณชญาנית นาคทองดี

E-mail : ppatrainai@gmail.com

โทรศัพท์ 02-184-2734

▶ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาในหลักสูตร

ภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2565

▶ ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

คุณชญาנית นาคทองดี

E-mail : ppatrainai@gmail.com

กรณีชำระเงิน

▶ ชำระเงินค่าลงทะเบียน ภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน

2565

สมาคมหนังสือพิมพ์สื่อมวลชนภาคแห่งประเทศไทย (สทท.)

ประเภทบัญชีออมทรัพย์

เลขที่บัญชี 0121733262

ธนาคารกรุงไทย สาขาตริยงาน

▶ ส่งหลักฐานการชำระเงินมาที่

คุณชญาנית นาคทองดี

E-mail : ppatrainai@gmail.com

โทรศัพท์ 02-184-2734

**** ใ้รับชำระเงินสด ****



**สมาคมหนังสือพิมพ์สื่อ
มวลชนภาคแห่งประเทศไทย (สทท.)**

The Provincial Press Association
of Thailand

ตรวจสอบผลสำเร็จ

**"การสื่อสารกับสังคมยุคใหม่
อย่างมีประสิทธิภาพ"**



ความเป็นมา

สมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2508 ปัจจุบันสมาคมฯ มีการเข้าสู่ปีที่ ประกอบด้วยสมาชิก สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสารและข้อมูลให้กับประชาชนได้รับรู้และเข้าใจข่าวสารอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ ในการนี้ สมาคมฯ ได้เห็นถึงความสำคัญในการขยายพื้นที่และกระจายข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน ตรงตามความต้องการของสมาชิกและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ต้องการสื่อสารกับกลุ่มข้อมูล กิจกรรม หรือโครงการต่างๆ ขององค์กรสมาชิก ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน ตรงตามความต้องการของสมาชิก จึงจัดทำหลักสูตรการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพขึ้น โดยมุ่งจัดให้องค์กรต่างๆ นำไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์เหมาะสมกับบริบทขององค์กร

วัตถุประสงค์

- ❖ เพื่อเรียนรู้เทคนิค กลยุทธ์การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารองค์การได้อย่างถูกต้อง ตรงประเด็น
- ❖ เพื่อให้สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ❖ สร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
- ❖ เพื่อสร้างความเข้าใจวิธีการทำงานของสื่อมวลชน ข้อมูลสื่อมวลชนต้องการ เข้าใจบทบาท และหน้าที่ของสื่อมวลชน
- ❖ เพื่อเข้าใจเทคนิค หรือศิลปะในแนวทางการให้สัมภาษณ์
- ❖ เพื่อเสริมสร้างทักษะในการให้สัมภาษณ์แก่สื่อมวลชน
- ❖ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายระหว่างองค์กร และสื่อมวลชนจากหลากหลาย แขนง

○ กลุ่มเป้าหมาย

- ❖ ข้าราชการพลเรือน รัฐวิสาหกิจ ตำแหน่งผู้อำนวยการ หัวหน้างานหรือเทียบเท่าขึ้นไป
- ❖ หน่วยงานภาคเอกชน ระดับผู้จัดการถึงระดับผู้บริหาร
- ❖ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (นายก)

○ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ❖ ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ มุมมอง และแนวทางการทำงานด้านสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ของธุรกิจสามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนและตรงตามความต้องการ
- ❖ ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ เทคนิค กลยุทธ์การวางแผนการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์จากวิทยากร ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ❖ ผู้เข้าอบรมมีความสัมพันธ์อันดีและได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงานด้านสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ร่วมกัน

สถานที่จัดอบรม

- ณ โรงแรมดิเอมเมอรัลด์ รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ
- ❖ กำหนดเปิดรับสมัคร ชัดนี้ – 15 พฤศจิกายน 2565
- ❖ ระยะเวลากาการศึกษา 4 วัน
- ❖ อบรม วันอังคารที่ 22 พฤศจิกายน 2565
- วันอังคารที่ 29 พฤศจิกายน 2565
- วันอังคารที่ 6 ธันวาคม 2565
- วันอังคารที่ 13 ธันวาคม 2565
- ❖ ค่าใช้จ่ายในการศึกษา ค่าลงทะเบียน 25,000 บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
- ค่าใช้จ่ายรวม ค่าวิทยากร / ค่าอาหาร (อาหารเช้า 1 มื้อ อาหารว่าง 2 มื้อ อาหารกลางวัน 1 มื้อ)
- ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย / ค่าอุปกรณ์ประกอบกรอบรมและกิจกรรม

○ หัวข้อในกาอบรม

- ❖ การสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจถึงลักษณะการทำข่าวของสื่อมวลชน
- ❖ การประชาสัมพันธ์ที่ทันยุคทันสมัย (สถานการณ์การนำเสนอข่าวในปัจจุบัน)
- ❖ ทิศทางข่าวในยุคออนไลน์
- ❖ การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน นั้นเสริมสร้างกลยุทธ์
- ❖ สัมภาษณ์ผู้บริหารในการสื่อสารกับสื่อมวลชน
- ❖ สร้างทักษะการให้สัมภาษณ์ และการเผชิญหน้าสื่อมวลชน วิธีการแก้ปัญหา ความรู้ความเข้าใจในการสัมภาษณ์สื่อมวลชน
- ❖ กลยุทธ์ทางภาษาที่ใช้ในการตอบคำถาม
- ❖ การรับมือกับคำถาม การตอบในสถานการณ์ปกติ และในสภาวะวิกฤต
- ❖ การเสริมสร้างบุคลิกภาพในการให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชน
- ❖ การเตรียมตัวก่อนการสัมภาษณ์ (Pre-show)
- ❖ ศึกษาดูงาน หน่วยงานสื่อระดับแนวหน้าของประเทศ

○ การประเมินผล

ผู้เข้าอบรมจะต้องมีชั่วโมงอบรมไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาเรียนที่กำหนด จึงจะได้รับ วุฒิบัตรจากสมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย

