

ที่ ศธ ๖๖๒๗.๑ / ๔๑๐๓



เลขที่เอกสารในระบบ E...๑๕๖๖27.1/4103

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา E349/58

๑๖๕ ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๑๑๑

กรมชลประทาน
เลขรับ..... ๙๖ 3301 / 58
วันที่.....
เวลา.....

๑๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘

รชย. 895  
19/2/58 / 58

เรื่อง ขอเชิญส่งข้าราชการเข้ารับการศึกษาฝึกอบรม

เรียน อธิบดีกรมชลประทาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการศึกษาฝึกอบรม หลักสูตร “ผู้จัดการโครงการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ ”

ด้วยวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา หน่วยงานของรัฐที่เปิดสอนในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก มีวิทยาการที่มีประสิทธิภาพทั้งอดีตผู้บริหารหน่วยงานและนักวิชาการจากเครือข่ายมหาวิทยาลัยด้วยกัน มีประสิทธิภาพในการจัดอบรมสัมมนาให้กับหน่วยงานของรัฐหลายหน่วยงาน วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา กำลังจัดฝึกอบรม หลักสูตร “ผู้จัดการ โครงการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ ” สำหรับข้าราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยเนื้อหาหลัก คือ การบริหารจัดการโครงการ เพื่อเตรียมการให้สอดคล้องกับแผนงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ซึ่งมีนโยบายส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ ด้วยระบบผู้จัดการโครงการ โดยจัดรุ่นละ ๓๐ คน ตามรายละเอียดที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ผู้เข้ารับการศึกษาสามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๑) พ.ศ.๒๕๕๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

จึงเรียนมาเพื่อขอเชิญส่งข้าราชการในสังกัดหน่วยงานของท่าน เข้ารับการฝึกอบรมในครั้งนี้ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

แนบไฟล์ E  
หรือ ยส.มอ., ยส.พ. 1-12  
สิงห์เจ้าชัย  
หนวดแก้ว

๑๗๖ ๖๖๖. ๖๖๖/๖๖๖  
[Signature]  
18/02/58

ขอแสดงความนับถือ  
[Signature]  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บรรพต วิรุณราช)  
คณบดีวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์

[Signature]  
19 ก.พ. 2558  
(นายสุเทพ น้อยไพโรจน์)  
รชน.

เรียน ผอ.ส่วน ผ.ฉน.ภค  
เพื่อทบทวนและปรับปรุงสัมพันธ์  
[Signature]  
ค.บ.อ.  
[Signature]  
(นายทองเปลว กองจันทร์)  
ผส.บอ.

ศูนย์ประสานงาน โทร. ๐๒ ๔๔๗ ๓๕๐๗, ๐๒ ๔๔๗ ๓๕๕๑



## การฝึกอบรม หลักสูตร“ผู้จัดการโครงการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่”

### ๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายปรับโครงสร้างและพัฒนาการผลิต โดยส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ด้วยระบบผู้จัดการโครงการ โดยเน้นพื้นที่และความถนัดของเกษตรกรเป็นหลัก ทั้งในด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ รวมทั้ง ข้าวและหม่อนไหม โดยให้มีการกำหนดแผนพัฒนาพื้นที่ในรูปแบบของโครงการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยให้มีการเตรียมบุคลากรและทรัพยากรที่พร้อมจะเป็นผู้จัดการ ของพื้นที่ดังกล่าว รวมทั้งการฝึกอบรมทักษะอย่างเข้มข้น ให้กับบุคคลที่จะเป็นผู้จัดการ

ดังนั้น เพื่อให้บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีการพัฒนาให้มีความเข้มแข็งสามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมในระดับชุมชน ท้องถิ่น ได้อย่างเป็นรูปธรรมจะต้องได้รับการส่งเสริม สนับสนุนจากเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ มีความสมดุลระหว่างการผลิตและความต้องการของตลาด ทั้งนี้ ต้องมีความเหมาะสมทางกายภาพและขนาดของพื้นที่ตามความถนัดของเกษตรกรเป็นหลัก ในการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพได้นั้น จะต้องให้มีจัดอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่ ในพื้นที่ ให้มีความรู้ด้านการตลาดและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ด้านการผลิตและการวางแผนการผลิตทางการเกษตร ด้านการจัดการฟาร์มด้านการวิเคราะห์โครงการลงทุนธุรกิจเกษตร เพื่อการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการฟาร์มที่ดี นำไปส่งเสริมแนะนำเกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจด้านการตลาดและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร การผลิตและการวางแผนการผลิตทางการเกษตร การจัดการฟาร์ม การวิเคราะห์โครงการลงทุนธุรกิจเกษตร ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะ สามารถนำความรู้ ความเข้าใจและเทคนิคต่างๆ จากการอบรมการจัดการฟาร์ม ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะงานที่ทำ ตามบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และให้คำแนะนำแก่เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกร ได้อย่างเหมาะสม และมีทักษะในการเป็นผู้จัดการโครงการส่งเสริมการผลิตในพื้นที่ขนาดใหญ่

### ๓. กลุ่มเป้าหมายของผู้เข้ารับการอบรม

ข้าราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รุ่น ละ ๗๐ คน

### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ จัดฝึกอบรม โดยวิทยากรดำเนินการฝึกอบรมแบบผสมผสานระหว่างการบรรยาย (Lecture) และการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การฝึกปฏิบัติ (Doing Methods) การใช้บทเรียนสำเร็จรูป (Programmed Instruction) โดยที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานและร่วมกิจกรรม เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถพัฒนาตนเองให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ ระยะเวลาในการอบรม ๔ วัน

๔.๓ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม รายงานผลการฝึกอบรม ค่าวิทยากร ค่าอุปกรณ์ ค่าสถานที่ในการจัดอบรม ค่าที่พักของผู้เข้ารับการอบรม และผู้เกี่ยวข้องก่อนและหลังการฝึกอบรม ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าวัสดุ อุปกรณ์และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นเกี่ยวกับการอบรม ตลอดระยะเวลาการอบรม

### ๕. สถานที่ดำเนินการฝึกอบรม

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๙-๑๒ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรม แกรนด์ไฮเล่ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี

รุ่นที่ ๒ วันที่ ๑๖-๑๙ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรม แกรนด์ไฮเล่ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี

### ๖. รายละเอียดเนื้อหาวิชาและวัตถุประสงค์

๖.๑ การบริหารจัดการในรูปแบบงานกลุ่มเกษตรกร และการวางแผนการผลิตทางการเกษตร

**วัตถุประสงค์** เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการผลิตและการวางแผนการผลิตทางการเกษตร การบริหารจัดการในรูปแบบงานกลุ่มเกษตรกร

**เนื้อหา** เป็นการศึกษาเรียนรู้ประเภทของการเกษตรในรูปแบบต่างๆ การทำฟาร์มตามแนวทางทฤษฎีใหม่ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักธุรกิจเกษตร องค์ประกอบในธุรกิจเกษตร หลักทั่วไปทางการผลิต การเกษตรที่ดี นโยบายปฏิรูปการเกษตรประเทศไทย (ปี 2556-2561) นโยบายการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมของประเทศ (Zoning) กรอบแนวคิดห่วงโซ่คุณค่า (value chain) การผลิตสินค้าเกษตร แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าการผลิตสินค้าเกษตร การวางแผนการผลิตทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ของเกษตรกรที่ใช้เป็นฐานการผลิตมีความเหมาะสมตลอดฤดูกาลผลิต ปัจจัยการผลิตในภาคเกษตร ต้นทุนการผลิต ความหมายของต้นทุนการผลิตประเภทต่างๆ การบริหารจัดการในรูปแบบงานกลุ่มเกษตรกร

**วิธีการ** การบรรยาย / การอภิปราย/ยกตัวอย่าง

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการผลิตและการวางแผนการผลิตทางการเกษตรและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้

## **๖.๒ การจัดการฟาร์ม (Farm Management)**

**วัตถุประสงค์** เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการจัดการฟาร์ม (Farm Management) และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

**เนื้อหา** เศรษฐกิจการเกษตรฟาร์มและการจัดการฟาร์ม หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ประยุกต์ใช้ในการจัดการฟาร์ม ระบบการทำฟาร์ม องค์ประกอบการจัดการฟาร์ม มาตรฐานฟาร์มที่ดี การเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลฟาร์มเพื่อการวางแผน การวางแผนและงบประมาณฟาร์ม การวิเคราะห์ฟาร์มและผลตอบแทน การวิเคราะห์เงินทุนและผลตอบแทนที่เกิดจากปัจจัยการผลิต กระแสเงินสด การจัดบันทึกและการทำงานบัญชีฟาร์ม การจัดการสินเชื่อเกษตรของฟาร์ม การจัดการความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในธุรกิจฟาร์ม กรณีตัวอย่างการจัดการฟาร์มประเภทต่างๆ

**วิธีการ** การบรรยาย / การอภิปราย/ยกตัวอย่าง/ฝึกปฏิบัติ

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการจัดการฟาร์ม (Farm Management) และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ

## **๖.๓ การบริหารต้นทุนฟาร์ม**

**วัตถุประสงค์** เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารต้นทุนฟาร์ม

**เนื้อหา** รายละเอียดเนื้อหาในการผลิตทางการเกษตร ซึ่งเป็นการผลิตพืชสัตว์และประมงตามฤดูกาล ค่าใช้จ่ายคงที่ ค่าใช้จ่ายผันแปร ค่าเสียโอกาสเงินลงทุน ค่าเสื่อมราคา การคิดคำนวณ รายได้ รายจ่าย และกำไรของการทำฟาร์ม การวิเคราะห์เงินทุนและผลตอบแทนการผลิตที่เกิดจากปัจจัยการผลิต จุดประสงค์ของการวิเคราะห์เงินทุนและผลตอบแทนการผลิตที่เกิดจากปัจจัยการผลิต อัตราส่วนรายได้ต่อรายจ่ายต่อ 1 หน่วย ต้นทุนการผลิตต่อ 1 หน่วย (ราคาที่ขายคัมทูนต่อ 1 หน่วย) การวิเคราะห์ระบบการปลูกพืช ใช้วิธีการ MBCR มูลค่าเงินอนาคตของจำนวนเงินงวด มูลค่าเงินปัจจุบันของเงินงวด

**วิธีการ** การบรรยาย / การอภิปราย/ยกตัวอย่าง/ฝึกปฏิบัติ

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารต้นทุนฟาร์มและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ

## **๖.๔ การวิเคราะห์โครงการลงทุนธุรกิจเกษตร**

**วัตถุประสงค์** เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ การวิเคราะห์โครงการลงทุนธุรกิจเกษตร

**เนื้อหา** โครงสร้างระบบธุรกิจการเกษตร ขั้นตอนในการวิเคราะห์โครงการ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทางเลือกหลักเกณฑ์ตัดสินใจลงทุนโครงการ เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์โครงการทางธุรกิจการเกษตรพร้อม

ยกตัวอย่าง ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน วิธีคำนวณหาผลตอบแทนการลงทุน และ  
ระยะเวลาการคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนการลงทุน ปัญหาในการวิเคราะห์โครงการทาง  
ธุรกิจการเกษตร

**วิธีการการบรรยาย / การอภิปราย/ยกตัวอย่าง/ฝึกปฏิบัติ**

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์โครงการลงทุนธุรกิจ  
เกษตรและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดีอย่างมีประสิทธิภาพ

### **๖.๕ การตลาดและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร**

**วัตถุประสงค์** เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการตลาดและการเพิ่มมูลค่า  
สินค้าเกษตร

**เนื้อหา** สภาพปัญหาการตลาดสินค้าเกษตรของประเทศไทยเพื่อยกระดับสินค้าชุมชนให้สามารถ  
เข้าสู่ตลาดและการแข่งขันได้ บทบาทของการตลาดในระบบการเกษตรแบบยั่งยืนราคาสินค้าเกษตร การ  
วิเคราะห์ความแตกต่างของราคาสินค้าเกษตร การจัดการการตลาดและความเข้าใจในพื้นฐานการตลาด วิธี  
ตลาด การตลาดสินค้าเกษตร ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อระบบการตลาดสินค้าเกษตร การผลิตสินค้าเกษตรตรงกับ  
ความต้องการเฉพาะตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค การเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรทั้งจากผลิตผลเดิม ผลิตภัณฑ์ใหม่  
และผลิตผลพลอยได้ระหว่างการผลิต การวิเคราะห์ความต้องการสินค้าของตลาด/ผู้บริโภคและ วิเคราะห์  
ความต้องการสินค้าจากโรงงาน/แหล่งแปรรูปเพื่อการแปรรูป

**วิธีการ** การบรรยาย / การอภิปราย/ยกตัวอย่าง

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการตลาดและการเพิ่มมูลค่าสินค้า  
เกษตร และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติภารกิจได้

### **๖.๖ การบริหารงบประมาณโครงการผลิตแปลงใหญ่ที่มีประสิทธิภาพ**

**วัตถุประสงค์** เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และความเข้าใจในการบริหารโครงการ

**เนื้อหา** ทบทวนวิธีดูความคืบหน้าของโครงการ การบริหารงบประมาณให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของ  
โครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

**วิธีการการบรรยาย / การอภิปราย/ยกตัวอย่าง/ฝึกปฏิบัติ**

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ** ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารงบประมาณให้เป็นไปตาม  
วัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

## **๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๗.๑ บุคลากรผู้เข้าอบรม มีความรู้ได้รับการพัฒนาทักษะจนเกิดความเข้าใจด้านการจัดการ  
โครงการส่งเสริมการผลิตในพื้นที่ขนาดใหญ่ สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติตามลักษณะงานที่ทำ ตามบทบาท  
หน้าที่ ความรับผิดชอบในพื้นที่ และให้คำแนะนำแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ได้อย่างเหมาะสมมี  
ประสิทธิภาพ

๗.๒ บุคลากรผู้เข้าอบรม นำไปเป็นต้นแบบในการบริหารโครงการ สามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการคิดและวิธีการให้มีความทันสมัยรวดเร็ว และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๘. ค่าลงทะเบียนเข้าอบรม

คนละ ๒๐,๐๐๐ บาท(พักห้องละ ๒ คน) ชำระในวันลงทะเบียน  
ค่าใช้จ่ายต่างๆ ถัวจ่ายทุกรายการ ไม่เกินอัตราตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๑) พ.ศ.๒๕๕๕ ดังนี้

๑. ค่าเช่าที่พัก (๗๕๐ บาท x ๓ วัน)	๒,๒๕๐	บาท
๒. ค่าอาหาร (๔๐๐ บาท x ๗ มื้อ)	๒,๘๐๐	บาท
๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๗๐ บาท x ๖ มื้อ)	๔๒๐	บาท
๔. ค่าตอบแทนคณะวิทยากร (๕๕๐ บาท x ๑๘ ชั่วโมง)	๙,๙๐๐	บาท
๕. ค่าสถานที่และเครื่องมืออุปกรณ์ในการฝึกอบรม	๓๐๐	บาท
๖. ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม	๕๐๐	บาท
๗. ค่าออกแบบหลักสูตร	๓๐๐	บาท
๘. ค่ากระเป๋าสําหรับบรรจุเอกสารผู้เข้ารับการฝึกอบรม	๑๐๐	บาท
๙. ค่าประกาศนียบัตร	๑๐๐	บาท
๑๐. ค่าวัสดุ/เครื่องเขียน และอุปกรณ์	๒๓๐	บาท
๑๑. ค่าพาหนะติดต่อประสานงานต่างๆ	๔๐๐	บาท
๑๒. ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร และอื่นๆ เกี่ยวกับการอบรม	๓๐๐	บาท
๑๓. ค่าธรรมเนียมบริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย	๒,๔๐๐	บาท
<b>รวมเป็นค่าใช้จ่าย</b>	<b>๒๐,๐๐๐</b>	<b>บาท</b>

## กำหนดการ

### การฝึกอบรม หลักสูตร“ผู้จัดการโครงการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่”

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๘-๑๒ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรม แกรนด์ไฮเล่ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี

รุ่นที่ ๒ วันที่ ๑๖-๑๘ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรม แกรนด์ไฮเล่ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี

#### วันแรก

- ๐๘.๓๐ – ๑๑.๐๐ น. ▶ ลงทะเบียน
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. ▶ รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ▶ การบริหารจัดการในรูปแบบงานกลุ่มเกษตรกร และการวางแผนการผลิตทางการเกษตร
- ๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. ▶ รับประทานอาหารเย็น

#### วันที่สอง

- ๐๘.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ▶ การจัดการฟาร์ม
- ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ▶ การบริหารต้นทุนฟาร์ม
- ๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. ▶ รับประทานอาหารเย็น

#### วันที่สาม

- ๐๘.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ▶ การวิเคราะห์โครงการลงทุนธุรกิจเกษตร
- ๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ▶ แนวคิดการตลาดและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
- ๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐ น. ▶ รับประทานอาหารเย็น

#### วันที่สี่

- ๐๘.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ▶ การบริหารงบประมาณ โครงการผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น. ▶ มอบวุฒิบัตร

\*\*\*\*\*

หมายเหตุ : -รับประทานอาหารกลางวัน ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. เย็น ๑๘.๐๐ – ๑๙.๐๐ น.

-รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น.และ ๑๔.๓๐ – ๑๔.๔๕ น.