



E-ส่ง ๐๖/๒๕๖๓/๒๕๖๓

บันทึกข้อความ

๖๕ ๑๙๑๕

ส่วนราชการ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล โทร ๐ ๒๕๘๓ ๔๑๙๒

ที่ สบค ๐๖/๑๒๕๘

วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

สงอ ๑๕๖๑/๒๕๖๓

เรื่อง ขอรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารรุ่น ๒ (Hybrid Learning)

๐๓/๑๕๖๓

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง/กลุ่ม/ศูนย์/สถาบัน

ด้วยหน่วยงานภายนอกได้มีหนังสือเชิญให้กรมชลประทาน จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารรุ่น ๒ (Hybrid Learning) รายละเอียดปรากฏตามตารางที่แนบมาพร้อมนี้

สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล จึงขอให้ท่านแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบ และหากมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ ดังกล่าว ขอให้ส่งรายชื่อให้ฝ่ายฝึกอบรมภายนอกและจัดการความรู้ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคลทราบ ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามเอกสารที่แนบ เพื่อขออนุมัติตัวบุคคลต่อไป ทั้งนี้ เมื่อกรมอนุมัติแล้ว สามารถสมัครเข้าร่วมอบรมดังกล่าว และติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน่วยงานผู้จัดอบรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ว่าที่ร้อยตรี

(ยุทธนา จันทโรภาส)

ผพบ.บค. ปฏิบัติราชการแทน ผส.บค.

เรียน ผอ.ส่วน ผอช.ภาค ทน.๑-๙ บอ. และหัวหน้าฝ่ายบริหาร

เพื่อโปรดทราบและแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบหากมีผู้สนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว แจ้งรายชื่อให้ส่วนบริหารทั่วไป ก่อนอบรมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๒๕ วัน

(นางสาวอรุณฯ เชี่ยวคุณา)

ผยศ.บอ. รักษาการในตำแหน่ง ผบท.บอ.

๒๕ พ.ย. ๖๕

๐๓/๑๕๖๓

ตารางรายละเอียดหลักสูตรการฝึกอบรม

ลำดับที่	หน่วยงานผู้จัด	หลักสูตร	รูปแบบและสถานที่จัด	ระยะเวลาที่จัด	คุณสมบัติตามหลักสูตร	งบประมาณจากต้นสังกัด (บาท/คน)	จำนวนที่สามารถส่งเข้าร่วมโครงการ	ส่งรายชื่อภายในวันที่	หมายเหตุ
๑	สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย	หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารรุ่น ๒ (Data Analytics in Management Decision Making Course #๒)	ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพมหานคร ๒๔ (BTS สถานีพร้อมพงษ์) ทางออก ๔) หรืออบรมออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting	วันที่ ๑๔ - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖		แบบ Offline ๑๗,๐๑๓ บาท/คน หรือ แบบ Online ๑๔,๘๗๓ บาท/คน		ส่งรายชื่อก่อนอบรมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๒๐ วัน	โปรแกรมพิเศษ ลงทะเบียนก่อนวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ดังนี้ ๑.แบบ Offline ลงทะเบียน ๒ ท่านขึ้นไป ท่านละ ๑๔,๘๗๓ บาท หรือ ๒.แบบ Online ลงทะเบียน ๒ ท่านขึ้นไป ท่านละ ๑๒,๗๓๓ บาท

สตท.ว013/2566

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารรุ่น 2 (Hybrid Learning)

เรียน อธิบดีกรมชลประทาน

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

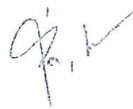
ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารรุ่น 2 (Data Analytics in Management Decision Making Course #2) วันที่ 14 – 15 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4) หรืออบรมออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

Data Analytics ถูกมองว่าเป็นชุมพลังที่สำคัญในการขับเคลื่อนของภาคธุรกิจ ที่จะช่วยวิเคราะห์และสกัดข้อมูลให้ออกมาเป็นสินทรัพย์ที่ทรงพลังยิ่ง เพื่อสร้างโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ ใช้ขับเคลื่อนองค์กร รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนได้ในท่ามกลางความมากมายมหาศาลของข้อมูล ช่วยเพิ่มช่องทางการตัดสินใจ และ Productivities ซึ่งจะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ช่วยลดกระบวนการที่ไม่จำเป็น และลดต้นทุนขององค์กร รวมไปถึงการบริหารความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ในองค์กร

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียนรู้ Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร.097-004-3993 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

Data Analytics in Management Decision Making Course #2

หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารรุ่น 2

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบัน Data Analytics ถูกมองว่าเป็นชุมพลที่สำคัญในการขับเคลื่อนของภาคธุรกิจ ช่วยวิเคราะห์และสกัดข้อมูลให้ออกมาเป็นสินทรัพย์ที่ทรงพลังยิ่ง สร้างโอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ ใช้ขับเคลื่อนองค์กร รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืนได้ และท่ามกลางความมากมายมหาศาลของข้อมูล ผู้บริหารองค์กรจึงจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจ การสกัดวิเคราะห์ และการใช้ข้อมูลต่างๆ นั้นไปเพื่อกระบวนการสำคัญในการตัดสินใจ เพื่อสร้างความเข้าใจและประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค ช่วยเพิ่มช่องทางการตัดสินใจ และ Productivities ซึ่งจะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ช่วยลดกระบวนการที่ไม่จำเป็นและลดต้นทุนขององค์กร รวมไปถึงการบริหารความเสี่ยงในมิติต่างๆ

ไม่แต่เฉพาะภาคธุรกิจเท่านั้นที่ใช้ Data Analytics หน่วยงานในอุตสาหกรรมต่างๆ ก็มีการใช้รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็น Business Intelligence, Real-Time Analytics หรือ Machine Learning ดังนั้นในหลักสูตรนี้จะยกตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูลในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น ภาครัฐ สาธารณสุข การศึกษา การเงินและการประกันภัย ค้าปลีก ด้านการผลิต เพื่อให้เข้าใจถึงประโยชน์ของการประยุกต์ใช้ Data Analytics ในองค์กร ในทุกมิติ ตั้งแต่หลักการ ขั้นตอน ประเภทและการจัดกลุ่ม การหาความสัมพันธ์ของข้อมูลต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงข้อมูลที่มีโครงสร้างและข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้างให้เกิดความชัดเจน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้กระบวนการและเทคนิคในการวิเคราะห์ข้อมูลใหม่ ๆ ที่ช่วยนำไปใช้ในการวางยุทธศาสตร์กำหนดกลยุทธ์และกำหนดวิธีการดำเนินงานสำหรับองค์กร สามารถตีความข้อมูลและนำผลลัพธ์ไปใช้ในการบริหารจัดการได้จริง รวมถึงการเรียนรู้หลักกฎหมายและแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลในยุคดิจิทัล เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นสำหรับนักวิเคราะห์ข้อมูล และระดับวุฒิภาวะของการใช้ข้อมูลในองค์กร ทั้งหมดนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายว่า องค์กรประกอบของข้อมูลที่มี ต้องสามารถสกัดให้มีค่า เพื่อให้ผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจได้อย่างทรงประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็น Data Analytics in Management Decision Making อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

1. เข้าใจความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้บริหาร
2. ได้รับทราบตัวอย่าง ประโยชน์และผลกระทบของการใช้ข้อมูลในอุตสาหกรรมต่างๆ การเข้าใจและแยกแยะข้อมูลที่ดีและข้อมูลที่ผิดพลาด
3. สามารถกำหนดเป้าหมาย เพื่อกำหนดหลักการและขั้นตอนที่ถูกต้องของการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนองค์กร นำไปสู่การตัดสินใจและปฏิบัติ
4. เข้าใจความสำคัญและบทบาทหน้าที่ของการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบต่างๆ เข้าใจข้อมูลอดีต ข้อมูลปัจจุบัน และเพื่อคาดการณ์อนาคต เพื่อการตัดสินใจ
5. สามารถวางแผนทรัพยากรมนุษย์ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล และยกระดับการใช้ข้อมูลในองค์กร อย่างมีวุฒิภาวะ ลดความเสี่ยง จากกฎระเบียบ กฎหมาย และข้อจำกัดต่าง ๆ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง ผู้บริหารระดับต้น และผู้ที่สนใจ

ระยะเวลาและสถานที่ในการอบรม

วันที่ 14 – 15 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

เนื้อหาของหลักสูตร

1. The Essential of Data Analytics ความหมาย และความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้บริหาร
2. Impact and Use Cases to Distinguish Good from Bad Analytics ตัวอย่าง ประโยชน์และผลกระทบของการใช้ข้อมูลในอุตสาหกรรมต่างๆ การเข้าใจและแยกแยะข้อมูลที่ดี และข้อมูลที่ผิดพลาด
3. Leading Organization with Analytics and Linking Analytics with Action การกำหนดเป้าหมายเพื่อกำหนดหลักการและขั้นตอนที่ถูกต้องของการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนองค์กร นำไปสู่การตัดสินใจ และปฏิบัติ
4. Exploratory Analytics with Visualization เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ แสดงความสัมพันธ์และแสดงผล
5. Predict the Future, Understand the Past: Types of Analytics: Data Clustering เข้าใจความสำคัญและบทบาทหน้าที่ของการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบต่างๆ เข้าใจข้อมูลอดีต ข้อมูลปัจจุบัน และเพื่อคาดการณ์อนาคต การจัดกลุ่ม และความเชื่อมโยงของการวิเคราะห์
6. Delivering Insights through Visualization and Communication นำเสนอข้อมูลและการใช้ภาพแผนภูมิต่างๆ รวมถึงการสื่อสารเพื่อความกระชับและเข้าใจได้ง่าย นำไปสู่การตัดสินใจที่แม่นยำและทรงประสิทธิภาพ
7. Necessary Skills of Analytics ทักษะที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล
8. Risk, Limitation and Maturity of Data เรียนรู้กฎระเบียบ กฎหมาย ข้อจำกัด ความเสี่ยงต่างๆ จากการได้มา และใช้ข้อมูล และการวัดระดับวุฒิภาวะข้อมูลในองค์กร

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15,900	1113.00	17013.00	159.00	16,854.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	15,900	1113.00	17013.00	477.00	16,536.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดสุทธิ	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Offline คนละ 17,013 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 14,873 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร (ไม่รวมค่าที่พัก อาหารเช้า อาหารเย็น และค่าเดินทาง)

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	13,900.00	973.00	14873.00	139.00	14,734.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	13,900.00	973.00	14873.00	417.00	14,456.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวม VAT	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	11,900.00	833.00	12733.00	119.00	12,614.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	11,900.00	833.00	12733.00	357.00	12,376.00	3%

ค่าลงทะเบียนสำหรับผู้เข้ารับการอบรมแบบ Online คนละ 14,873 บาท ถ้าหากลงทะเบียนก่อนวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 ท่านจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษ ลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป ราคาท่านละ 12,733 บาท (ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว) เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการอบรม เช่น เอกสารในการอบรม ค่าตอบแทนวิทยากร

สำหรับหน่วยงานข้าราชการโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำหรับหน่วยงานเอกชนโดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมจากต้นสังกัดของตนเอง ถ้าหากทางหน่วยงานต้องการ Invoice (ใบแจ้งหนี้) หรือ ใบเสนอราคา สามารถแจ้งกับเจ้าหน้าที่ได้ทางอีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน
- แนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับไปที่ 02-661-7757 (แฟกซ์อัตโนมัติ) หรือ อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
- ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนา เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโคมมตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

วิธีการรับใบเสร็จรับเงิน

ใบเสร็จ ทางสถาบันฯ สามารถจัดส่งทางไปรษณีย์หรือรับใบเสร็จหน้างาน (กรณีลงทะเบียนเรียนในรูปแบบออนไลน์) และกรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียน หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อน 7 วันทำการก่อนวันสัมมนา (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิที่จะได้รับกระเป๋าน้ำดื่มและเอกสารประกอบการสัมมนา) เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย

บริษัท แอ็บโซลูท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์

ซอย 21 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2661-7750 โทรสาร 0-2661-7757

Data Analytics in Management Decision Making Course #2

หลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารรุ่น 2

วันที่ 14 - 15 กุมภาพันธ์ 2566	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09.00-09.30 น.	The Essential of Data Analytics ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ โดย: อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
09.30-10.30 น.	Impact and Use Cases to Distinguish Good from Bad Analytics ผลกระทบของการนำใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ รวมถึงภาคเอกชน ตัวอย่าง และกรณีศึกษาของการวิเคราะห์ และนำใช้ข้อมูลสำหรับการวางยุทธศาสตร์และกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารองค์กรยุคใหม่ สำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น ภาครัฐ สาธารณสุข การศึกษา การเงินและประกันภัย ค้าปลีก การผลิต และภาคบริการต่าง ๆ การเปรียบเทียบวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ดี (Good Analytics) กับการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีผิดพลาด (Bad Analytics) เพื่อให้ผู้บริหารเห็นตัวอย่างที่จะนำไปใช้ต่อไปได้จริง และตัดสินใจในแต่ละขั้นตอน โดย: อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
10.30-10.45 น.	พักเบรก
10.45-12.00 น.	Leading Organization with Analytics and Linking Analytics with Action หลักการและขั้นตอนที่ถูกต้องของการวิเคราะห์ข้อมูลตั้งแต่การกำหนดเป้าหมาย กำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของธุรกิจ การกำหนดนิยามข้อมูลการจัดเก็บข้อมูลไปสู่การใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ ที่จะนำการวิเคราะห์เชื่อมโยงไปสู่การกำหนดกลไกด้านการปฏิบัติ (Linking Analytics with Actions) และขับเคลื่อนได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม <u>กิจกรรมกลุ่ม</u> การกำหนดเป้าหมาย กำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของธุรกิจ การกำหนดนิยามข้อมูลการจัดเก็บข้อมูลไปสู่การใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ โดย: อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	Exploratory Analytics with Visualization เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการหาความสัมพันธ์ของข้อมูลไปสู่การแสดงผลข้อมูลให้แก่ผู้บริหารเพื่อช่วยการตัดสินใจที่ครอบคลุมมากขึ้น เช่น Power BI, R Statistics, Tensor Flow, Anaconda Platform โดย: อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
14.30-14.45 น.	พักเบรก
14.45-15.50 น.	Predict the Future, Understand the Past: Types of Analytics: Data Clustering หลักการวิเคราะห์ การจัดกลุ่ม หาความสัมพันธ์ของข้อมูล เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้มากที่สุดแก่องค์กร ทั้งจากการจัดเตรียมข้อมูลรายงานพื้นฐาน การใช้เครื่องมือ Machine Learning, Artificial Intelligence และการตีความผลลัพธ์เพื่อตั้งประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลที่เกิดขึ้นสู่การพัฒนาองค์กร • Descriptive Analytics • Predictive Analytics • Casual Analytics • Prescriptive Analytics

	● Cognitive Analytics กิจกรรมกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูล การหาความสัมพันธ์ของข้อมูล ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร โดย: อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
บทสรุป Day 1	
วันที่ 14 – 15 กุมภาพันธ์ 2566	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09.00-10.30 น.	Predict the Future, Understand the Past: Types of Analytics: Data Clustering (continued) หลักการวิเคราะห์ การจัดกลุ่ม หาความสัมพันธ์ของข้อมูล เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้มากที่สุดแก่องค์กร ทั้งจากการจัดเตรียมข้อมูลรายงานพื้นฐาน การใช้เครื่องมือ Machine Learning, Artificial Intelligence และการตีความผลลัพธ์เพื่อตั้งประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลที่เกิดขึ้นสู่การพัฒนาองค์กร (ต่อ) ● Descriptive Analytics ● Predictive Analytics ● Casual Analytics ● Prescriptive Analytics ● Cognitive Analytics กิจกรรมกลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูล การหาความสัมพันธ์ของข้อมูล ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร (ต่อ) โดย: อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
10.30-10.45 น.	พักเบรก
10.45-12.00 น.	Delivering Insights through Visualization and Communication หลักการนำเสนอข้อมูล และใช้แผนภูมิต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดการอ่านเข้าใจง่ายมีความกระชับและตอบโจทย์ตรงกับสถานการณ์ สู่เพื่อสามารถกำหนดทางเลือกที่ดีที่สุดในการตัดสินใจขององค์กร ● การแสดงการจับกลุ่ม และการกระจายตัวของข้อมูลเพื่อมองเห็นความหนาแน่นของประเด็นที่เราให้ความสนใจ ● การแสดงความสัมพันธ์ของพฤติกรรมข้อมูลที่มีมากกว่าสองชุด ● การแสดงการเปรียบเทียบและการแสดงสัดส่วนของชุดข้อมูล ในรูปแบบต่างๆการใช้ประโยชน์ในแต่ละสถานการณ์ ● การแสดงข้อมูลแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมสู่การกำหนดแนวทางที่ต้องดำเนินงาน กิจกรรมกลุ่ม การนำเสนอข้อมูล การใช้แผนภูมิต่าง ๆ การตีความจากข้อมูลสู่การใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้บริหารยุคใหม่ โดย: อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
12.00-13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	Necessary Skills of Analytics เรียนรู้ทักษะของนักวิเคราะห์ข้อมูลในองค์กร เช่น ทักษะด้าน AI, ทักษะของนักวิเคราะห์ข้อมูลในยุค Virtual Economy (เศรษฐกิจโลกเสมือน) ทักษะด้านการสื่อสารที่ดี ทักษะมนุษยสัมพันธ์ ความรู้ด้านสถิติ ความรู้ด้านเศรษฐกิจ ความรู้ด้านกฎหมาย ทักษะการคิดเชิงระบบ โดย: อ.ดนัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
14.30-14.45 น.	พักเบรก
14.45-15.50 น.	Risk, Limitation and Maturity of Data

	เรียนรู้หลักกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลรวมถึงแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลในยุคดิจิทัล และการวัดระดับวุฒิภาวะของการใช้ข้อมูลในองค์กร <u>กิจกรรมกลุ่ม</u> แนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลในยุคดิจิทัล และการวัดระดับวุฒิภาวะของการใช้ข้อมูลในองค์กร โดย: อ.दनัยรัฐ ธนบดีธรรมจารี Digital Transformation and Enterprise Architecture
บทสรุป Day 2	

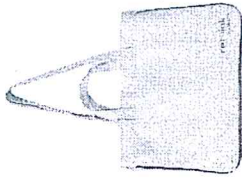
Building Customer Loyalty to Customer Advocacy Course

หลักสูตรกลยุทธ์พิชิตใจลูกค้าให้รักและภักดีในแบรนด์

วันที่ 22 - 23 กุมภาพันธ์ 2566

ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพ สุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

โปรโมชันพิเศษ!!



ลงทะเบียนเรียนแบบ Online 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 12,733 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 14,873 บาท โปรโมชัน ตั้งแต่วันที่ - 8 กุมภาพันธ์ 2566

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านต้องการเข้าร่วม
☐ แบบ Offline ☐ แบบ Online

1. ชื่อนามสกุล.....ตำแหน่ง.....
E-mail Tel.มือถือ

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ยาลด ☐ มังสวิรัติ

2. ชื่อนามสกุล.....ตำแหน่ง.....
E-mail Tel.มือถือ

อาหาร : ☐ ปกติ ☐ ยาลด ☐ มังสวิรัติ
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) ☐ สำนักงานใหญ่ ☐ สาขาที่.....

หน่วยงาน..... ที่อยู่(สำหรับออกใบเสร็จ)เลขที่.....
แขวง.....จังหวัด.....ถนน.....
โทรศัพท์.....แฟกซ์.....
โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....
รหัสไปรษณีย์.....

ข้าพเจ้าขอที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและแจ้งจากการลงทะเบียนใน บริษัท แอ็ปโซลูทออลิแอส (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานสนับสนุน
เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งข้อมูลการลงทะเบียนกับท่านออนไลน์ รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปใช้ในการตลาด ☐ ไม่ยินยอม
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็ปโซลูทออลิแอส (ประเทศไทย) จำกัด
☎ 097-004-3993 ☎ 02-661-7757 ✉ Phiphatsara@absolutalliances.com www.rethinkacademyth.com
📍 สำนักงานผู้จัดไทย DUGA 📧 @dugathailand

แบบลงทะเบียน

ลงทะเบียนเรียนแบบ On-Site 2 ท่านขึ้นไป เพียงท่านละ 14,873 บาท
จากปกติ 1 ท่าน 17,013 บาท โปรโมชัน ตั้งแต่วันที่ - 8 กุมภาพันธ์ 2566

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

รายละเอียดค่าธรรมเนียม 1 ท่าน	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / วัสดุอาหาร	15,900	1,113	17,013	159	16,854
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	15,900	1,113	17,013	477	16,536
รายละเอียดค่าธรรมเนียม 2 ท่านขึ้นไป	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / วัสดุอาหาร	13,900	973	14,873	139	14,734
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	13,900	973	14,873	417	14,456

หมายเหตุ: อัตราข้างต้นสำหรับบริษัทเอกชน 2 วัน อาหารว่าง/ชา กาแฟ อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการเรียน

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ Online

รายละเอียดค่าธรรมเนียม 1 ท่าน	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / วัสดุอาหาร	13,900	973	14,873	139	14,734
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	13,900	973	14,873	417	14,456
รายละเอียดค่าธรรมเนียม 2 ท่านขึ้นไป	จำนวนเงิน	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษี หัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย
รายการ / วัสดุอาหาร	11,900	833	12,733	119	12,614
บริษัทเอกชน หรือบุคคลทั่วไป	11,900	833	12,733	357	12,376

วิธีการลงทะเบียน

- กรุณารับและยื่นแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแบบเอกสารการชำระเงิน (Pay In slip) ส่งกลับที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) phiphatsara@absolutalliances.com, kmphat@absolutalliances.com และ Manaschanka@absolutalliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ที่ www.rethinkacademyth.com ภายในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566
- เมื่อได้รับแบบฟอร์มการลงทะเบียน บริษัทจะดำเนินการลงทะเบียนให้ทราบภายใน 3 วัน หากไม่ได้รับการยืนยัน กรุณาติดต่อบริษัท โทรที่ หมายเลข 02-6617750 ต่อ 221, 222 และ 223
- สำหรับข้าราชการ สามารถยื่นค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการใช้เงินในการฝึกอบรมและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และสารบรรณที่ กค. 44/2549
- สำหรับบริษัทเอกชน (กรณีอื่น) ที่ผู้ลงทะเบียนต้องการให้ตรงกับเอกสาร ก.พ. 20 ของบริษัท และสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% กรณีที่บริษัทขอรับเงินจากบริษัท ภาษี ณ ที่จ่าย 3% จะต้องยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้ (กรณีอื่น) ภายในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566
- กรณีชำระเงินเกินกำหนด กรุณานำใบหักภาษี ณ ที่จ่าย (ถ้ามี) มายื่น ณ จุดลงทะเบียนนำงาน (โปรดกรอกข้อมูลผู้ยื่นหักภาษีเงินได้ในใบหักภาษี ณ ที่จ่าย)
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะคืนเงินเบื้องต้นให้เป็นสัดส่วนกับอัตราส่วนที่จ่ายแล้ว และถ้ามีการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันเริ่มงาน (ผู้ร่วมสัมมนาจะได้รับค่าลงทะเบียนคืนเต็มจำนวน) แต่ถ้ามีการยกเลิกก่อน 7 วันทำการ ก่อนวันเริ่มงาน (ผู้ร่วมสัมมนาจะได้รับค่าลงทะเบียนคืนเต็มจำนวน)

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร
(Pay In) เข้าบัญชี สังกัดในนาม
ที่อยู่บริษัท แอ็ปโซลูทออลิแอส (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 159/21 อาคารเสถียรบิตกร ถนนสุขุมวิท ซอย 14 ห้อง 1401
ถนนสุขุมวิท 21 (เอกมัย) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105455083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8
ธนาคารกรุงเทพ สาขานานาชาติ
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7
ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุนทร 33 (บางกอก)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4