

ฝ่ายบริหารทั่วไป งานธุรการ  
 \* สำนักบริหารจัดการน้ำและอุทกวิทยา \*  
 ที่ สบอ. 392  
 วันที่ 17 ม.ค. 57  
 เวลา 11.22

**ต้นฉบับ**

เลขที่เอกสารในระบบ E กษ0201.06/ว509

ฝ่ายบริหารทั่วไป (สสท. รับเอกสารจากภายนอก) รัชที่ ซป 851

วันที่ 23 ม.ค. 2557

895/54

เรื่อง ขอเชิญเยี่ยมชมนิทรรศการ "Hello World เราจะออกมามหาชนขนาดกันอย่างไร"

เรียน ผู้บริหารกรม	วันที่กำหนด
<input type="checkbox"/> เพื่อโปรดพิจารณา <input type="checkbox"/> เพื่อโปรดดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> เพื่อโปรดทราบ	
	หมายเหตุ

๐/5

วิลาสินี นามสงวน

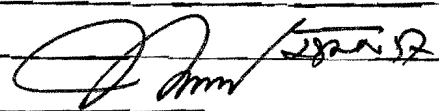
(นางสาวอรุณี พงษ์พรประเสริฐ)

ส.บ.น. ปฏิบัติราชการแทน ส.น.ค.

๒๓ ม.ค. ๒๕๕๗

เรียน ผอ.ส.ง.น. และ ผอ.น.ก.ค.

เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ทุกกรมท่อกัน



นายทองเปลว กองจันทร์

ผ.ส.บ.





กรมชลประทาน
รับจดทะเบียน
เลขที่ สป 857
วันที่ 15/1

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองกลาง โทร ๐-๒๒๘๑-๘๕๓๐

ที่ กษ ๐๒๐๑.๑๖/ว ๕๐๙ วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญเยี่ยมชมนิทรรศการ "Hello World! เราจะออกแบบอนาคตกันอย่างไร"

เสนอ กรมชลประทาน

เพื่อโปรดทราบ

พันจ่าตรี

(เทวีญ์ ธนมาลรัตน์)

ผู้อำนวยการกองกลาง

สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



วันที่ 904  
วันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๕๗

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองกลาง โทร. ๐ ๒๖๒๔ ๘๔๘๔

ที่ กษ ๐๒๐๑.๐๖/๕๕๒ วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๗

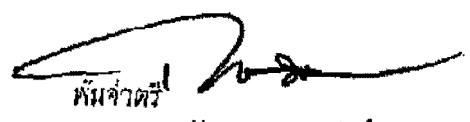
เรื่อง ขอเชิญเยี่ยมชมนิทรรศการ "Hello World! เราจะออกแบบอนาคตกันอย่างไร"

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
วันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๕๗
เวลา

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ด้วยศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ขอเชิญปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานเข้าร่วมชมนิทรรศการ "Hello World! เราจะออกแบบอนาคตกันอย่างไร" ระหว่างวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๖ - ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๐.๓๐-๒๑.๐๐ น. (ปิดวันจันทร์) ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ชั้น ๖ ดิเอ็มโพเรียม สุขุมวิท ๒๔ (ชั้นเดียวกับโรงภาพยนตร์ SFX) โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งศูนย์ฯ มีบริการเยี่ยมชมเป็นคณะและมีวิทยากรในการบรรยาย สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและแจ้งความประสงค์การเยี่ยมชมเป็นคณะได้ที่ ส่วนงานบริการลูกค้า โทร. ๐ ๒๖๖๔ ๘๔๘๔ ต่อ ๒๑๓,๒๑๔ ดังรายละเอียดตามหนังสือ ที่ คสบ. ๐๖/ว ๐๐๖ ลงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๗ ที่แนบ

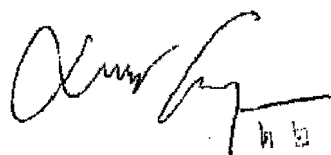
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้ เห็นสมควรแจ้งหน่วยงานในสังกัดทราบต่อไป



พินิจชาติ  
(เทวีัญ ธนาสารรัตน์)  
ผู้อำนวยการกองกลาง  
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ทราบ

- ดำเนินการตามเสนอ



(นายสรสรเสริญ ชัยอุดมงามัส)  
ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ที่ ศสพ. 09 / 2. 006

วันที่ 14 มกราคม 2557

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
รับที่ ๖๐๕๑  
วันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๕๗  
เวลา

เรื่อง ขอเชิญเยี่ยมชมนิทรรศการ "Hello World! เราจะออกแบบอนาคตกันอย่างไร"  
เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประชาสัมพันธ์นิทรรศการ

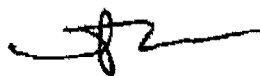
๐/๓

ด้วย ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) จัดแสดงนิทรรศการ Hello World! เราจะออกแบบอนาคตกันอย่างไร ระหว่างวันที่ 20 ธันวาคม 2556 - 23 มีนาคม 2557 ณ ห้องนิทรรศการ 2 ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ชั้น 6 ดิ เอ็มโพเรียม ซอยปิ่น คอมเพล็กซ์ สุขุมวิท 24

นิทรรศการ Hello World! เราจะออกแบบอนาคตกันอย่างไร นำเสนอแนวคิดในการทบทวนตัวคุณคุณค่า และตรรกะที่เรามีจากอดีตจนถึงปัจจุบัน เพื่อเรียนรู้ถึงสิ่งที่หล่อหลอมให้เราเป็นเราในทุกวันนี้ อีกทั้งสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า โดยการใช้ 4 แนวคิดในการคลี่คลายโจทย์การดำรงชีวิต ผ่านตัวอย่างผลงานการออกแบบกว่า 60 ชิ้น ล้วนแล้วแต่แสดงให้เห็นถึงปัจจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างสรรคสินค้าและบริการที่มีคุณค่าต่อไปได้ในอนาคต พร้อมร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ประกอบนิทรรศการที่คุณสามารถทดลองออกแบบอนาคตได้ด้วยตัวคุณเอง

ในการนี้ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านและเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน เชิญเยี่ยมชมนิทรรศการ "Hello World! เราจะออกแบบอนาคตกันอย่างไร" ระหว่างวันที่ 20 ธันวาคม 2556 - 23 มีนาคม 2557 ตั้งแต่เวลา 10.30 - 21.00 น. (ปิดวันจันทร์) โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) ชั้น 6 ดิ เอ็มโพเรียม สุขุมวิท 24 (ชั้นเดียวกับโรงภาพยนตร์ SFX) ทั้งนี้ ศูนย์ฯ มีบริการเยี่ยมชมเป็นคณะและมีวิทยากรในการบรรยาย ท่านสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและแจ้งความประสงค์การเยี่ยมชมเป็นคณะได้ที่ ส่วนงานบริการลูกค้า โทร. 0-2664-8448 ต่อ 213, 214

ขอแสดงความนับถือ



(นายอภิสิทธิ์ ไส้สัตรูไกล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้  
และผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ

สอบถามข้อมูล : ส่วนงานบริการลูกค้า โทร. 0-2664-8448 ต่อ 213, 214

# NEW VALUE FROM OLD THINGS, NEW ANSWERS TO OLD PROBLEMS

## ของเก่าเก่ากับคุณค่าใหม่ ของใหม่คลั่งคลายใจยกยู่เก่า

กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์อนาคตเป็นไปได้ทั้งการกลับไปหาของเก่า และการสร้างของใหม่ ควบคู่ไปกับคนเรายังคงบริโภคเพื่อตอบสนองอารมณ์ และความรู้สึก พร้อมกับเรียกร้องชีวิตที่ดีกว่าเดิม ทุกสิ่งทุกอย่างผลิตขึ้น ไปว่าจะด้วยทักษะดั้งเดิมหรือเทคโนโลยีล้ำสมัย จะต้องมีทั้งคุณค่าและ ความหมายทั้งสำหรับเราและสำหรับโลก

We can both go back to the old or build the new to create the future. As long as we continue to consume to fulfill our emotional needs while seeking a better life, the stuff we make, whether by old skills or next-generation technologies, ultimately needs to have value and meaning both for us and for the world.

### USB typewriter

เครื่องพิมพ์ดีดต่อสายยูเอสบี

เสียงพิมพ์ดีดและเครื่องพิมพ์ดีดที่เราอยากกลับไปย้อนวัยวาน คือแรงบันดาลใจให้แจ๊ค ซิลกิน ดัดแปลงอุปกรณ์เก่าให้เป็นคีย์บอร์ดพิมพ์ดีดที่มอบความสะดวกและสบาย พร้อมพื้นฐานให้คนวัยชราวัยคนที่กำลังมองหาวิถีชีวิตที่กลมกลืนอยู่ร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัล

Miss the sound of the keys and the return carriage of typewriters? Jack Zylkin has modified typewriters into computer keyboards to produce both soft and hard copies simultaneously, proving that machines from the analog past can co-exist with the digital technology of today.

### 23&ME HOME GENETIC TEST

ชุดตรวจดีเอ็นเอส่วนบุคคล 23&me

จากชื่อที่สื่อถึงโครโมโซมมนุษย์ 23 คู่ และเซลล์ร่างกายมนุษย์ หนึ่งเซลล์ 23&me เปิดโอกาสให้คนทั่วไปตรวจสอบรหัสพันธุกรรมเพื่อสืบย้อนบรรพบุรุษ ตรวจสอบโรคที่รับมา การดีเอ็นเอ และป้องกันแนวโน้มความเสี่ยงการเจ็บป่วย ที่เกี่ยวข้องเปิดความเป็นไปได้ในการสร้างแผนกการดูแลสุขภาพของประชากรในสหรัฐฯ

Named from the 23 pairs of chromosomes in a human cell, this self-test for genetic code lets people search their genealogy, check risk factors and disorders. It also facilitates the genetic map of the US population.

...ries cor  
...vices ar  
...aming r  
...y. The pr  
...s, along  
...and lifes  
...neaning  
...dich  
...ารงกา  
...บตุกสร  
...หลักถึ  
...การทำให้  
...พิมพ์ก็  
...ของชาว  
...และอา  
...ให้กับ



**"Everybody in this country should learn how to program a computer because it teaches you how to think."**

**Steve Jobs, The Lost Interview**

“ทุกคนในประเทศนี้ควรเรียนการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพราะมันสอนวิธีคิดให้คุณ”  
 สตีฟ จ๊อบส์, เดอะ ลอสต์ อินเทอร์วิว

**Computer Programming and the Hour of Code Campaign**

การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์และแคมเปญฮาวัวร์ ออฟ โคลด์

Hello World! คือคำที่มักใช้ทดสอบความถูกต้องของการเขียนโปรแกรม ในปี 2556 เว็บไซต์ code.org จัดแคมเปญชวนเด็ก 10 ล้านคนในสหรัฐฯ ฝึกเขียนโปรแกรมผ่านบทเรียนง่ายๆ เพราะเชื่อว่าเด็กควรเข้าใจการเขียนโปรแกรม เพื่อพัฒนากระบวนการคิดและใช้เป็นเครื่องมือได้ ไม่ว่าจะทำมาบด้านใดก็ตาม

Hello World! - are the words typically used to verify a program. Through the 'Hour of Code' campaign, code.org urged ten million US kids to learn programming language through simple lessons, so as to develop their thinking system and apply the knowledge in whatever profession they might take up.

**THE WORLD = THE SUM OF ITS PARTS**

โลก = ผลรวมของ ความเหมือนและต่าง

ยิ่งโลกก็รัดกุมและแคบ โลกยิ่งหลอมรวมโลกให้เป็หนึ่งเดียวมากขึ้น แต่ใคร สิ่งที่แตกต่างกันและดีกว่าจะยิ่งมีความหมายมากขึ้นเท่านั้น อนาคต จึงไม่ใช่การเลือกระหว่างความ "เหมือน" หรือ "ต่าง" หากเป็นการทำมา ร่วมกันมองทั้งสองสิ่ง เพื่อใช้ทุกๆ คนได้ใช้ "คุณค่า" และ "ปัญญา" ในแบบฉบับของตนเอง เพื่อออกแบบตัวเราและโลกที่สร้างสรรค์กว่าเดิม

The more globalization and technology melt the world into one, the more being "different" and "better" become meaningful. The future, therefore, isn't about choosing between sameness and difference, but rather about both things working together to generate new spaces for all of us to exercise our "values" and "wisdom" to give ourselves - and the world - a more creative design.



**BUSINESS REPLY CARD**  
 FIRST CLASS MAIL PERMIT NO.0000 BANGKOK, THAILAND

THAILAND CREATIVE & DESIGN CENTER  
 ชั้น 6 ดี เอ็ม โพรเซียม / 6th Fl., The Emporium  
 10.30 - 21.00 (ปิดวันจันทร์ / Closed Mondays)  
 โทร. / Tel. (66) 2 664 8448 #213, 214  
 www.tcdc.or.th



Exhibition | นิทรรศการ

# HELLO! World!

เรา ออกแบบอนาคตกับอย่างไร  
20 ธันวาคม 2556 - 23 มีนาคม 2557  
20 December 2013 - 23 March 2014

## นิทรรศการ

ในยุคที่เราเลือกใช้ชีวิตได้อย่างอิสระ ทุกการตัดสินใจมีส่วนกำหนดตัวตนของเราและความเป็นไปในอนาคต ทั้งอนาคตของตัวเราเอง อนาคตของชุมชน ไปจนถึงอนาคตสหประชาชาติและโลกใบนี้

เมื่อโลกหมุนเร็วขึ้นทุกวัน เราเตรียมใจ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง พร้อมที่จะเพื่อใช้เวลาคิดใคร่ครวญ หรือสร้างจังหวะใหม่ขึ้นเอง เราผสม "สิทธิกับ" กับ "ปัญญาใหม่" อย่างไร เพื่อสร้างคุณค่าและชีวิตที่ดีกว่า

อะไรคือสมดุลใหม่ในการอยู่ด้วยความเหลื่อมล้ำจากเทคโนโลยีและความขาดแคลนในทรัพยากรโลก หรือกระทั่งความหมายของ "สุนทรียภาพ" ในยุคที่วิทยาศาสตร์เข้ามามีบทบาทในการสร้างสรรค์ของมนุษย์

เข้าชมฟรี  
Free Admission

**GALLERY 2**  
ห้องนิทรรศการ 2  
**TCDC**  
10.30-21.00

Living in a free world, every decision we make shapes us into who we are, and who we will be. And each decision, in turn, shapes the future of our selves, our community, our society and our world.

Are we going to speed up our lives, to keep up with change in the ever-faster world? Slow down, to make time for contemplation? Or make our own pace, on our own terms? How can we fuse "existing assets" with "new wisdoms" to create value and improve lives?

How do we find a new balance between the dichotomy of technology-powered excess and natural resource deficiency? And what relevance will aesthetics have for human creation?

# THE SAME, BUT DIFFERENT

เหมือนหรือต่าง

มหานครนิวยอร์กคือหม้อหลอม  
ของความหลากหลายและพื้นที่  
แห่งอิสรภาพในการสร้างสรรค์และ  
ใช้ชีวิต จิตวิญญาณของเมือง  
จึงเป็นผลรวมของเพื่อนใหม่และ  
องค์ประกอบเฉพาะตัว ที่ทำให้  
นิวยอร์กมีความ "ต่าง" ในโลก  
ที่ถูกคล้ายคลึงกันไปทุกขณะ

New York City is the melting  
pot of diverse cultures and  
freedom of expression.

Its identity is the sum of  
individualistic conditions  
and personal elements,  
which keep the city unique in  
the increasingly homogeneous  
world.

The I ♥ NY logo  
for New York Tourism  
promotion **โลโก้**  
campaign **I ♥ NY**

บทพิสูจน์ของการรู้จักสะท้อนภาพลักษณ์  
อันเป็นมิตรแก่ผู้มาเยือน จับใจทั้งชาวเมืองนิวยอร์ก  
และชาวโลกจนกลายเป็นสัญลักษณ์ของเมืองโดยปริยาย  
มาเกือบสี่สิบปี

The friendly image representing the city has  
proved to be a major success with both New  
Yorkers and visitors from all over the world,  
and has now become New York City's  
unofficial symbol.



BUY 1  
GET 1  
FREE

# ADOPTING WITH ADAPTATION

เปิด ปรับ แปลง

เมื่อขัดจำกัดในการสร้างสรรค์สินค้า และบริการและเส้นค้น  
การควบคุมกำลังเลือกหาย เมื่อการเรียนรู้และสำรวจ  
การวัฒนธรรมพบกันเพื่อนใหม่ของแต่ละพื้นที่และสังคม  
กระบวนการเปิด ปรับ แปลง และต่อยอดจึงเกิดขึ้น เช่นเดียวกับการ  
การต่อรวมที่สื่อให้เข้ากับงานเชิงและสติปัญญาการใช้ชีวิต  
สะท้อนออกมาเป็นผลลัพธ์เปรียบเทียบความหมายและคุณค่า  
ที่อาจต่างกันโดยสิ้นเชิงทั้งทางด้าน

When the rigid rules constraining  
products and services and social  
When cultural learning and exch  
recipient locality. The process of  
inevitably ensue, along with the  
existing beliefs and lifestyle tastes  
differ totally in meaning and valu



## The Tianducheng R project โครงการพัฒนา

เทียนตุ่เจิ้งจำลองสิ่งปลูกสร้างในกรุงปารีส  
กับห้องชุดอิสระเดี่ยวเหล็กตัดหรือหอไอ  
สูง 108 เมตร แต่ราคาสูงทำให้มีผู้อยากซื้อ  
จะกลายเป็นเมืองที่มีสถาปัตยกรรม  
ขัดแย้งกับวิถีชีวิตของชาวจีนในเมือง  
เจ้าจ่ายโดยสิ้นเชิง และอาจจบลงด้วย  
การเป็นแค่อาคารหลังให้กับการถ่ายภาพ  
เร็วด้วย





# A UNIFIED WORLD

## โลกที่เป็นหนึ่งเดียว

เทคโนโลยีไม่เพียงช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและกระจายทรัพยากรได้อย่างเท่าเทียมมากขึ้น แต่ยังเป็นเสรีภาพในการสร้างสรรค์ ทั้งในแง่ของทุน การผลิต การบริโภค การดำรงชีวิตประจำวัน และการอยู่ร่วมกันในสังคมโลกก็เป็นหนึ่งจึงไม่ได้หมายถึงการหลอมทุกอย่างให้กลายเป็นหน้าตาเดียว หากคือโอกาสในการกำหนดรูปร่างหน้าตาตนเอง ก็อกรัก และโลกของเรา

Technology not only improves quality of life and allows more equitable distribution of resources; it also means creative freedom - as regards capital, production, consumption, the pursuit of daily life and social co-existence. A unified world, as a result, does not mean melting down everything to achieve uniformity; but rather an opportunity to shape our own identity, and in turn, shape our community and our world.

# Rijksstudio Project

โครงการไรคส์สตูดิโอ

โครงการไรคส์สตูดิโอเปลี่ยนแนวคิดในเรื่องลิขสิทธิ์ วนคิดเปิดมุมมองใหม่เป็นหัวใจ ด้วยการเปิดคลังศิลปะออนไลน์ของพิพิธภัณฑ์ไรคส์ ให้สาธารณชนนำไฟล์ภาพวาดดิจิทัลความละเอียดสูงมากกว่า 130,000 ชิ้นไป ทำซ้ำหรือดัดแปลง และนำไปเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นกับชาวโลกได้โดยไม่มีกลัวลิขสิทธิ์

Reversing the viewpoint on copyrights for works of art, the Rijksmuseum opens its online collection of over 130,000 high definition works of art for the public to replicate or adapt and share their new creations without fear of copyright infringement.



Training the creation of social borders become increasingly fluid. and exchange meet the idiosyncrasies of the process of tweaking, adapting and building on with the modifying and evolving process to suit the tastes, which often lead to outcomes that and value.

## ing Real Estate Development

### พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เจ๋ง

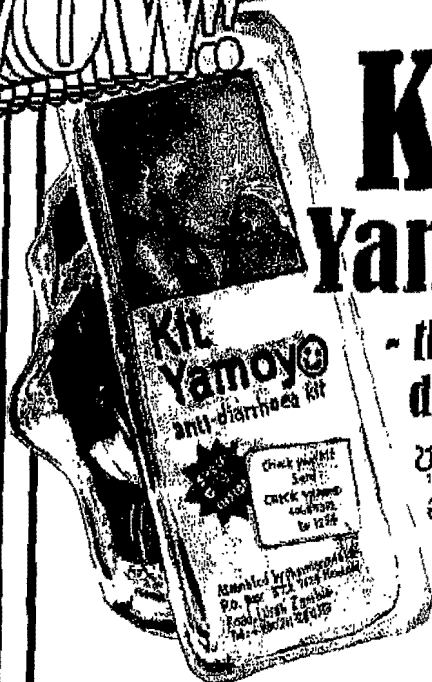
นครปารีส หรือไฮเฟล เพื่อเสียน้อง นกปีเตอร์ ในบดทาล มรดกด้วย ายภาพ

A scale version of Paris (features wrought iron balcony apartments and a 108-metre Eiffel tower replica). However, Tianducheng is becoming a ghost town due to its astronomical price and incompatibility with local lifestyle, and might end up as a back drop for pre-wedding photo shoots.

# Bit Coin บิทคอยน์

ระบบมีตราแบบใหม่ สำหรับโลกดิจิทัล โดรนไร้คนขับเป็นตัวอย่างผลิต สมบัติหรือเหรียญตรา ออกแบบให้ใช้บิตคอยน์หรือ รัฐบาลใดสามารถควบคุม หรือแทรกแซงได้และโอนมันได้โดยไม่ผ่าน ธนาคาร สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการ กำจัดคนกลางและอัตราแลกเปลี่ยน

This new currency for the digital world needs not exist physically as bank notes or coins. Designed to be free from control or intervention by any organization or government and transferable without the bank, it reflects the need to do away with the middlemen and the exchange rates.



# Kit Yamoyo

- the anti-diarrhea... ชุดปฐมพยาบาลอาการท้องเสีย

หากโลกคือผลิตภัณฑ์หนึ่งในการเข้าคิว อธิปไตยจำกัดที่มากับโลกาภิวัตน์ คบยากกว่า ในที่นี้การถือครองอย่างแบบเบ็ด ก็ควรสนับสนุน ในการเข้าคิวสุขภาพที่เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ชุดปฐมพยาบาลนี้ถูกออกแบบให้วางลงตรง ช่องว่างในสังคมระหว่างโลกได้พอดี เพื่อให้ง่าย ต่อการขนส่งไปยังร้านค้าตามหมู่บ้าน

If Coke access the product also had health design Coca-Cola transpact willages

Most visited website per Country  
weighted by internet population



# Baidu Website Services

## เว็บไซต์ไปตู้

ไปตู้เริ่มต้นจากการพัฒนาโดยคนจีนเพื่อคนจีน มาถึงวันนี้ ไปตู้คือเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับสามของโลก รองจากกูเกิลและเฟซบุ๊ก ที่ยังมีขยายบริการอย่างหลากหลาย พร้อมรองรับภาษาอื่นๆ ด้วย ซึ่งสะท้อนภาพของจีนที่กำลังก้าวขึ้นเป็นตลาดเศรษฐกิจใหญ่อันดับหนึ่งของโลก

This search engine was developed by the Chinese for the Chinese. Today its popularity ranks third in the world, behind Google and Facebook. It has also expanded to offer a variety of other services and support other languages which reflects China's emergence as the world's biggest market.

# Emoji Dick Book

หนังสืออีโมจิ ดิก

เว็บไซต์ระดมทุนอย่าง kickstarter.com เปิดโอกาสให้คนทั่วโลกมาร่วมกันออกเงินตามกำลัง เพื่อสร้างหนังสือใหญ่ให้เป็นจริงโดยไปตู้พร้อมเงินทุนอย่างในโลกที่ อีโมจิ ดิก ระดมทุนได้ \$3,500 จากผู้ร่วมลงทุน 87 คน เพื่อแปล รวบรวม และตีพิมพ์นิยายคลาสสิก มอบี ดิก ในรูปแบบ อีโมจิ-ไอคอน

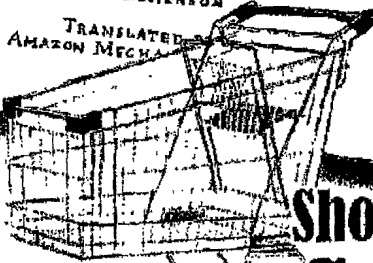
Crowdfunding website Kickstarter allows small investors from all over the world to help make dreams, big or small, come true. 87 investors have contributed US\$3,500 for the project to translate, collate and publish Herman Melville's classic Moby Dick in emoji icons.

# EMOJI DICK;

OR,



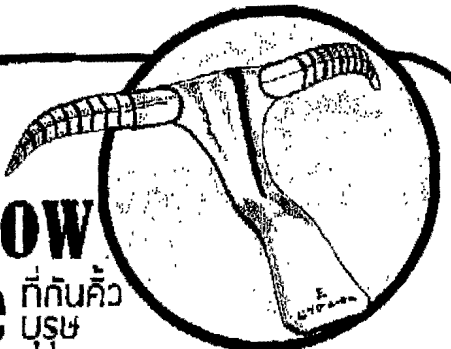
BY HERMAN MELVILLE  
EDITED AND COMPILED BY PAUL BENSON  
TRANSLATED BY AMAZON MECHA



# Shopping Cart

รถเข็นช้อปปิ้ง

# Men's Eyebrow Guide



อุปกรณ์โกนขนคิ้วไม่เหมือนแปรงโกนที่ไร้ขีดจำกัดต่างๆ เพื่อดูแลภาพลักษณ์ที่ทันสมัยคือตัวแบบขมขระการณณ์กับถ้าว เมื่อทำไว้แล้วขนคิ้วสาขาขลุ่ยจะขยายพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมความงามขายกว่าปีก่อนถึงร้อยละ 50

Japanese men are becoming ever more beauty conscious. These trimmers embody the rise of male grooming, a phenomenon reflected by the 50% rise of male beauty product sales over at Tokyu Hands' store.

# Kit moyo

the anti-diarrhea kit  
ชุดปฐมพยาบาล  
อาการท้องร่วง  
คิก ยาโมโยะ

If Coke represents the unlimited access that came with globalization, the poor people in Zambia should also have the right to access basic health care. This 'Kit of Life' was designed to fit into the space inside Coca-Cola crates and to facilitate transporting to shops in remote villages.

ตัวแทนของระบบการค้าขายในยุคใหม่ที่กลายเป็นมาตรฐานของโลก เมื่อผลิตภัณฑ์บริการขึ้นถูกนำมาใช้เป็นผลิตภัณฑ์ในโลกลดโลด ก็คล้ายกับการควบรวมโลกจริงและโลกเสมือนเข้าด้วยกัน เพราะการซื้อขายและหีบของอีโมจิสามารถเกิดขึ้นที่ใดก็ได้

This cart represents the modern trade system that is standardized worldwide. When it is used online, the real world and the virtual world seem to be fused into one, since buying, selling and putting products into the shopping carts can now occur anywhere, anytime and by any means.