



บันทึกข้อความ

บร 1745

ส่วนราชการ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล โทร ๐ ๒๕๘๓ ๔๑๙๒

ที่ สบค๐๖/๒๑๕๕

วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

สงอ 6544/25.๑.66

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (On-Site) ๐๓/๑๘๓๗

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก กอง ศูนย์ กลุ่ม และสถาบัน

ด้วยสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) มีหนังสือ ที่ สดท.ว๐๘๓/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ แจ้งว่ากำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก ๔) โดยมีค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนคนละ ๑๘,๐๘๓ บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันแปดสิบบาทถ้วน) และใช้งบประมาณจากต้นสังกัด รายละเอียดตามเอกสารแนบ

สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล จึงขอให้ท่านแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบ และหากมีผู้สนใจ เข้าร่วมอบรมดังกล่าว ขอให้ส่งรายชื่อให้ฝ่ายฝึกอบรมภายนอกและจัดการความรู้ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารทรัพยากรบุคคลทราบ ภายในวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๖ เพื่อขออนุมัติตัวบุคคลต่อไป ทั้งนี้ เมื่อกรมอนุมัติแล้วสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม และติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ หน่วยงานผู้จัดอบรมโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ว่าที่ร้อยตรี

(ยุทธนา จันทโรภาส)

ผพบ.บค. ปฏิบัติราชการแทน ผส.บค.

เรียน ผอ.ส่วน ผอช.ภาค ทน.๑-๙ บอ. และหัวหน้าฝ่ายในส่วนบริหารทั่วไป

เพื่อโปรดทราบและแจ้งให้บุคลากรในสังกัดทราบ หากมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมดังกล่าว แจ้งรายชื่อให้ส่วนบริหารทั่วไป ภายในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๖

(นางสาวประทุมทิพย์ ลุณวารณ)

นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

รักษาการในตำแหน่ง ผบท.บอ.

๒๑ ส.ค. ๒๕๖๖



Co-Hosted By:

rethink
ACADEMY**DUGA**
Thai Digital Technology User Group Association
Association of Thailand

สศท.ว083/2566

วันที่ 4 สิงหาคม 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (On-Site)
เรียน อธิบดีกรมชลประทาน

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ วันที่ 26 - 27 ตุลาคม 2566 ณ ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ในยุคปัจจุบันทำให้มีความต้องการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงก้าวสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ที่น่าสนใจและน่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง นั่นก็คือการเพิ่มจำนวนของข้อมูลซึ่งนับได้ว่าเป็นสินทรัพย์อันมีค่าขององค์กรอย่างมหาศาล และการนำปัญญาประดิษฐ์หรือ AI ที่เป็นเทคโนโลยีล้ำสมัยที่สามารถนำเข้ามาช่วยแก้ไขปัญหที่ซับซ้อนเกินกว่าจะรับมือได้ สินทรัพย์รูปแบบใหม่ขององค์กรนี้จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการอย่างครอบคลุมเป็นเรื่องที่สำคัญมาก ต้องทำความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการตื่นตัวและหันต่อสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่ตลอดเวลา

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่าน ผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้บริหารฝ่ายวิจัย วิเคราะห์ และวางแผน ผู้บริหารฝ่ายวิศวกรรม และบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัด ได้ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัญญา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

หลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์

Data and AI-Driven Strategy Organization Course

ที่มาและความสำคัญ

ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ประกอบกับการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ที่น่าสนใจและน่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง นั่นก็คือการเพิ่มจำนวนของข้อมูลซึ่งนับได้ว่าเป็นสินทรัพย์อันมีค่าขององค์กรอย่างมหาศาล อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์รูปแบบใหม่ขององค์กรนี้จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการอย่างครอบคลุมตลอดทั้งวงจรชีวิต (Life Cycle) ของทรัพย์สินนั้น เช่นเดียวกับกับสินทรัพย์อื่น ๆ เพื่อให้องค์กรมองเห็นถึงประโยชน์อันแท้จริงของข้อมูลอันเป็นสินทรัพย์นี้

สำหรับหลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์นี้ จะครอบคลุมในส่วนของกรอบแนวคิด เครื่องมือ และกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลอย่างเหมาะสม ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ถึงการปรับเปลี่ยนแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับข้อมูล โดยตระหนักว่าข้อมูลนั้นเป็นสินทรัพย์ทางธุรกิจ และจะได้เรียนรู้ถึงการเจาะลึกการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) ในปัจจุบันและอนาคตรวมถึงการกำกับดูแลแหล่งที่มาของข้อมูลอีกด้วย นอกจากนี้แล้ว ผู้เรียนจะได้ทำการวิเคราะห์กลยุทธ์การสร้างรายได้ที่จะขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กร รวมไปถึงการนำเครื่องมือในการผสมผสานข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์และกลยุทธ์เข้าด้วยกันมาใช้งานเพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางในการจัดการที่องค์กรนำมาใช้นั้นมีความพร้อมที่จะใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ที่องค์กรได้รับจากการบริหารจัดการข้อมูลนี้ สิ่งที่คุณจะได้เรียนรู้จากหลักสูตรนี้ คือ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับความเสี่ยงและข้อควรพิจารณาด้านจริยธรรมเกี่ยวกับข้อมูล รวมไปถึงสิ่งที่จำเป็นในการพัฒนา นำไปใช้ และจัดการกลยุทธ์ด้านข้อมูล

หลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (Data and AI-Driven Strategy Organization) นี้ เป็นหลักสูตรการเรียนรู้อย่างเข้มข้น โดยเน้นแนวคิดที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ระยะเวลาการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรทั้งสิ้นจำนวน 2 วัน เนื้อหาของหลักสูตรประกอบไปด้วยการศึกษาเหตุผลและวิธีการในการบริหารจัดการข้อมูลขององค์กรในรูปแบบสินทรัพย์ด้วยกลยุทธ์การสร้างรายได้ การกำกับดูแลข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ตลอดจนแนวปฏิบัติในการจัดการ (Management Practice) ที่เหมาะสม ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร การประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดการกำกับดูแลข้อมูลที่ถูกต้องและเหมาะสมกับบริบทขององค์กร การพิจารณาความแตกต่างของโครงสร้างข้อมูลที่สามารถช่วยจัดการข้อมูลได้ตลอดทั้งวงจรชีวิต รวมไปถึงอิทธิพลต่อความเสี่ยงด้านข้อมูลและจริยธรรมของโครงสร้างข้อมูลดังกล่าว การสำรวจความเสี่ยงและโอกาสในการแข่งขันในอนาคตที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีสร้างความพลิกผัน (Disruptive Technology)

วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- การเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูลที่ถูกต้องและการกำหนดมาตรฐานข้อมูลที่จะช่วยให้สามารถปรับปรุงกระบวนการจัดการข้อมูลขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและรักษาความมั่นคงของข้อมูลในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มใหม่และโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลจะช่วยให้คุณมีความรู้และความเข้าใจที่ดียิ่งเกี่ยวกับโอกาสในการใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับองค์กร
- สร้างความรู้และความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลและสามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- เข้าใจและใช้งานแนวโน้มและเครื่องมือใหม่ ๆ เช่น Generative AI ในการพัฒนายุทธศาสตร์ที่ใช้ข้อมูลขององค์กร

- การเรียนรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและนำข้อมูลไปสู่การตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้สามารถตรวจสอบข้อมูลและกำหนดยุทธศาสตร์ที่มีพื้นฐานทางข้อมูลสำหรับองค์กร
- เข้าใจและรู้เทคนิคที่จำเป็นเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ที่ใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างวัฒนธรรมที่ใช้ข้อมูลในองค์กร
- สามารถสร้างแผนการดำเนินงานสำหรับการเปลี่ยนแปลงเชิงข้อมูลในองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรระดับสูงที่ต้องรับผิดชอบงานด้านกลยุทธ์ ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และรัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการและผู้บริหารองค์กรธุรกิจที่อยู่มาอย่างยาวนาน รวมไปถึงธุรกิจรูปแบบสตาร์ทอัพที่ต้องการเพิ่มพูนทักษะและศักยภาพในการวิเคราะห์และการคาดเดาเหตุการณ์ในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรเพื่อวางแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการรับมือให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ

ระยะเวลาในการอบรม และสถานที่การจัดงาน

วันที่ 26 – 27 ตุลาคม 2566 ณ ชั้น M โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยท์ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16,900.00	1,183.00	18083.00	169.00	17,914.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	16,900.00	1,183.00	18083.00	507.00	17,576.00	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่านขึ้นไป)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900.00	1,043.00	15943.00	149.00	15,794.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	14,900.00	1,043.00	15943.00	447.00	15,496.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

1. กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล Pimphatsara@absolutealliances.com
2. ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
 - ธนาคารกรุงเทพ บัญชีออมทรัพย์ สาขานนอโศกมนตรี เลขที่บัญชี 925-0-07304-7
 - ธนาคารสิริกิติ์ไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 9 ตุลาคม 2566 และการยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 19 ตุลาคม 2566 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเปาะและเอกสารประกอบการสัมมนา)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

หลักสูตรองค์กรที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์

Data and AI-Driven Strategy Organization Course

วันพฤหัสบดีที่ 26 ตุลาคม 2566	
Day 1	หัวข้อการอบรม
09:00 – 10:25 น.	<p>หัวข้อที่ 1: ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลยุทธ์และการจัดการข้อมูล (Introduction to Data Strategy and Management)</p> <p>เรียนรู้ว่าเหตุใดข้อมูลจึงเป็นทรัพย์สินทางธุรกิจ และวิธีผสมกลยุทธ์ทางธุรกิจกับกลยุทธ์ข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> • เหตุใดข้อมูลจึงเป็นทรัพย์สินทางธุรกิจ • ความท้าทายและอุปสรรคที่มีอยู่ในโลกที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและผลกระทบต่อธุรกิจ • ความสูญเสียจากการไม่ทำอะไรเลย (The cost of doing nothing) • ความสำคัญของข้อมูลในเฟรมเวิร์คหรือแนวคิดต่าง ๆ • สรุปความสอดคล้องกันระหว่างกลยุทธ์ทางข้อมูลขององค์กร และกลยุทธ์ทางธุรกิจว่าจะขับเคลื่อนการเติบโตได้อย่างไร • แนวโน้มการใช้ข้อมูล และ กรณีศึกษาขององค์กรที่ใช้ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ • ตรวจสอบว่าองค์กรใช้กลยุทธ์ข้อมูลที่ถูกต้องสำหรับบริบทเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจหรือไม่ <p>Workshop 1: การประเมินกลยุทธ์ด้านข้อมูลขององค์กร (Data strategy assessment)</p>
10:40 – 12:00 น.	<p>หัวข้อที่ 2: การกำกับดูแลข้อมูลสำหรับผู้นำ (Data Governance for Leadership)</p> <p>เรียนรู้วิธีควบคุมข้อมูลและวิธีใช้ข้อมูลนี้กับธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และ ปลอดภัย</p> <ul style="list-style-type: none"> • การกำกับดูแลข้อมูลคืออะไรและแตกต่างจากการจัดการข้อมูลอย่างไร • ระบุลักษณะของวงจรชีวิตของข้อมูล (Data life cycle) และผลกระทบที่มีต่อการจัดการข้อมูล • ประเมินองค์กรของท่านด้านการกำกับดูแลข้อมูล • ประเมินความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data privacy) • ปรับการกำกับดูแลข้อมูลขององค์กรเพื่อให้เป็นไปตามหลักการธรรมาภิบาลข้อมูล <p>กิจกรรม:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Workshop 2: Data Governance Assessment • Workshop 3: Data Privacy Checklist
13:00 – 14:25 น.	<p>หัวข้อที่ 2: การกำกับดูแลข้อมูลสำหรับผู้นำ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประเมินความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของข้อมูล (Data security) • แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยง (Risk prevention and mitigation) • จริยธรรมด้านข้อมูล (Ethics on Data) • แนวทางการใช้ข้อมูลเพื่อให้สอดคล้องกับจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง <p>กิจกรรม: Workshop 4: Data security checklist</p>

14:40 – 16:00 น.	<p><u>หัวข้อที่ 3: กลยุทธ์การสร้างรายได้จากข้อมูล (Data Monetisation and Strategy)</u></p> <p>สำรวจกลยุทธ์การสร้างรายได้จากข้อมูล และวิธีขับเคลื่อนการเติบโตในบริบททางธุรกิจต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์การสร้างรายได้จากข้อมูลประเภทต่าง ๆ เช่น การสร้างกระบวนการใหม่ที่ดีขึ้น, การปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า หรือ ธุรกิจขายข้อมูล <ul style="list-style-type: none"> ◦ วิธีการใช้ข้อมูลเพื่อสร้างหรือปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจและการตัดสินใจ ◦ วิธีการใช้ข้อมูลเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้าและเพิ่มมูลค่าของลูกค้า ◦ วิธีการใช้ข้อมูลเป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ • การใช้ข้อมูลเพื่อสร้างปัญญาประดิษฐ์ และระบบอัตโนมัติ • การใช้ข้อมูลเพื่อ Reports and dashboard <p>กิจกรรม: Workshop 5: การออกแบบ Dashboard สำหรับผู้บริหาร</p>
<p>สรุปวันที่ 1: Reflection</p>	
<p>วันศุกร์ที่ 27 ตุลาคม 2566</p>	
Day 2	หัวข้อการอบรม
09:00 – 10:25 น.	<p><u>หัวข้อที่ 3: กลยุทธ์การสร้างรายได้จากข้อมูล (ต่อ)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • สร้างกลยุทธ์ด้านข้อมูลขององค์กร โดยใช้ Data strategy generation canvas ซึ่งประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> • Area of impact and KPIs • Value template selection • Concept generation • Data audit • Execution plan <p>กิจกรรม: Workshop 6: Data value generator canvas</p>
10:40 – 12:00 น.	<p><u>หัวข้อที่ 4: การนำ AI มาช่วยวางกลยุทธ์ด้านข้อมูลสำหรับองค์กร</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • โอกาส และ ผลกระทบ จาก ChatGPT และ Generative AI • การใช้ Generative AI tools เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน • กรณีศึกษาการใช้ ChatGPT และ Generative AI เพื่อการวางกลยุทธ์ด้านข้อมูลสำหรับองค์กรในปัจจุบันและอนาคต เช่น AI Automation <p>กิจกรรม: Workshop 7: AI Canvas เพื่อการวางกลยุทธ์ด้านข้อมูลสำหรับองค์กร</p>

<p>13:00 – 14:25 น.</p>	<p><u>หัวข้อที่ 5:</u> แนวโน้มข้อมูลในอนาคต ความท้าทาย และโอกาส</p> <p>ค้นพบความท้าทายและโอกาสที่เกิดจากแนวโน้มที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีสร้างความพลิกผัน (disruptive technology) ในอนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Competitive Strategy • ระบุโอกาสและความท้าทายที่น่าเสนอโดยแหล่งข้อมูลใหม่และเทคโนโลยีสร้าง ความพลิกผัน (disruptive technology) • วิเคราะห์สิ่งที่องค์กรต้องทำเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านการแข่งขันในอนาคตที่เกิดจากเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล <p>กิจกรรม: Workshop 8: Vision cone</p>
<p>14:40 – 16:00 น.</p>	<p><u>หัวข้อที่ 6:</u> การออกแบบกลยุทธ์ด้านข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ขององค์กร (Data and AI-Driven Strategy Organisation Design)</p> <ul style="list-style-type: none"> • การจัดสรรทรัพยากรมนุษย์ และทีมที่เหมาะสมต่อการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล • การสร้างวัฒนธรรมด้านข้อมูลในองค์กร • การสร้างกลยุทธ์ด้านข้อมูลขององค์กรอย่างยั่งยืน <p>กิจกรรม: Workshop 9: Data and AI-Driven Strategy Design and Roadmap</p>
<p>สรุปวันที่ 2: Reflection</p>	

ทีมวิทยากร



ผศ. ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และการจัดการการเรียนรู้
 อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 อาจารย์พิเศษ บัณฑิตวิทยาลัยและวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 กรรมการ คณะกรรมการ Digital Economy หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
 ที่ปรึกษา ด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล ให้กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนชั้นนำ
 ที่ปรึกษา โครงการ SME Big Data สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)



ดร.ชัยชัย หวังวิวัฒนา

ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในองค์กร
 ผู้ช่วยอธิการบดี ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 หัวหน้าสาขา ธุรกิจเกมและอีสปอร์ต คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 ที่ปรึกษา หน่วยงานภาครัฐในโครงการเกี่ยวกับการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล
 ที่ปรึกษาและวิทยากรด้านข้อมูล ให้กับกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ธนาคารออมสิน
 ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และ สถาบันอัจฉริยะด้านการค้าและการลงทุน (AITI) หอการค้าไทย

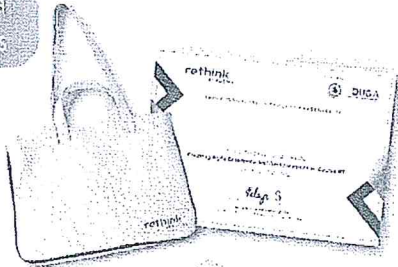
หลักสูตรรองคึกที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้วยข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์

Data and AI-Driven Strategy Organization Course

วันที่ 26 – 27 ตุลาคม 2566

ณ ชั้น M โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ ราชดำริ (BTS ราชดำริ ทางออก 4)

ได้รับกระเป๋าพัฒนาเวลา
พร้อมใบประกาศนียบัตร



โปรแกรมพิเศษ

ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 2 ตุลาคม 2566

ลงทะเบียน 2 ท่าน ท่านละ 15,943 บาท

(จากปกติ 1 ท่าน 18,083 บาท)

** รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม **

อัตราค่าลงทะเบียนแบบ On-Site

รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 1 ท่าน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	16,900	1,183	18,083	169	17,914	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	16,900	1,183	18,083	507	17,576	3%
รายละเอียด (สำหรับลงทะเบียน 2 ท่าน)	ก่อน VAT	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	หักภาษี ณ ที่จ่าย	หลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
รายการ/รัฐวิสาหกิจ	14,900	1,043	15,943	149	15,794	1%
บริษัทเอกชน/บุคคลทั่วไป	14,900	1,043	15,943	447	15,496	3%

การชำระเงิน

สามารถชำระเป็นเช็ค หรือ โอนเงินผ่านธนาคาร (Pay In) เข้าบัญชี สั่งจ่ายในนาม

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารกรุงเทพ สาขานนทบุรี
บัญชีออมทรัพย์ 925-0-07304-7



ธนาคารกสิกรไทย สาขาสุมวิท 33 (บางกะปิ)
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียน พร้อมแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ส่งกลับมาที่ (แฟกซ์) 02-6617757 หรือ (อีเมล) pimphatsara@absolutealliances.com และ Manashanok@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.rethinkacademyth.com
- สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้า ภายในวันที่ 9 ตุลาคม 2566
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น!! และ **ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 19 ตุลาคม 2566** (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าผ้าแคนวาส)

กรอกรายละเอียดให้ถูกต้องและชัดเจน

1. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ฮาลาล มังสวิรัติ

2. ชื่อ.....นามสกุล.....ตำแหน่ง.....

E-mail Tel.มือถือ

(อีเมลตัวพิมพ์ใหญ่)

อาหาร : ปกติ ฮาลาล มังสวิรัติ

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 13 หลัก (หน่วยงาน) สำนักงานใหญ่ สาขาที่.....

หน่วยงาน.....ที่อยู่(สำหรับออกไปเสิร์ฟ)เลขที่.....ถนน.....

แขวง.....เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....ผู้ประสานงาน.....

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำไปวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูท อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด