





การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Academy of Thailand

## บันทึกข้อความ

กรมชลประทาน
เลขรับ..... ๙๒๕๘/๒๖
วันที่..... ๕ ก.ค.๖๖
เวลา.....

ส่วนราชการ การยางแห่งประเทศไทย หน่วยธุรกิจ..... โทร. ๐๒ ๔๓๓ ๒๒๒๒ ต่อ ๔๒๕-๖

ที่ กษ.๒๕๒๐/๐๕๖๗..... วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖.....

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมประกวดซื้อพร้อมด้วยตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าของ  
การยางแห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๖

เรียน อธิบดีกรมชลประทาน

ด้วยการยางแห่งประเทศไทยกำหนดจัดกิจกรรมประกวดซื้อพร้อมด้วยตราสัญลักษณ์  
เครื่องหมายการค้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้เกิดขึ้นกับการยางแห่งประเทศไทยโดยทำการ  
ออกแบบซื้อพร้อมด้วยตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า สำหรับธุรกิจของการยางแห่งประเทศไทยใน  
“ประเภทปัจจัยการผลิต และประเภทผลิตภัณฑ์จากยางพารา” เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำต่อตราสัญลักษณ์  
เครื่องหมายการค้าของการยางแห่งประเทศไทย โดยให้บุคลากรหน่วยงานองค์กรภาครัฐ และประชาชนทั่วไปเข้า  
ร่วมส่งผลงานเพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม ๔๔,๐๐๐ บาท ระหว่างวันที่ ๒๗ มิถุนายน - ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ นั้น

ในการนี้ การยางแห่งประเทศไทย ขอความอนุเคราะห์จากท่านประชาสัมพันธ์กิจกรรม  
ประกวดซื้อพร้อมด้วยตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า ให้แก่บุคลากรในองค์กรของท่าน และบุคคลทั่วไป  
ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามเอกสารที่แนบมาด้วย หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ  
ได้ที่ หน่วยธุรกิจ การยางแห่งประเทศไทย ผู้ประสานงาน นางสาวปัญชานันท์ รักษาภาพ โทร. ๐๘๒ ๗๓๓ ๒๙๙๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑

(นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท)  
ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย



การยางแห่งประเทศไทย  
Rubber Authority of Thailand

ประกาศการยางแห่งประเทศไทย

เรื่อง ประกวดซื้อพร้อมด้วยตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า  
ของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

การยางแห่งประเทศไทย ได้พิจารณาการกำหนดการขับเคลื่อนศักยภาพทางธุรกิจของ กยท. ที่มีความเกี่ยวเนื่องทางด้านการเกษตร และผลิตภัณฑ์ยาง ที่สามารถใช้ความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น ความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ และความจงรักภักดีในผลิตภัณฑ์สินค้า และสร้างโอกาสทางธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับ กยท. ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงได้จัดให้มีการประกวดซื้อพร้อมด้วยตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าของการยางแห่งประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๖ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ใหม่ให้เกิดขึ้นกับการยางแห่งประเทศไทยโดยทำการออกแบบชื่อพร้อมด้วยตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า ของการยางแห่งประเทศไทยให้ดูทันสมัยและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวมากขึ้น สำหรับธุรกิจของการยางแห่งประเทศไทย ใน “ประเภทปัจจัยการผลิต และประเภทผลิตภัณฑ์จากยางพารา”
- ๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำต่อตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าของการยางแห่งประเทศไทย
- ๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมองค์กรให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
- ๒.๔ เพื่อนำไปใช้ได้จริงในการยางแห่งประเทศไทย และสื่อต่างๆ

๓. คุณสมบัติ ข้อปฏิบัติ และเงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

- ๓.๑ ประชาชนทั่วไป คณะบุคคล หรือนิติบุคคล
- ๓.๒ ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์ด้วยตนเอง ไม่นำส่วนหนึ่งส่วนใดของสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าที่มีลิขสิทธิ์อยู่ มาใช้ในการออกแบบชื่อพร้อมด้วยตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าของการยางแห่งประเทศไทย
- ๓.๓ เป็นผลงานที่จัดทำและผลิตขึ้นใหม่ ไม่เคยนำเข้าร่วมประกวดในที่ใดมาก่อน
- ๓.๔ ผู้ส่งผลงานหนึ่งคนสามารถส่งผลงานได้ไม่เกินคนละ ๒ ชิ้น ในแต่ละประเภท  
(๑. ปัจจัยการผลิต ๒. ผลิตภัณฑ์ยาง)

/๓.๕ ในกรณี...



- ๓.๕ ในกรณีที่ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดลอกเลียนแบบสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าของผู้อื่น ไม่ว่าจะ  
ส่วนใดส่วนหนึ่งหรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบด้วยกฎหมาย
- ๓.๖ ผลงานที่ได้รับรางวัล หากภายหลังพบว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ คณะกรรมการพิจารณาตัดสิน  
จะตัดสิทธิ์การได้รับรางวัลของผลงานชิ้นนั้นๆ และเรียกคืนรางวัล โดยที่เจ้าของผลงาน  
ไม่สามารถฟ้องร้องได้ในทุกกรณี
- ๓.๗ ผลงานที่ได้รับรางวัลและผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด การวางแห่งประเทศไทยมีสิทธิ์  
ในการปรับปรุงรูปแบบให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน และมีสิทธิ์ที่จะนำไปเผยแพร่  
ในสื่อต่างๆได้
- ๓.๘ ผลการพิจารณาและตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ไม่สามารถนำไปฟ้องร้องและ  
ดำเนินคดีใดๆ ได้

#### ๔. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

- ๔.๑ สัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าต้องสื่อความหมายของการวางแห่งประเทศไทยได้อย่างชัดเจน  
โดยแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ประเภทปัจจัยการผลิต (ปุ๋ย, เคมีภัณฑ์ และอุปกรณ์  
ทางการเกษตร) และประเภทผลิตภัณฑ์จากยางพารา (ที่นอน, เครื่องนอน, อุปกรณ์เพื่อ  
สุขภาพ กระเป๋า และสินค้าอื่นที่ทำจากยางพารา)
- ๔.๒ จะมีคำว่า “การวางแห่งประเทศไทย” “กยท.” “RAOT” “Rubber Authority of  
Thailand” หรืออักษรย่ออยู่ในตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้าไม่ได้โดยเด็ดขาด
- ๔.๓ ไม่จำกัดเทคนิคในการสร้างผลงาน
- ๔.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องพิมพ์คำอธิบายแนวคิด, ความหมาย และองค์ประกอบของ  
ตราสัญลักษณ์ โดยสื่อถึงเครื่องหมายการค้าของการวางแห่งประเทศไทย จากนั้น  
ทำการพิมพ์ความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ เอ ๔ ด้วยตัวอักษร TH Sarabun PSK  
ขนาด ๑๖ point พร้อมทั้งแนบเป็นไฟล์ PDF
- ๔.๕ ฉบับพิมพ์ผลงานในรูปแบบการนำเสนองานแบบ Presentation Template ลงบน  
กระดาษแข็ง (Cardboard) หรือฟิวเจอร์บอร์ด (Feature Board) ขนาด เอ ๔ พร้อมระบุ  
ชื่อ-นามสกุล ด้านหลังผลงาน
- ๔.๖ ส่งไฟล์ในรูปแบบดิจิทัล ได้แก่ นามสกุล .ai, .psd, .eps ที่สามารถปรับแก้ไขได้ และ  
นามสกุล .jpeg, .png, .tiff โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ DPI ขนาดไม่น้อยกว่า  
๒ ล้านพิกเซล ทั้งนี้ ให้ส่งไฟล์ผลงานด้วย USB Flash Drive และขอสงวนสิทธิ์หาก  
ไม่สามารถเปิดดูผลงาน ได้ และผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด

#### ๕. การส่งผลงานเข้าประกวด

- ๕.๑ ส่งได้ด้วยตนเองได้ที่ หน่วยธุรกิจ ชั้น ๔ อาคาร ๕๐ ปี การยางแห่งประเทศไทย ในวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.
- ๕.๒ ส่งทางไปรษณีย์ โดยยึดวันที่ไปรษณีย์ประทับตรารับเป็นหลัก ส่งมาที่ หน่วยธุรกิจ การยางแห่งประเทศไทย เลขที่๒๗/๒๕ ถนนบางขุนนนท์ แขวงบางขุนนนท์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร ๑๐๗๐๐
- ๕.๓ ส่งผลงานผ่านทาง Google Form โดยใช้ลิงค์ <https://forms.gle/sJURemPKHPD๙Fwpq๘>
- ๕.๔ เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ จนถึงวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖
- ๕.๕ ไฟล์ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ และไฟล์การออกแบบทุกไฟล์ที่ส่งเข้าประกวด ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่จัดส่งคืนเจ้าของผลงานในทุกกรณี ไม่ว่าจะได้รับรางวัลหรือไม่ก็ตาม
- ๕.๖ ทั้งนี้ ถ้าเจ้าของ ผลงานต้องการรับผลงานคืนสามารถติดต่อเพื่อรับผลงานคืนได้ภายใน ๓๐ วัน หลังจากประกาศผลรางวัล ด้วยตนเองได้ที่ หน่วยธุรกิจ การยางแห่งประเทศไทย
- ๕.๗ ผู้ส่งผลงานจะต้องระบุประเภทของผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ชัดเจน (๑. บัณฑิตการผลิต ๒. ผลิตภัณฑ์จากยางพารา)

#### ๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาและเงื่อนไขการประกวด

- ๖.๑. สอดคล้องกับหัวข้อ ๓๐ คะแนน
  - ๖.๒. ความคิดสร้างสรรค์ ๒๐ คะแนน
  - ๖.๓. ความสวยงาม ๒๐ คะแนน
  - ๖.๔. การสื่อความหมาย ๒๐ คะแนน
  - ๖.๕. สามารถนำไปใช้งานได้จริงในการประชาสัมพันธ์กับสื่อทุกประเภท ๑๐ คะแนน
- ทั้งนี้ กยท. จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์คัดเลือก ในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖

#### ๗. การประกาศผลการประกวด

กยท. จะทำการประกาศผลการประกวดชื่อเครื่องหมายการค้า ผ่านทางเว็บไซต์ [www.raot.co.th](http://www.raot.co.th) และ Facebook ของกยท. ในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

#### ๘. รางวัลการประกวด

##### ๘.๑ ประเภทบัณฑิตการผลิต

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๑	เงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

##### ๘.๒ ประเภทผลิตภัณฑ์จากยางพารา

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๑	เงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๙. ติดต่อสอบถาม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน่วยธุรกิจ การยางแห่งประเทศไทย  
โทร. ๐๒-๕๓๓-๒๒๒๒ ต่อ ๕๒๕-๕๒๖ และ VoIP (Voice over IP) ๑๓๐๐๓

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายณกรณ์ ตรรกวิรพัท)

ผู้อำนวยการการยางแห่งประเทศไทย