



E พบค 06/1564/2565

บันทึกข้อความ

051757

ส่วนราชการ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล โทร ๐ ๒๕๘๓ ๔๑๙๒

ที่ สบค ๐๖/ ๑๕๗๔

วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

สບอ ๕๑๗๔ / ๖ พ.ย. ๖๕

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ

๐๓/๑๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์/สถาบัน

ด้วยหน่วยงานภายนอกได้มีหนังสือเชิญให้กรมชลประทาน จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ หลักสูตร รายละเอียดปรากฏตามตารางที่แนบมาพร้อมนี้

สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล จึงขอให้ท่านแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบ และหากมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ ดังกล่าว ขอให้ส่งรายชื่อให้ฝ่ายฝึกอบรมภายนอกและจัดการความรู้ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคลทราบ ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามเอกสารที่แนบ เพื่อขออนุมัติตัวบุคคลต่อไป ทั้งนี้ เมื่อกรมอนุมัติแล้วสามารถสมัครเข้าร่วมอบรมดังกล่าว และติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน่วยงานผู้จัดอบรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ว่าที่ร้อยตรี

(ยุธนา จันทโรภาส)

ผพบ.บค. ปฏิบัติราชการแทน ผส.บค.

เรียน ผอ.ส่วน ผอ.ช.ภาค และ ทน.๑-๙ บอ. (หัวหน้าฝ่ายบริหาร)

เพื่อโปรดทราบและแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบหากมีผู้สนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว
แจ้งรายชื่อให้ส่วนบริหารทั่วไป ก่อนอบรมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๒๕ วัน

(นางสาวอรุณา เชี่ยวคุณา)

ผยศ.บอ. รักษาการในตำแหน่ง ผบท.บอ.

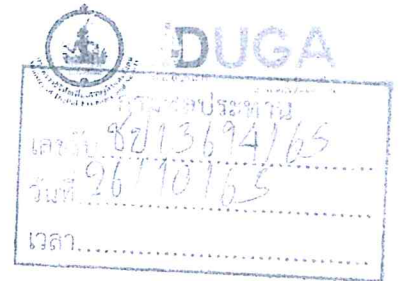
๓ พ.ย. ๖๕

ตารางรายละเอียดหลักสูตรการฝึกอบรม

ลำดับที่	หน่วยงานผู้จัด	หลักสูตร	รูปแบบและสถานที่จัด	ระยะเวลาที่จัด	คุณสมบัติตามหลักสูตร	งบประมาณจากต้นสังกัด (บาท/คน)	จำนวนที่สามารถเข้าร่วมโครงการ	ส่งรายชื่อภายในวันที่	หมายเหตุ
๑	สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย	หลักสูตร การสร้างองค์กรนิเวศดิจิทัลเพื่อการประกอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ (Creating A Digital Ecosystem : A Strategic Practical Framework Course)	ณ โรงแรม เมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท ๒๔ (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก ๔) หรือ ออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting	วันที่ ๑๗ - ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖		แบบ Offline ๑๗,๐๑๓ บาท/คน แบบ Online ๑๔,๘๗๓ บาท/คน		ส่งรายชื่อก่อนอบรมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน	โปรแกรมพิเศษ ลงทะเบียนก่อนวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๖ แบบ Offline ลงทะเบียน ๒ ท่าน ขึ้นไป ท่านละ ๑๔,๘๗๓ บาท แบบ Online ลงทะเบียน ๒ ท่าน ขึ้นไป ท่านละ ๑๒,๗๓๓ บาท
๒	สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย	หลักสูตร กลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความยั่งยืน (Purposeful Marketing & Communication for Sustainability Impact Course)	ณ โรงแรม เมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท ๒๔ (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก ๔) หรือ ออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting	วันที่ ๒๔ - ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖		แบบ Offline ๑๗,๐๑๓ บาท/คน แบบ Online ๑๔,๘๗๓ บาท/คน		ส่งรายชื่อก่อนอบรมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน	โปรแกรมพิเศษ ลงทะเบียนก่อนวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๖ แบบ Offline ลงทะเบียน ๒ ท่าน ขึ้นไป ท่านละ ๑๔,๘๗๓ บาท แบบ Online ลงทะเบียน ๒ ท่าน ขึ้นไป ท่านละ ๑๒,๗๓๓ บาท

สตท.ว011/2566

วันที่ 20 ตุลาคม 2565



เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการสร้างองค์กรนิเวศดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ (Hybrid Learning)

เรียน อธิบดีกรมชลประทาน

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการสร้างองค์กรนิเวศดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ (Creating A Digital Ecosystem: A Strategic Practical Framework Course) ในวันที่ 17 – 18 มกราคม 2566 ณ โรงแรมเมอริเดียน แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTSสถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4) หรือออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

โลกเปลี่ยนในอัตราเร่ง พร้อมกับความท้าทายใหม่ ๆ ที่คาดเดาได้ และคาดเดาไม่ได้ และเป็นปัญหาที่ใหญ่มากขึ้นทุกขณะของสภาวะการพังทลายของสิ่งแวดล้อม โรคระบาดอุบัติใหม่ที่ไม่จบลงแค่โควิด-19 ภูมิรัฐศาสตร์โลกเปลี่ยน สงครามการค้าและสงครามจริงในหลายสมรภูมิทั่วโลก ดิสรัปชันเกิดขึ้นในทุกมิติทั้งเทคโนโลยี ชีพพลายเซน และพฤติกรรมผู้คน การเข้าสู่สังคมสูงวัยในหลายประเทศ ทุกองค์กรจึงมีปัจจัยความเสี่ยงที่จะต้องมีความพร้อมและยืดหยุ่นในการรับมือ รูปแบบการดำเนินงานทั้งหมดต้องปรับทั้งกระบวนการ เราจะสร้างองค์กรแบบ Resilient อย่างไร โดยประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียนรู้ Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร. 097-004-3993 หรืออีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

Creating A Digital Ecosystem: A Strategic Practical Framework Course

หลักสูตรการสร้างองค์กรนิเวศดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

ที่มาและความสำคัญ

UCA World โลกเปลี่ยนในอัตราเร่ง พร้อมกับความท้าทายใหม่ๆ ที่คาดเดาได้ และคาดเดาไม่ได้ อุบัติขึ้นตลอดเวลา และเป็นปัญหาที่ใหญ่มากขึ้นทุกขณะ สถานการณ์พังทลายของสิ่งแวดลอม โรคระบาดอุบัติใหม่ ที่คงไม่จบลงแค่โควิด-19 ภูมิรัฐศาสตร์โลกเปลี่ยน สงครามการค้าและสงครามจริงในหลายสมรภูมิทั่วโลก ดิสรัปชันเกิดขึ้นในทุกมิติทั้งเทคโนโลยี ซัพพลายเชน และพฤติกรรมผู้คน การเข้าสู่สังคมสูงวัยในหลายประเทศ ทุกองค์กรจึงมีปัจจัยความเสี่ยงที่จะต้องมีความพร้อมและยืดหยุ่นในการรับมือ รูปแบบการดำเนินงานทั้งหมดต้องปรับทั้งกระบวนการ เราจะสร้างองค์กรแบบ Resilient อย่างไร โดยประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ในเนื้อหาการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการนี้จะช่วยให้ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ความเป็นไปด้วยเครื่องมือ Vision Builder เพื่อให้เห็นผลกระทบทั้งภายนอกและภายในองค์กรรวมถึงการส่งผลกระทบต่ออย่างชัดเจน เพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้านและลำดับความสำคัญของงานต่าง ๆ ได้ครบถ้วนและเข้าใจตรงกันทั้งองค์กร (พิมพ์เขียวองค์กร Enterprise Blueprint) จากนั้นผู้เข้าร่วมจะได้ความรู้และวิธีการออกแบบ แพลตฟอร์มบริการใหม่ด้วยเครื่องมือ Design & Track Worksheet ที่จะช่วยให้วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงเป็นขั้นเป็นตอนอย่างเป็นระบบสู่การ พัฒนานิเวศดิจิทัลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสร้างสรรค์งานร่วมกัน (Co-Creation) และพัฒนา แพลตฟอร์มการให้บริการร่วมกัน (Shared Service Platform) เชื่อมโยงเป้าหมาย ขยายกลุ่มผู้ใช้บริการให้มากขึ้นเป็นทวีคูณและลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งเรื่องคนและเรื่องเทคโนโลยี วิเคราะห์การนำใช้ข้อมูล และเทคโนโลยี อัตโนมัติให้ทันกับยุคสมัยได้อย่างสมเหตุสมผลและเกิดความมั่นคงปลอดภัย และในเนื้อหาการเรียนรู้จะช่วยในการกำหนดแผนระยะความสำเร็จเป็นระยะสั้นจนไปถึงระยะยาวอย่างพร้อมทั้งแผนการพัฒนามูลฐานที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน (Strategic Roadmap) มุ่งสู่เป้าหมายองค์กรและตอบโจทย์เกณฑ์คุณภาพในแต่ละอุตสาหกรรมได้อย่างสอดคล้อง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันด้วยเครื่องมือพัฒนานิเวศทัศน์ (Vision Builder) ที่จะให้เห็นผลกระทบทั้งภายนอกและภายในองค์กรรวมถึงการส่งผลกระทบต่อถึงกันและกันอย่างชัดเจน มองเห็นความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในแต่ละงานเพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้านให้ตรงกับความเป็นไปของบริบทที่เกิดขึ้น

2. เพื่อออกแบบแผนผังนิเวศดิจิทัล จัดหมวดหมู่และเชื่อมโยงการทำงาน ลำดับความสำคัญของงานได้ครบถ้วนและเข้าใจตรงกันทั้งทีมงานและองค์กรด้วยพิมพ์เขียวองค์กร (Enterprise Blueprint)
3. เพื่อออกแบบแพลตฟอร์มการให้บริการร่วมกัน (Shared Service Platform) ด้วยเครื่องมือ Design & Track Worksheet ที่จะช่วยให้วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงเป็นขั้นเป็นตอนอย่างเป็นระบบ
4. เพื่อวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างเป้าหมายร่วมกันสู่การกำหนดขั้นตอนการทำงาน การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีอัตโนมัติร่วมกันอย่างเป็นระบบมีความมั่นคงและปลอดภัย ลดค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน
5. เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลเพื่อสร้างการทำงานที่มีความโปร่งใสเป็นธรรมกับทุกฝ่าย การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลง การชี้ให้เห็นความจำเป็นและการกระตุ้นเพื่อให้ทุกฝ่ายขับเคลื่อนวัฒนธรรมการทำงานที่ดีร่วมกัน
6. เพื่อเข้าใจหลักการและขั้นตอนการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล
7. เพื่อกำหนดแผนที่นำทางเพื่อกำหนดความสำเร็จให้ออกเป็นความสำเร็จระยะสั้นจนไปถึงระยะยาวอย่างพร้อมทั้งแผนการพัฒนาศักยภาพที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน (Strategic Roadmap) มุ่งสู่เป้าหมายองค์กรและตอบโจทย์ภัยคุกคามในแต่ละอุตสาหกรรมได้อย่างสอดคล้อง

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร บุคลากรผู้เกี่ยวข้อง และผู้สนใจ โดยมีประสบการณ์ทำงานมากกว่า 3 ปี

ระยะเวลา และสถานที่ในการอบรม

วันที่ 17 – 18 มกราคม 2566 โรงแรม เมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์

ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1113.00	17013.00	159.00	16,854.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	15,900	1113.00	17013.00	477.00	16,536.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 17,013 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 5 มกราคม 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 14,873 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900.00	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900.00	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11,900.00	833.00	12733.00	119.00	12,614.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	11,900.00	833.00	12733.00	357.00	12,376.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 14,873 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 5 มกราคม 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 12,733 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอัสโกมนตร์ เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออฟไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน เหตุผล: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 9 มกราคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์

อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่สามารถรับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าสตางค์และเอกสารประกอบการสัมมนา)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันด้วยเครื่องมือพัฒนาวิสัยทัศน์ (Vision Builder) ที่จะทำให้เห็นผลกระทบทั้งภายนอกและภายในองค์กรรวมถึงการส่งผลต่อเนื่องถึงกันและกันอย่างชัดเจน มองเห็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในแต่ละงานเพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้านให้ตรงกับความเป็นไปของบริบทที่เกิดขึ้น
2. ออกแบบแผนผังนิเวศดิจิทัล จัดหมวดหมู่และเชื่อมโยงการทำงาน ลำดับความสำคัญของงานได้ครบถ้วนและเข้าใจตรงกันทั้งทีมงานและองค์กรด้วยพิมพ์เขียวองค์กร (Enterprise Blueprint)
3. สามารถออกแบบแพลตฟอร์มการให้บริการร่วมกัน (Shared Service Platform) ด้วยเครื่องมือ Design & Track Worksheet ที่จะช่วยให้วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงเป็นขั้นเป็นตอนอย่างเป็นระบบ
4. สามารถวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการสร้างเป้าหมายร่วมกันสู่การกำหนดขั้นตอนการทำงาน การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีอัตโนมัติร่วมกันอย่างเป็นระบบมีความมั่นคงและปลอดภัย ลดค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน
5. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลเพื่อสร้างการทำงานที่มีความโปร่งใสเป็นธรรมกับทุกฝ่าย การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลง การชี้ให้เห็นความจำเป็นและการกระตุ้นเพื่อให้ทุกฝ่ายขับเคลื่อนวัฒนธรรมการทำงานที่ดีร่วมกัน
6. หลักการและขั้นตอนการพัฒนาธรรมาภิบาลดิจิทัล
7. สามารถกำหนดแผนที่นำทางเพื่อกำหนดความสำเร็จให้ออกเป็นความสำเร็จระยะสั้นจนไปถึงระยะยาวอย่างพร้อมทั้งแผนการพัฒนาศักยภาพที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน (Strategic Roadmap) มุ่งสู่เป้าหมายองค์กรและตอบโจทย์เกณฑ์คุณภาพในแต่ละอุตสาหกรรมได้อย่างสอดคล้อง

เลขานุการการจัดงาน และบริหารจัดการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-775

Creating A Digital Ecosystem: A Strategic Practical Framework Course

หลักสูตรการสร้างองค์ระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

17 มกราคม 2566	
Day 1	รายละเอียดการอบรม
09.00 - 12.00 น.	หัวข้ออบรม : - Digital Platform คืออะไร และมีความสำคัญอย่างไร - Digital Ecosystems คืออะไร และมีความสำคัญอย่างไร - ตัวอย่างของ Digital Platform และ Digital Ecosystems ของอุตสาหกรรมในภาคส่วนต่างๆ อุตสาหกรรมด้านสุขภาพ อุตสาหกรรมด้านการเงินและธนาคาร อุตสาหกรรมด้านการศึกษา ตัวอย่างภาครัฐบาลและภาครัฐวิสาหกิจ - วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ปัจจุบันด้วยเครื่องมือ Vision Builder ที่จะให้เห็นผลกระทบทั้งภายนอกและภายในองค์กรรวมถึงการส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงกันและกันอย่างชัดเจน วิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในแต่ละด้าน เพื่อใช้ในการกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละด้านและลำดับความสำคัญของได้ครบถ้วน - ฝึกทักษะการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มี dynamic และการกำหนดทิศทางองค์กรและขอบเขตของงานในแต่ละด้าน โดย อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
13.00 - 16.00 น.	หัวข้ออบรม : - เรียนรู้การจัดทำพิมพ์เขียวองค์กร (Enterprise Blueprint) ที่เป็นเครื่องมือสำคัญต่อการพัฒนา นิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystems) การใช้ข้อมูล สู่การนำใช้เทคโนโลยีร่วมกัน - การกำหนดตำแหน่งและบทบาทเพื่อพัฒนา Digital Ecosystems หรือนิเวศดิจิทัล ที่สามารถพึ่งพาแบ่งปันทรัพยากรและเชื่อมโยงเป้าหมายร่วมกัน - ฝึกทักษะการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและการทำพิมพ์เขียวองค์กรให้เกิดความเข้าใจภาพรวมทั้งหมดให้ตรงกันแก่ทุกคนในองค์กรเพื่อวางทิศทางความก้าวหน้าต่อไป โดย อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
บทสรุป Day 1	
18 มกราคม 2566	
Day 2	รายละเอียดการอบรม
09.00 - 12.00 น.	หัวข้ออบรม : ออกแบบแพลตฟอร์มการให้บริการร่วมกัน (Shared Service Platform) ด้วยเครื่องมือ Design & Track Worksheet ที่จะช่วยให้วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการที่แท้จริงเป็นขั้นเป็นตอนอย่างเป็นระบบ

	- เรียนรู้การปรับปรุงงานเดิมให้กระชับ ลดความซ้ำซ้อนลง ใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ และมุ่งสู่ความสำเร็จได้ตรงเป้า รวมถึงการยกเลิกงานที่ไม่ก่อให้เกิดคุณค่า - ฝึกทักษะออกแบบบริการ และการปรับปรุงงานเดิมให้กระชับตรงประเด็น - เรียนรู้หลักการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อทำให้เกิดแรงผลักดันและการกระตุ้นเพื่อให้เห็นถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาอย่างเป็นระบบร่วมกัน โดย อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
13.00 – 16.00 น.	หัวข้ออบรม : - เรียนรู้การทำแผนที่นำทางเพื่อกำหนดความสำเร็จให้ออกเป็นความสำเร็จระยะสั้นจนไปถึงระยะยาว (Strategic Roadmap) - เรียนรู้หลักการจัดการความเสี่ยงและการติดตามโดยเกณฑ์ประเมินคุณภาพของอุตสาหกรรมต่างๆ - หลักการและขั้นตอนการพัฒนาวัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัล สรุปการเรียนรู้และแนวทางนำไปประยุกต์ใช้ ในภาคส่วนต่างๆ เช่น ภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน โดย อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
บทสรุป Day 2	

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

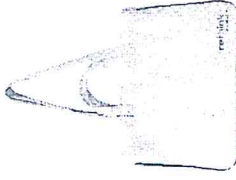
Creating A Digital Ecosystem A Strategic Practical Framework Course

หลักสูตรการสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อกรอบการปฏิบัติเชิงกลยุทธ์

วันที่ 17 - 18 มกราคม 2565

ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

โปรโมชันพิเศษ!!



ลงทะเบียนเรียนแบบ Online 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 12,733 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 14,873 บาท โปรโมชัน ตั้งแต่วันที่ - 5 มกราคม 2566

กรอกรายละเอียดถูกต้องและชัดเจน

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเข้าร่วม

☐ แบบ Offline ☐ แบบ Online

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail.....Tel.มือถือ.....

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ขาลด ☐ มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail.....Tel.มือถือ.....

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ขาลด ☐ มังสวิรัติ

เลขประจำตัวเสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน).....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกไปเสริจ).....

เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้าขอเปิดข้อมูลส่วนตัวและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูท อีcosystem (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งข้อมูลผลการลงทะเบียนผ่านงานออนไลน์รวมถึงจัดเก็บและนำวิเคราะห์สำหรับการตลาด ☐ ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูท อีcosystem (ประเทศไทย) จำกัด

☎ 097-004-3993 ☎ 02-661-7757

✉ Pimphatsara@absolutealliances.com

🌐 www.rethinkacademyth.com

📍 สำนักงานผู้จัดจกัไทย DUGA

📧 @dugathailand

แบบลงทะเบียน

ลงทะเบียนเรียนแบบ On-Site 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 14,873 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 17,013 บาท โปรโมชัน ตั้งแต่วันที่ - 5 มกราคม 2566

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

รายละเอียดค่าลงทะเบียน 1 ท่าน	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	15,900	1,113	17,013	159	16,854
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	15,900	1,113	17,013	477	16,536
รายละเอียดค่าลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	13,900	973	14,873	139	14,734
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	13,900	973	14,873	417	14,456

หมายเหตุ อัตราข้างต้นสำหรับอบรมเชิงปฏิบัติการตลอดทั้ง 2 วัน อาหารว่าง/ชา กาแฟ อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ Online

รายละเอียดค่าลงทะเบียน 1 ท่าน	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	13,900	973	14,873	139	14,734
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	13,900	973	14,873	417	14,456

รายละเอียดค่าลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / รัฐวิสาหกิจ	11,900	833	12,733	119	12,614
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	11,900	833	12,733	357	12,376

วิธีการลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com, lanya@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ www.rethinkacademyth.com ภายในวันที่ 9 มกราคม 2566
2. เมื่อได้รับรายละเอียดการลงทะเบียน บริษัทฯจะแจ้งยืนยันการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยันกรุณาติดต่อบริษัทได้ที่ หมายเลข 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223
3. สำหรับเข้ารับการ สามารถยกเลิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบการขอการล้งว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดการเรียนการสอนระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 1 %
4. สำหรับบริษัทเอกชน (กรณีอื่น - ที่อยู่ถูกต้องให้ตรงกับเอกสาร ก.พ. 20 ของบริษัท) และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3 % (กรณีเป็นเพียงเจ้าของธุรกิจ หัก ณ ที่จ่าย 3 % จะต้องชำระค่าลงทะเบียนเป็นจำนวน) (กรณีเป็นเพียงเจ้าของธุรกิจ หัก ณ ที่จ่าย 3 % จะต้องชำระค่าลงทะเบียนเป็นจำนวน)
5. รับใบเสร็จรับเงินที่สำนักงาน กรุงเทพมหานคร กรมการบัญชีกลาง (ประเทศไทย) ณ จุดลงทะเบียนและนำใบเสร็จรับเงินไปยื่นต่อกรมสรรพากร
6. การยกเลิกค่าลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเขียนยืนยันถึงบริษัทฯ และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันสัมมนา ผู้ร่วมสัมมนาจะได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่ค่าเสียที่ส่งให้โรงเรียนเอกสารสัมมนา

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร

(Pay in) เข้าบัญชี ล้งจันในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูท อีcosystem (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 159/21 อาคารเสวนาบีเอส ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401

ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา

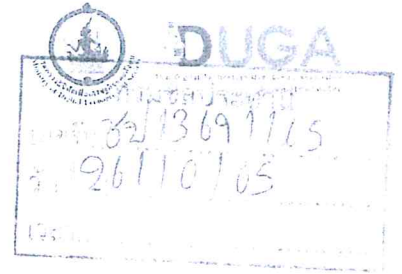
กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803

ธนาคารกรุงไทย สาขาอาคารเสวนาบีเอส
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8

ธนาคารกรุงไทย สาขาถนนสุขุมวิท
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7

ธนาคารกรุงไทย สาขาสุขุมวิท 33 (บางกอก)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4



สดท.ว010/2566

วันที่ 20 ตุลาคม 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน (Hybrid Learning)

เรียน อธิบดีกรมชลประทาน

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน (Purposeful Marketing & Communication for Sustainability Impact Course) ในวันที่ 24 – 25 มกราคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTSสถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4) หรือออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

เมื่อโลกเราจำเป็นต้องก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน ธุรกิจก็ต้องพยายามที่จะประสานระบบที่ซับซ้อนทั้ง 3 ระบบเข้าด้วยกันนั่นก็คือระบบเศรษฐกิจ ระบบสังคม และระบบสิ่งแวดล้อม ผ่านธรรมาภิบาลการพัฒนาที่ยั่งยืน (Profit People Planet) ประเทศผู้นำต่าง ๆ ในโลกกำลังจะประกาศใช้ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของโลกกันต่อไป โดยที่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ ก็เมื่อทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หันมาให้ความช่วยเหลือชุมชน ที่บริษัทเหล่านี้ เข้าไปเกี่ยวข้องเพื่อช่วยลดความยากจนอย่างที่สุดลงได้ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติอย่างจริงจัง

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียนรู้ Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัสรา กนิษฐสุต โทร.097-004-3993 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน

Purposeful Marketing & Communication for Sustainability Impact Course

ที่มาและความสำคัญ

จุดเริ่มต้นของการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกอันแสนจะแออัดและกำลังพังทลายนี้ เกิดจากการที่โลกเรามีประชากรถึง 8 พันล้านคนในปี 2020 และประชากรเหล่านี้ต้องการที่ยืนของตัวเองในระบบเศรษฐกิจของโลกอันแออัดนี้ โดยที่เศรษฐกิจของโลกเป็นระบบที่ไม่เพียงแต่เติบโตอย่างรวดเร็วประมาณ 3 ถึง 4 เปอร์เซ็นต์ต่อปี แต่ยังเติบโตแบบไม่มีความเท่าเทียมกันในการกระจายรายได้ภายในประเทศและระหว่างประเทศ และเมื่อโลกเราจำเป็นต้องก้าวเข้าสู่ยุคแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนแล้ว ธุรกิจก็ต้องพยายามที่จะประสานระบบที่ซับซ้อนทั้ง 3 ระบบเข้าด้วยกันนั่นก็คือระบบเศรษฐกิจ ระบบสังคม และระบบสิ่งแวดล้อมผ่านธรรมาภิบาลการพัฒนาที่ยั่งยืน (Profit People Planet) ประเทศผู้นำต่างๆในโลกกำลังจะประกาศใช้ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของโลกกันต่อไป โดยที่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ ก็เมื่อทั้งภาครัฐและภาคเอกชน หันมาให้ความช่วยเหลือชุมชน ที่บริษัทเหล่านี้ เข้าไปเกี่ยวข้อง เพื่อช่วยลดความยากจนอย่างที่สุดลงได้ และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติอย่างจริงจัง

ดังนั้น การพัฒนาที่ยั่งยืน ต้องมีเสาหลัก 4 ประการนี้ เพื่อสังคมที่ดีและประชาคมโลกที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันได้แก่ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยหน่วยงานหลักต่าง ๆ ของสังคมรวมทั้งรัฐบาลและภาคธุรกิจต้องร่วมกันรับผิดชอบผ่านการทำธุรกิจ การตลาด การสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์ และ ยั่งยืน เน้นคำนึงถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆกัน ดังที่ประธานาธิบดี จอห์น เอฟ. เคนเนดี ได้ประกาศว่า “หากเราทำให้เป้าหมายของเราชัดเจน จัดการได้ง่ายและไม่ไกลตัวจนเกินไป เราจะสามารถช่วยให้อื่นเข้าใจเป้าหมายเหล่านั้นได้ด้วยและจะสามารถสร้างความหวังจากสิ่งเหล่านั้นและจะก่อขบวนเคลื่อนไปด้วยกันได้” เช่นเดียวกันกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ต้องทำเลยตอนนี้ ทันที!!!

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูง และ ระดับปฏิบัติการของหน่วยงานได้ศึกษาและรับทราบ เทรนด์ และ ข้อมูลใหม่ที่ทันสมัยเพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคต และสร้างความเข้าใจทั้งเชิงลึกและ เชิงกว้างเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน
2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน เพื่อการพัฒนาคุณภาพการตลาด การสื่อสารให้ตอบโจทย์โลกในปัจจุบัน
3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างองค์กร วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูง และ ระดับปฏิบัติการ ที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน
4. เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรระดับสูงและ ระดับปฏิบัติการ ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องการสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็น ด้านการท่องเที่ยว ด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านสินค้าอุปโภคบริโภค ด้านพลังงาน และกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ

ระยะเวลา และสถานที่ในการอบรม

วันที่ 24 – 25 มกราคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว แบงค็อก สุขุมวิท 24 (BTSสถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1113.00	17013.00	159.00	16,854.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	15,900	1113.00	17013.00	477.00	16,536.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 17,013 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 11 มกราคม 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 14,873 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900.00	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900.00	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11,900.00	833.00	12733.00	119.00	12,614.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	11,900.00	833.00	12733.00	357.00	12,376.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 14,873 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 11 มกราคม 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 12,733 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
2. แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
3. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาอาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนทบุรีเลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออนไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หากเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 16 มกราคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าสตางค์และเอกสารประกอบการสัมมนา)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความเข้าใจเรื่องการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุค SDG17, BCG และ ESG
2. ผู้เข้าร่วมอบรมเรียนรู้เปิดมุมมองในการสร้างสรรค์ไอเดียกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อความยั่งยืน รูปแบบที่ทันสมัยและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เข้าร่วมอบรม สามารถออกแบบกลยุทธ์ การตลาด การสื่อสารที่มีเป้าประสงค์เพื่อความยั่งยืน ในรูปแบบโมเดลการตลาดที่สร้างความยั่งยืนได้จริงที่สามารถนำไปต่อยอดและนำไปใช้ได้จริงกับธุรกิจของตนเอง
4. ผู้เข้าร่วมอบรมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนแนวคิด และประสบการณ์กับวิทยากรและผู้เข้าอบรมเพื่อสร้างเครือข่ายผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลเพื่อให้เกิดสังคมแห่งการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์
5. เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหารองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์ ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 097-004-3993 โทรสาร 0-2661-7757

หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารอย่างมีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืน

Purposeful Marketing & Branding for Sustainability Impact

วันที่ 24 มกราคม 2566	
Day 1	รายละเอียดการอบรม
09.00-10.25 น.	หัวข้อที่ 1: The 1st C: Change Drivers (to be the change, or to be changed) ทำความเข้าใจเทรนด์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ทิศทางการวางกลยุทธ์ของแบรนด์ ไม่ว่าจะเป็น Marketing Mix, New Channel และ Disruptive Technology ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การบริโภค การใช้ชีวิตของผู้คน และมีผลกระทบอยู่ทุกหนทุกแห่งในปัจจุบัน ■ VUGA ■ BCG ■ Disruptive Technology ■ New Generations กิจกรรม 1: การประเมินระดับของการตระหนักและความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร โดย ษนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, Experience Matters Co., Ltd.
10.25-10.40	พักเบรก
10.40-12.00 น.	หัวข้อที่ 2: The 2nd C: Consumer-centric Era ทำความเข้าใจเทรนด์ผู้บริโภคในระดับโลก ระดับภูมิภาคและประเทศไทย เพื่อเห็นโอกาสและอุปสรรคทางการตลาด การเข้าถึงและเข้าใจผู้บริโภคในมิติต่างๆ ■ Global consumer trends ■ Shared purpose vs. Brand share ■ กรณศึกษาแบรนด์ที่ Outside-in vs. Inside-out กิจกรรม 2: วิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป (Brand SWOT Analysis) โดย ดร. ดังใจถวิล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co., Ltd.
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	หัวข้อที่ 3: The 3rd C Cutting-edge Marketing ■ เข้าใจการตลาดยุคใหม่จาก 4P สู่ 4E ■ เข้าใจความสำคัญและความแตกต่างของ 'จุดยืน' และ 'จุดขาย'
14.30 - 14.45 น.	พักเบรก
14.45 - 16.00 น.	หัวข้อที่ 3: The 3rd C Cutting-edge Marketing (ต่อ) กิจกรรม 3: 1. ทบทวน STP และการเข้าใจลูกค้าโดยใช้ Empathy Map 2. ทบทวน Value Proposition Canvas

	โดย ดร. ตั้งใจถวิล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co.,Ltd. ษนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, eXperience Matters Co.,Ltd.
สรุปวันที่ 1	
วันที่ 25 มกราคม 2566	
Day 2	รายละเอียดการอบรม
09.00 – 12.00 น.	หัวข้อที่ 4: The 4 th C Conscious Communication ■ เข้าใจ Customer Journey เพื่อเข้าถึงลูกค้าในเวลาที่เขาต้องการ ให้ถูกที่ ถูกเวลา ■ Responsible IMC ■ BCG in communication ■ Sustainable content strategy ■ Digital media โดย ษนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, Experience Matters Co., Ltd.
10.30 – 10.45 น.	พักเบรก
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	หัวข้อที่ 5: The 5 th C: Creative Roadmap Workshop ■ การวาง roadmap ในการทำการตลาดและการสื่อสารแบบยั่งยืน ■ ขัดเกลาไอเดียธุรกิจดิจิทัลผ่านกระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอนได้แก่ Empathize (ทำความเข้าใจ), Define (กำหนดปัญหา), Ideate (หาทางเลือก), Prototype (สร้างต้นแบบ), Test (ทดสอบต้นแบบ) กิจกรรม 4: นำเสนอแนวคิดการทำการตลาดและการสื่อสารแบบยั่งยืน โดยจัดความสำคัญตาม impact (Creative Roadmap via Design Thinking Process) โดย ดร. ตั้งใจถวิล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co., Ltd. และ ษนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, Experience Matters Co., Ltd.
14.30 – 14.45 น.	พักเบรก
14.45 – 16.00 น.	หัวข้อที่ 5: The 5 th C: Creative Roadmap Workshop ■ การวาง roadmap ในการทำการตลาดและการสื่อสารแบบยั่งยืน ■ ขัดเกลาไอเดียธุรกิจดิจิทัลผ่านกระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอนได้แก่ Empathize (ทำความเข้าใจ), Define (กำหนดปัญหา), Ideate (หาทางเลือก), Prototype (สร้างต้นแบบ), Test (ทดสอบต้นแบบ) กิจกรรม 4: นำเสนอแนวคิดการทำการตลาดและการสื่อสารแบบยั่งยืน โดยจัดความสำคัญตาม impact (Creative Roadmap via Design Thinking Process) โดย ดร. ตั้งใจถวิล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co., Ltd. และ ษนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, Experience Matters Co., Ltd.
สรุปวันที่ 2	

***หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม ***

- ดร. ตั้งใจถวิล อนันตชัย: President of Management Board, INTAGE Thailand Co.,Ltd. คร่ำหวอดอยู่ในวงการวิจัย และ ที่ปรึกษาทางวิจัยการตลาด มานานกว่า 20 ปี และยังเป็น Panel Trainer และ Speaker on Annual Consumer Trend to Annual Marketing Day ประจำปีของสมาคมการตลาดมาตลอดกว่า 10 ปี
- ขนิษฐา ตั้งวรพจน์วิธาน: Business & Brand Advisor, eXperience Matters Co.,Ltd. มีประสบการณ์การทำงานและการสร้างแบรนด์มากกว่า 20 ปีด้วยการทำงานในด้าน Strategic Planning ให้กับบริษัท เอเจนซีโฆษณาระดับโลก อาทิ Dentsu Young & Rubicam Thailand, Ogilvy Advertising & McCann Worldgroup
- ทั้ง 2 ท่าน รวมทั้งยังเป็น Speaker & Trainer ให้กับนิสิต นักศึกษา SMEs และ นักธุรกิจ นักการตลาดทั่วประเทศมากกว่า 10 ปี โดยเฉพาะการสอนการตลาด การสร้างแบรนด์ที่เน้นความเชื่อมั่น ความศรัทธาในแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วันที่ 24 - 25 มกราคม 2565

ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพ สยามวิภา 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

โปรโมชันพีค!!



ลงทะเบียนแบบ Online 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 12,733 บาท จากปกติ 1 ท่าน 14,873 บาท ไปรษณีย์ ตั้งแต่บัดนี้ - 11 มกราคม 2566

การกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

กรุณากำหนดเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเข้าร่วม

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail.....Tel.มือถือ.....

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ยาลด ☐ มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail.....Tel.มือถือ.....

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ยาลด ☐ มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน).....☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

.....ผู้อำนวยการ.....

ข้าพเจ้ายินที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลจากการลงทะเบียนแก่ บริษัท แอ็บโซลูท อัลยาแอมส์ (ประเทศไทย) จำกัด และผู้เกี่ยวข้องส่วนบุคคล
เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำข้อมูลเหล่านี้ไปวิเคราะห์สำหรับการตลาด
โดยชอบ

สนับสนุนรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูท อัลยาแอมส์ (ประเทศไทย) จำกัด

 097-004-3993  02-661-7757  Pimphat.arai@absolutealliances.com  www.rethinkkacademyth.com

 สมาคมผู้ผลิตจันทไทย DUGA  @dugathailand

ลงทะเบียนระบบ On-Site 2 ทำขึ้นเป็น เพื่งงานอะ: 14,973 บาท
จากปกติ 1 ก่อน 17013 บาท ไม่ขึ้น ถึงวันดี - 11 กรกฎาคม 2566

อัตราค่าลงทะเบียน On-Site

รายละเอียดของรายการประเมิน / รายการ	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวม ภาษี มูลค่าเพิ่ม	ยอดเงินหักภาษีมูลค่าเพิ่ม
รายการ / วัสดุทางการ	15,900	1,113	17,013	159	16,854
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	15,900	1,113	17,013	477	16,536
รายละเอียดของรายการประเมิน 2 รายการขึ้นไป					
รายการ / วัสดุทางการ	13,900	973	14,873	139	14,734
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	13,900	973	14,873	417	14,456

หมายเหตุ: อัตราข้างต้นสำหรับเชิงพื้นที่การตลอดทั้ง 2 วัน อาหารว่าง/ชา กาแฟ อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา

จัดราคาจ้างลงทะเลเบียมแบบ Online

[illegible]

วิธีการลงคะแนน

- [illegible]

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี ซึ่งจ่ายใบขาย ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูท อีลยาแนช (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



સુપરિન્ટેન્ડન્ટ ડાયરેક્ટર, ગુજરાત સરકાર
અમદાવાદ-૩૮૦ ૦૦૮

[illegible]

สมาคมศิษย์ไทย สมาคมนักเรียนไทย
บ้านจอมแจ้ง 003-424041