

สกท ๑๖๔/๖๖

๑๕๖.๑๖๔๐/๖๖
๒๑ มี.ค. ๖๖
๐๑.๒๘ พ.

ต้นฉบับ

เลขที่เอกสารในระบบ E กก5201/ว42

ส่วนบริหารทั่วไป (สกก.รับเอกสารจากภายนอก) รัชที่ ซป 4234

วันที่ 17 มี.ค. 2566

เรื่อง ขอนำส่งข้อมูลการสมัครโครงการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards: TTA) ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566

สกท ๒๖๖/๒๘มี.ค.๖๖

| | |
|--|-------------------------|
| เรียน อรช. | วันที่กำหนด |
| <input checked="" type="checkbox"/> เพื่อโปรดพิจารณา <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดดำเนินการ <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดทราบ | ตั้งแต่วันที่ถึงวันที่ |
| การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอเชิญกรมชลประทาน ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards: TTA) ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566 | 30 เมษายน 2566 |
| | |
| | หมายเหตุ |
| | (นายบุรีรัตน์ วงศ์บุรี) |
| | ลบก. |
| | ลิตธิพงษ์ |

๒๐ มี.ค. ๒๕๖๖

ลพ ลบก. ๑๑/๑๕.เป.

(Signature)

(นายประพิศ จันทร์มา)

อรช.

๒๔ มี.ค. ๒๕๖๖

เรียน ผู้บังคับการสำเนา ลอก ลอก ศูนย์ และสัมพันธ์

เพื่อโปรดทราบ และ ส่งเรื่องแจ้งบุคลากรในสังกัด ทรม ๑๒๑

(Signature)

(นางสาวกนกนุช นวกุลจิตมั่น)

ผป.ลค. รักษาการในตำแหน่ง ผบท.ลค.

ปฏิบัติราชการแทน ลบก.

เรียน ผอ.ส่วน ผอ.๗.๓๓ ทน.๖-๗๖๓ และ หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

๒๗ มี.ค. ๒๕๖๖

เพื่อโปรดทราบ

สำเนา: ผอ.ส่วน ลคก.

(Signature)

(นางสาวอรุณา เขียวคุณา)

ผยศ.บอ. รักษาการในตำแหน่ง ผบท.บอ.

๒๘ มี.ค. ๒๕๖๖



| |
|------------------------|
| กรมชลประทาน |
| เลขรับ... ๕๖. 4234/66 |
| วันที่... ๗ มี.ค. ๒๕๖๖ |
| เวลา..... |

ที่ กก ๕๒๐๑/ว ๔ ๒

๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอนำส่งข้อมูลการสมัครโครงการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards: TTA) ครั้งที่ ๑๔ ประจำปี ๒๕๖๖

เรียน อธิบดีกรมชลประทาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลการสมัครโครงการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยฯ

ด้วยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ดำเนินโครงการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards: TTA) ครั้งที่ ๑๔ ประจำปี ๒๕๖๖ วัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพ มาตรฐานของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของไทย (Beyond Standard) ให้มีมาตรฐาน “การท่องเที่ยวสีเขียว” ความสะอาด สะอาด ปลอดภัย เป็นธรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีกลไกของรางวัล TTA ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างคุณค่า คุณภาพ มูลค่าของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวไทยสู่ระดับสากลทั้งในด้านการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยและยั่งยืน (Safe and Sustainable Tourism) รวมทั้งการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) โดยเปิดรับสมัครทั้งหมด ๕ ประเภท คือ ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism) รายการนำเที่ยว (Tour Programmes) และการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน (Low Carbon & Sustainability)

ททท. จึงขอนำส่งข้อมูลโครงการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards: TTA) พร้อมทั้งเชิญหน่วยงานของท่าน ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดรางวัลดังกล่าว โดยสมัครได้ที่ www.thailandtourismawards.com ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖ ทั้งนี้ ททท. ได้มอบหมายให้นางสาวบัณฑิตา แदनกมล เจ้าหน้าที่บริษัท บอร์น ดิสติงชัน จำกัด โทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายเลข ๐๙ ๐๙๑๘ ๖๖๔๒ เป็นผู้ประสานในรายละเอียดโดยตรงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวยุพา ปานรอด)

ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว

เลขานุการคณะกรรมการโครงการประกวดรางวัล
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ ๑๔ ประจำปี ๒๕๖๖

กองส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว

โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๔๔๗๐-๔

โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๖๙๔

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ โทรสาร ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๑๑
<http://www.tourismthailand.org> E-mail: center@tat.or.th

FACTSHEET

สำหรับผู้ประกอบการ

ข้อมูลการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566 The 14th Thailand Tourism Awards 2023

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566 เพื่อคัดสรรผู้ประกอบการท่องเที่ยวไทยที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากลทั้งในด้านการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยและยั่งยืน (Safe and Sustainable Tourism) รวมถึงการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) เพื่อเป้าหมายร่วมกันในการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (High Value and Sustainability)

รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เป็นรางวัลอันทรงเกียรติของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก ซึ่ง ททท. จัดประกวดมาอย่างต่อเนื่องทุก ๆ 2 ปี โดยปีนี้เป็น การประกวดครั้งที่ 14

กรอบแนวคิดการตัดสินรางวัล

1. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความหมายและนำไปสู่ความยั่งยืน มีกระบวนการจัดการที่คำนึงถึงสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม กลไกสำคัญประกอบด้วย BCG Economy Model/Responsible Tourism/Low Carbon Management
2. ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Safety & Health Administration)
3. ความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Customers Interest)



การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งเป็น 5 ประเภทหลัก 14 สาขาย่อย ดังนี้

1 ประเภทแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 6 สาขา ประกอบด้วย

- 1.1 สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย (Outdoor & Adventure Activities)
- 1.2 สาขาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ (Learning & Doing)
- 1.3 สาขาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Nature & Park)
- 1.4 สาขาแหล่งท่องเที่ยวบันเทิงนันทนาการและความบันเทิง (Recreation & Entertainment)
- 1.5 สาขาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (Historical & Culture)
- 1.6 สาขาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน (Local & Community)

2 ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว (Accommodation)

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 4 สาขา ประกอบด้วย

- 2.1 สาขาลักซ์ชิวรี โฮเทล (Luxury Hotel)
- 2.2 สาขาโลเคชั่น โฮเทล (Location Hotel)
- 2.3 สาขารีสอร์ต (Resort)
- 2.4 สาขาดีไซน์ โฮเทล (Design Hotel)

3 ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 4 สาขา ประกอบด้วย

- 3.1 สาขาสปา (Spa)
- 3.2 สาขาเวลเนส สปา (Wellness Spa)
- 3.3 สาขาเวลเนส แอนด์ สปา รีทรีต (Wellness & Spa Retreat)
- 3.4 สาขานวดไทย (Nuad Thai for Health)

4 ประเภทรายการนำเที่ยว (Tour Programmes)

5 ประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน (Low Carbon & Sustainability)

*ประเภทที่ 1-4 สามารถเลือกส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียง 1 ประเภทรางวัลที่ตรงตามใบประกอบธุรกิจที่สมัคร

*ประเภทที่ 5 สามารถสมัครเพิ่มได้ กรณีสมัครประเภทใดประเภทหนึ่งแล้วจาก 4 ประเภท (แหล่งท่องเที่ยว ที่พักนักท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และรายการนำเที่ยว)



หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1 Tourism Excellence (Product/Service)

- ความยอดเยี่ยมในสินค้า Product Excellence
- ความยอดเยี่ยมด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว Service Excellence

ด้านที่ 2 Supporting Business & Marketing Factors

ด้านที่ 3 Responsibility and Safety & Health Administration

- Responsible Tourism
- ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย

ขั้นตอนการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

ขั้นตอนที่ 1 การสมัครประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

ขั้นตอนที่ 2 ทบทวนการประเมินรอบเบื้องต้น (Pre Screen)

ขั้นตอนที่ 3 การส่งผลงานประเมินรอบลงพื้นที่ ผู้ประกอบการที่ผ่านการประเมินรอบเบื้องต้น (Pre Screen)

ส่งผลงาน 2 รูปแบบ ดังนี้

1: PowerPoint ตามหลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล จำนวนไม่เกิน 30 สไลด์

2: Clip VDO ความน่าสนใจ/จุดเด่น ของผลงานที่ส่งเข้าประกวดระยะเวลาไม่เกิน 5 นาที

รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย แบ่งออกเป็น 3 รางวัล ดังนี้

รางวัลยอดเยี่ยม

(Thailand Tourism Gold Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมิน

ตั้งแต่ 85%

ของคะแนนเต็มทั้งหมด
ของแต่ละสาขา

รางวัลดีเด่น

(Thailand Tourism Silver Award)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง

75% - 84.99%

ของคะแนนเต็มทั้งหมด
ของแต่ละสาขา

เกียรติบัตรรางวัล

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

(Thailand Tourism Certificate)

ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง

65% - 74.99%

ของคะแนนเต็มทั้งหมด
ของแต่ละสาขา

โดยผลงานที่ได้รับรางวัล Thailand Tourism Gold Award จำนวน 3 ครั้งติดต่อกัน
โดยไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน **จะได้รับรางวัล Hall of Fame**

TIMELINE

สำหรับผู้ประกอบการ



กุมภาพันธ์ 2566

• 28 กุมภาพันธ์ :

แถลงข่าวเปิดตัวโครงการประกวดรางวัล
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยครั้งที่ 14 ประจำปี 2566
ณ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

พฤษภาคม 2566

• 7 พฤษภาคม :

วันสุดท้ายของผู้ประกอบการกรอกข้อมูล
แบบประเมินรอบเบื้องต้น (Pre Screen)

• พฤษภาคม – สิงหาคม :

ประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการที่ผ่าน
การประเมินรอบเบื้องต้น (Pre Screen)

มิถุนายน - สิงหาคม 2566

คณะกรรมการตรวจประเมิน
(Online ตรวจจาก Power point/VDO Clip
และ Onsite ตรวจจากการลงพื้นที่)



มีนาคม - เมษายน 2566

• 1 มีนาคม - 30 เมษายน :

เปิดรับสมัครการประกวดรางวัลฯ ผ่านเว็บไซต์
www.thailandtourismawards.com

• 1 มีนาคม - 7 พฤษภาคม : ผู้ประกอบการ
กรอกข้อมูลแบบประเมินรอบเบื้องต้น (Pre Screen)

• มีนาคม - พฤษภาคม : คณะกรรมการ
พิจารณาตรวจประเมินรอบเบื้องต้น (Pre Screen)

มิถุนายน 2566

• 1 มิถุนายน : ประกาศผลการประเมินรอบเบื้องต้น
(Pre Screen) ผ่านเว็บไซต์

• 2 - 11 มิถุนายน : ผู้ประกอบการที่ผ่าน
การประเมินรอบเบื้องต้น (Pre Screen)
นำส่งผลงาน Power point และ VDO Clip
ผ่านอีเมล: tourismawards14@gmail.com

กันยายน 2566

• ประกาศผลงานที่ได้รับรางวัลฯ ครั้งที่ 14
ประจำปี 2566 ผ่านเว็บไซต์โครงการฯ

• 27 กันยายน : พิธีมอบรางวัลอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566

• ประชาสัมพันธ์ผลงานที่ได้รับรางวัล
อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566

สิทธิประโยชน์จากทางโครงการฯ ผลงานที่ชนะจะได้รับรางวัล

ส่งเสริมการขายและการตลาด

- ได้รับเชิญเข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย Trade Show/Road Show/Consumer Fair ของ กกท. และพันธมิตรที่ กกท. สนับสนุน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มตลาด
- ได้รับสิทธิ์ส่วนลดค่าใช้จ่าย 50% ในการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย Trade Show/Road Show/Consumer Fair กับ กกท. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มตลาด
- ได้รับการนำเสนอข้อมูลขายผ่านสื่อการตลาดดิจิทัลของ กกท. ได้แก่ Video clip/E-Book/Digital Brochure

ประชาสัมพันธ์

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และออนไลน์ของ กกท. ได้แก่ เพจ Amazing Thailand และเพจ Thailand Tourism Awards/อนุสาร อสท.
- ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ข่าวออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ ผู้จัดการออนไลน์/ข่าวสดออนไลน์/ฐานเศรษฐกิจ/มติชนออนไลน์/เดลินิวส์/แนวหน้า
- ประชาสัมพันธ์ผ่าน Blog/สื่อโซเชียลมีเดียที่เกี่ยวข้องที่มีชื่อเสียง

ยกระดับพัฒนาองค์กร Upskill-Re skill

- ได้รับสิทธิ์ร่วมกิจกรรม Seminar/Workshop อาทิ Online Digital Marketing Workshop/งานสัมมนาเจ้าบ้านที่ดี 2566

ผลงานที่ผ่านรอบการประเมินรอบเบื้องต้น (Pre Screen)

- ได้รับการประชาสัมพันธ์ผลงาน ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียโครงการฯ
- ได้รับเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มูลค่า 700 บาท จำนวน 1 กล่อง

กกท.ขอเชิญชวนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งผลงานมาร่วมประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566

เปิดรับสมัครผลงานเข้าประกวดตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม – 30 เมษายน 2566

ผู้ประกอบการท่องเที่ยวสามารถศึกษาข้อมูลคุณสมบัติและเกณฑ์การตัดสิน เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสมัครได้ที่ www.thailandtourismawards.com

Facebook : Thailand Tourism Awards/Line Official Account : @tourismawards

Line Official Account แยกตามประเภทรางวัล

- ประเภทแหล่งท่องเที่ยว: @tourismawards1
- ประเภทที่พัก: @tourismawards2
- ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ: @tourismawards3
- ประเภทการนำเที่ยว: @tourismawards4
- ประเภทการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเพื่อความยั่งยืน @tourismawards5



รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 14 ประจำปี 2566
The 14th Thailand Tourism Awards 2023